



Samantekt – Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar

Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. október 2011

Berta Daníelsdóttir
Marel Iceland ehf





Markaðstækifæri í Evrópu

Málstofustjóri: Erla Kristinsdóttir

- Samkeppnisstaða Íslands í ferskum fiski
- Svavar Þór Guðmundsson
Framkvæmdarstjóri
Sæmark Sjávarafurðir ehf



- Landfrystar afurðir: Hvernig geta þær keppt við sjófrystar og tvífrystar afurðir?
- Svavar Svavarsson
Markaðsstjóri HB Grandi hf



- Staða og horfur á saltfisk mörkuðum
- Bjarni Benediktsson
Framkvæmdarstjóri
Iceland Seafood ehf



- Kynning og sala sjávarafurða á vefnum – tækifæri eða tímasóun?
- Frosti Sigurjónsson
Stjórnarformaður Dohop.com og Datamarket.com



Samantekt Málstofa A

Sjavarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Samkeppnisstaða Íslands í ferskum fiski

- Mikilvægi íslenska ferskfisk markaðarins
 - Ferskur unnin þorskur og ýsa standa fyrir um og yfir fjórðungi af útfluttum verðmætum
- Ísland vs Noregur á helstu mörkuðum
 - Ísland með forystu með fullunnum vörum en hráefnisverð og heill fiskur frá Noregi eru ógnir
 - Sveiflur í ýsu gefa Norðmönnum viðskiptatækifæri
- Sérstaða Íslendinga í ferskum fisk
 - Afhendingaröryggi árið um kring, gæði, nálægð við markaði, sérhæfing í vinnslu og hráefni
- Mikil aukning í heimsframboði á þorski og ýsu
- Ímynd íslensks fisk skiptir máli og selur en dýrt hráefni selur sig ekki sjálft



Samantekt Málstofa A

Sjavarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Markaðstækifæri í Evrópu

Málstofustjóri: Erla Kristinsdóttir

- Samkeppnisstaða Íslands í ferskum fiski
- Svavar Þór Guðmundsson
Framkvæmdarstjóri
Sæmark Sjávarafurðir ehf



- Landfrystar afurðir: Hvernig geta þær keppt við sjófrystar og tvífrystar afurðir?
- Svavar Svavarsson
Markaðsstjóri HB Grandi hf



- Staða og horfur á saltfisk mörkuðum
- Bjarni Benediktsson
Framkvæmdarstjóri
Iceland Seafood ehf



- Kynning og sala sjávarafurða á vefnum – tækifæri eða tímasóun?
- Frosti Sigurjónsson
Stjórnarformaður Dohop.com og Datamarket.com



Samantekt Málstofa A

Sjavarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Landfrystar afurðir: Hvernig geta þær keppt við sjófrystar og tvífrystar afurðir?

- Landfrysting
 - 80% vara seld til V-Evrópu
 - 40% af landfrystri ýsu seld til Bandaríkjanna þrátt fyrir harðari verðsamkeppni við tvífryst flök en t.d. í Bretlandi
- Sjófrysting
 - 40% vara seld til V-Evrópu
 - Sækir sína hlutdeild einnig til Asíu, A-Evrópu og Bandaríkjanna
- Tækifærin liggja í skynsemi – Sjávarauðlindin er takmörkuð
- Þörf á aukinni samvinnu stjórnvalda og sjávarútvegs
- Nýtingarstefna fyrir allar fisktegundir
 - Þorskurinn kominn með vottun
 - Ýsa – Ufsi – Karfi eru næst



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Markaðstækifæri í Evrópu

Málstofustjóri: Erla Kristinsdóttir

- Samkeppnisstaða Íslands í ferskum fiski
- Svavar Þór Guðmundsson Framkvæmdarstjóri Sæmark Sjávarafurðir ehf



- Landfrystar afurðir: Hvernig geta þær keppt við sjófrystar og tvífrystar afurðir?
- Svavar Svavarsson Markaðsstjóri HB Grandi hf



- Staða og horfur á saltfisk mörkuðum
- Bjarni Benediktsson Framkvæmdarstjóri Iceland Seafood ehf



- Kynning og sala sjávarafurða á vefnum – tækifæri eða tímasóun?
- Frosti Sigurjónsson Stjórnarformaður Dohop.com og Datamarket.com



Samantekt Málstofa A

Sjavarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Saltfiskmarkaðir – Staða og horfur

- Saltfiskur heldur velli sem verkunaraðferð
- Heimsframboð af þorski eykst
- Öflug vörupróun í framleiðslu og á mörkuðunum hefur stuðlað að stöðugri neyslu
- Lykilatriði til að ná árangri í sölu á saltfiski og öðrum sjávarafurðum er „að hlusta á markaðinn tala“
- Útlitið skiptir máli!
- Auðlindargjald



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Markaðstækifæri í Evrópu

Málstofustjóri: Erla Kristinsdóttir

- Samkeppnisstaða Íslands í ferskum fiski
- Svavar Þór Guðmundsson Framkvæmdarstjóri Sæmark Sjávarafurðir ehf
- Landfrystar afurðir: Hvernig geta þær keppt við sjófrystar og tvífrystar afurðir?
- Svavar Svavarsson Markaðsstjóri HB Grandi hf



- Staða og horfur á saltfisk mörkuðum
- Bjarni Benediktsson Framkvæmdarstjóri Iceland Seafood ehf
- Kynning og sala sjávarafurða á vefnum – tækifæri eða tímasóun?
- Frosti Sigurjónsson Stjórnarformaður Dohop.com og Datamarket.com



Samantekt Málstofa A

Sjavarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Kynning og sala sjávarafurða á vefnum – tækifæri eða tímasóun?

- Íslenskur sjávarútvegur nýtir vefinn aðallega til að kynna sig fyrir fagaðilum
- Margt vel gert en líka margt sem mætti gera betur
- Vefverslun með ferskt og frosið sjávarfang beint til neytenda er í vexti
- Tækifæri núna að fikra sig inn á þann markað
- Forsendur: Gæði, Gott verð, Þægindi og Traust



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Markaðssvæði framtíðarinnar

Málstofustjóri: Inga Jóna Friðgeirsdóttir

- Nígería og Vestur Afríka
- Árni Þór Bjarnason
Sölustjóri Íslenska
Umboðssalan hf.
- The Seafood Market in Belarus
- Natasha Shveikus Manager of
fish and seafood import
department JV Santa Bremor
Ltd



- Kína – Ógn á markaði eða
ógnvekjandi markaður?
- Jónas Engilbertsson
Framkvæmdarstjóri Icelandic
Japan KK
- Suður Ameríka
- Þorgeir Pálsson Rekstrarráðgjafi
Netspor ehf



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Nígería og Vestur Afríka

- Nígería kaupir skreið og þurrkaðar ósaltar vörur
- Önnur ríki kaupa saltaðan fisk
 - Norðmenn stökkva á tækifærið
- Árið 1980 var Nígería í 3.sæti yfir útflutning frá Íslandi
- Einföld og áhættulítill viðskipti
- Tækniþekking er lág í Vestur Afríku
- Ræktum sambandið



Samantekt Málstofa A

Sjavarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Markaðssvæði framtíðarinnar

Málstofustjóri: Inga Jóna Friðgeirsdóttir

- Nígería og Vestur Afríka
- Árni Þór Bjarnason
Sölustjóri Íslenska
Umboðssalan hf.
- The Seafood Market in Belarus
- Natasha Shveikus Manager of
fish and seafood import
department JV Santa Bremor
Ltd



- Kína – Ógn á markaði eða
ógnvekjandi markaður?
- Jónas Engilbertsson
Framkvæmdarstjóri Icelandic
Japan KK
- Suður Ameríka
- Þorgeir Pálsson Rekstrarráðgjafi
Netspor ehf



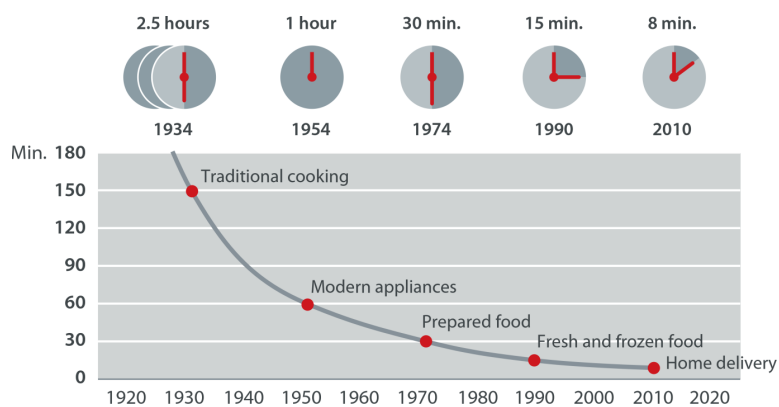
Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



The Seafood Market in Belarus

- Fiskneysla er að aukast
- Aukinn áhugi á óhefðbundnum tegundum
 - Lýsa og blálanga
- Aukin vitund um hollustu og næringu
- Styttri eldunartími



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Markaðssvæði framtíðarinnar

Málstofustjóri: Inga Jóna Friðgeirsdóttir

- Nígería og Vestur Afríka
- Árni Þór Bjarnason
Sölustjóri Íslenska
Umboðssalan hf.
- The Seafood Market in Belarus
- Natasha Shveikus Manager of
fish and seafood import
department JV Santa Bremor
Ltd



- Kína – Ógn á markaði eða
ógnvekjandi markaður?
- Jónas Engilbertsson
Framkvæmdarstjóri Icelandic
Japan KK
- Suður Ameríka
- Þorgeir Pálsson Rekstrarráðgjafi
Netspor ehf



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011

Kína – Ógn á markaði eða ógnvekjandi markaður?

- Ógnvekjandi en spennandi markaður framtíðarinnar
- Fátækt land en samt næst stærsta hagkerfi heims
 - Samkeppni um vinnuafli og laun hækka
- Áhrif þéttbýlisvæðingar
 - Aukinn kaupmáttur og þar með neysla á fiski
- Tölulegar staðreyndir
 - Veiðar og eldi
- Hvað geta Íslendingar gert?
- Ísland er tákni hreinlætis – seljum upprunann!
 - Highend markaður
- Fiskmarkaðir ekki smásöluverslun
 - Verðdrifinn





Markaðssvæði framtíðarinnar

Málstofustjóri: Inga Jóna Friðgeirsdóttir

- Nígería og Vestur Afríka
- Árni Þór Bjarnason
Sölustjóri Íslenska
Umboðssalan hf.
- The Seafood Market in Belarus
- Natasha Shveikus Manager of
fish and seafood import
department JV Santa Bremor
Ltd



- Kína – Ógn á markaði eða
ógnvekjandi markaður?
- Jónas Engilbertsson
Framkvæmdarstjóri Icelandic
Japan KK
- Suður Ameríka
- Þorgeir Pálsson Rekstrarráðgjafi
Netspor ehf



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Suður Ameríka

- Framtíðin er núna!
- Stór markaður en skoða verður hvert land
 - ABC löndin komin lengst
- Góð fiskimið þrátt fyrir ofveiði einstakra botnfisktegunda
- Sterkar sjávarútvegsþjóðir með mikla reynslu og vaxtartækifæri
- Hagvöxtur – aukin kaupmáttur – aukin neysla
- Erfitt regluverk – sterkur innlendur samstarfsaðili
- Íslensk-suður ameríski sjávarklasinn



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Sjávarútvegur og fjölmiðlar

Málstofustjóri: *Katrín Pálsdóttir*

- Sjávarútvegur og fjölmiðlar
- Birgir Guðmundsson Dósent,
deildarformaður
félagsvísindardeildar Háskólans
á Akureyri
- Viðhorf fjölmiðla til sjávarútvegs
- Páll Benediktsson
Framkvæmdarstjóri PB Ráðgjöf



PB RÁÐGJÖF

- Hvað er frétt
- Sigurgeir Brynjar Kristgeirsson
Framkvæmdarstjóri
Vinnlustöðin hf



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Sjávarútvegur og fjölmiðlar

- Samfara tækniþróun og samþjöppun í sjávarútvegi fækkar fólki sem hefur beina að komu að sjávarútvegi. Um leið er ekki eins áhugavert fyrir fjölmiðla að fjalla um greinina vegna þess að færri tengjast henni.
- Sjávarútvegsfyrirtæki verða að almennum viðskiptafréttum (ekki sjávarútvegsfréttum) þar sem kaup og sölur eru helstu fréttæfnin í tengslum við markaðsvæðingu samfélagsins.
- Fjölmiðlarnir tileinka sér sígilt/faglegt fréttamat þar sem markaðssjónarmið og “almannaheill” ráða, og segja frá sjávarútvegi sem hverjum öðrum hagsmunaaðila í samfélaginu og greinin missir sérstöðu sína.



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Sjávarútvegur og fjölmiðlar

Málstofustjóri: *Katrín Pálsdóttir*

- Sjávarútvegur og fjölmiðlar
- Birgir Guðmundsson Dósent,
deildarformaður
félagsvísindardeildar Háskólans
á Akureyri
- Viðhorf fjölmiðla til sjávarútvegs
- Páll Benediktsson
Framkvæmdarstjóri PB Ráðgjöf



PB RÁÐGJÖF

- Hvað er frétt
- Sigurgeir Brynjar Kristgeirsson
Framkvæmdarstjóri
Vinnslustöðin hf



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Viðhorf fjölmiðla til sjávarútvegs

- Breytt viðhorf
 - Fréttir koma mikið frá höfuðborgarsvæðinu
- Minni umfjöllun
 - Samdráttur í fjölda fréttu undanfarna tvo áratugi
- Ekki sérhæfð umfjöllun
 - Sérhæfðir sjávarútvegsfréttamenn ekki lengur til staðar
- Umfjöllunin hlutlaus
 - Fréttir hvorki jákvæðar eða neikvæðar en hefur breyst
 - Ekki lengur fjallað um aflbrögð og mettúra
- Umhugsunarefni
 - Samþjöppun fjölmiðla



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Sjávarútvegur og fjölmiðlar

Málstofustjóri: *Katrín Pálsdóttir*

- Sjávarútvegur og fjölmiðlar
- Birgir Guðmundsson Dósent, deildarformaður félagsvísindardeildar Háskólans á Akureyri
- Viðhorf fjölmiðla til sjávarútvegs
- Páll Benediktsson Framkvæmdarstjóri PB Ráðgjöf



PB RÁÐGJÖF

- Hvað er frétt
- Sigurgeir Brynjar Kristgeirsson Framkvæmdarstjóri Vinnslustöðin hf



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Hvað er frétt

- Fjölmiðlar geta stýrt viðhorfi almennings
- Sleggjudómar og rangar fullyrðingar
- Stóra kvótasvindlið
- Frétt næmt efni of oft byggt á eigin skoðun og áhuga fréttamannsins
- Sjálfsgagnrýni og uppgjör
 - Fjölmiðlar þurfa að axla ábyrgð og vanda rannsóknarvinnu
 - Skoða eigin þátt í stóru málunum
- Snilldin
 - Snjallmenn og Snjallsímar



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Evrópusambandið og íslenskur sjávarútvegur

Málstofustjóri: Guðný Káradóttir

- Ísland og sameiginleg sjávarútvegsstefna ESB
- Tómas H. Heiðar Þjóðréttarfræðingur utanríkisráðuneytisins
- Hvað er jákvætt við inngöngu?
- Þorsteinn Pálsson lögfræðingur



Umsókn Íslands
um aðild að ESB

- Aðild að ESB myndi skaða sjávarútvegshagsmuni Íslands
- Friðrik Jón Arngrímsson Framkvæmdarstjóri Landssambands íslenskra útvegsmanna



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Ísland og sameiginleg sjávarútvegsstefna ESB

- Ísland hefur sérstöðu sem kallar á sérlausnir
 - Fordæmi eru til staðar fyrirröksemdarfærslu
- Fiskveiðistjórnun ESB nær fiskveiðistjórnun Íslands
 - Endurskoðun sjávarútvegsstefnu ESB
- Aðildarferillinn – staðan og næstu skref
 - Rýnivinnu lokið en niðurstöður hafa ekki verið birtar
- Hvalveiðar
 - Falla að umhverfislöggjöf ESB í stað sjávarútvegsstefnu



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Evrópusambandið og íslenskur sjávarútvegur

Málstofustjóri: Guðný Káradóttir

- Ísland og sameiginleg sjávarútvegsstefna ESB
- Tómas H. Heiðar Þjóðréttarfræðingur utanríkisráðuneytisins
- Hvað er jákvætt við inngöngu?
- Þorsteinn Pálsson lögfræðingur



Umsókn Íslands
um aðild að ESB

- Aðild að ESB myndi skaða sjávarútvegshagsmuni Íslands
- Friðrik Jón Arngrímsson Framkvæmdarstjóri Landssambands íslenskra útvegsmanna



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Hvað er jákvætt við inngöngu?

- Alþjóðasamstarf er nauðsynlegt!
 - Þjóðum er nú meiri þörf á að tryggja pólitíska stöðu sína
- Grundvöllur utanríkisstefnunnar
 - Tryggir öryggi þjóðarinnar og pólitíska hagsmuni
- Fjölbreytni er forsenda hagvaxtar
 - Einhæf verðmætasköpun dugar ekki til að standa undir örum hagvexti
- Góð reynsla af alþjóðlegu gjaldmiðlasamstarfi
 - Langtímahagsmunir
- Sameiginlega sjávarútvegsstefnan
 - Megum ekki fórna fiskveiðiréttindum



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Evrópusambandið og íslenskur sjávarútvegur

Málstofustjóri: Guðný Káradóttir

- Ísland og sameiginleg sjávarútvegsstefna ESB
- Tómas H. Heiðar Þjóðréttarfræðingur utanríkisráðuneytisins
- Hvað er jákvætt við inngöngu?
- Þorsteinn Pálsson lögfræðingur



Umsókn Íslands
um aðild að ESB

- Aðild að ESB myndi skaða sjávarútvegshagsmuni Íslands
- Friðrik Jón Arngrímsson Framkvæmdarstjóri Landssambands íslenskra útvegsmanna



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Aðild að ESB myndi skaða sjávarútvegshagsmuni Íslands

- Ísland þyrfti að undirgangast sameiginlega fiskveiðistefnu ESB
- Lagasetningarvaldið
- Góð samskipti við ESB
- Markaðir ESB mikilvægir
- Íslenskar sjávarafurðir mikilvægar evrópskum neytendum
- Hlutfallslegur stöðugleiki
 - Reglan getur unnið gegn okkur
- Getum við lært af öðrum?



Samantekt Málstofa A

Sjávarútvegsráðstefnan – 2011 Frá tækifærum til tekjusköpunnar, Grand Hótel Reykjavík, 13. – 14. okt. 2011



Thank you / Dank u wel / Mange tak / Takk fyrir

