



FISHPRODUCTS ICELAND

ÚTGERÐ Í AUSTUR-EVRÓPU

Ólíkir menningarheimar

Bjartmar Pétursson



Fishproducts Iceland ehf.

Stofnár: 2004

Verkefni: Innleiða íslenska verkþekkingu, tækni og vinnubrögð um borð í Austur-Evrópskum frystitogurum.
Markaðssetja sjófryst flök og heilfrystan fisk frá útgerðum á þessu svæði.
Selja fisk frá framleiðendum á Íslandi.
Helstu markaðir eru Bandaríkin, Bretland og Asía.
Árið 2005 keypti félagið helmings hlut í útgerðarfyritækkinu SFEN í Murmansk ásamt veiðiheimildum og tveim frystitogurum. Seldum hlutinn ásamt veiðiheimildum, um 5000 tonn, á síðasta ári með góðum söluhagnaði.

Stefna: Að fjárfesta í fyrirtækjum sem tengjast sjávarútvegi.

Velta: Um 30 milljónum USD á ári en 85% af veltunni kemur frá Rússlandi.

Hluthafar: Bjartmar Pétursson 41%, Hjalti Halldórsson 41%, Icelandic Group 18%.



Yfirlit





Þýskaland - Rostock





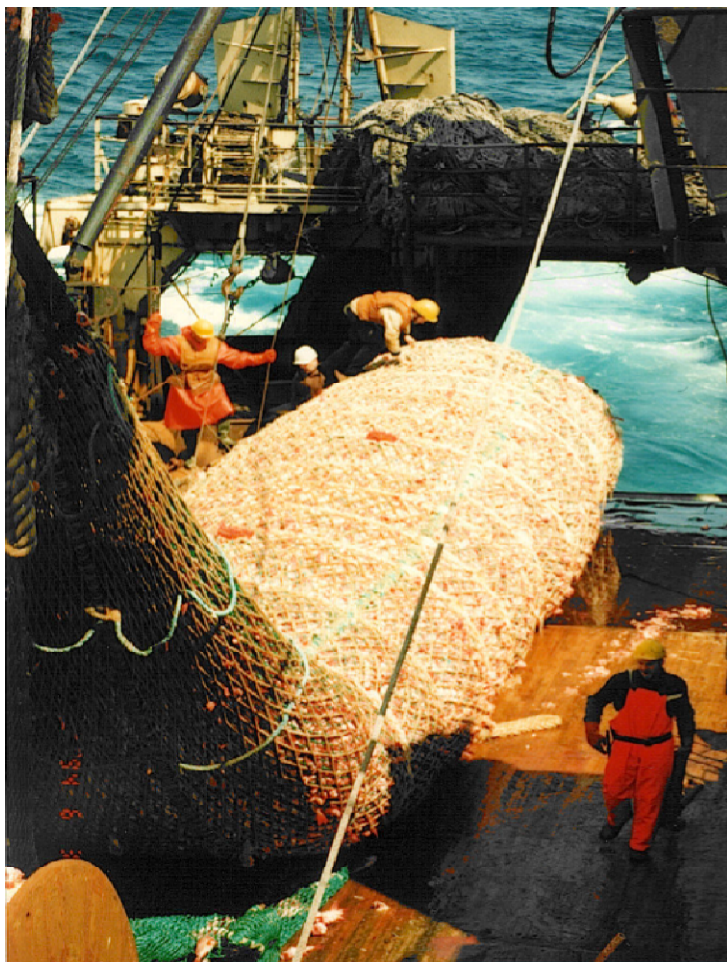
Samninganefnd frá Íslandi í Rostock 1992







Margföld veiði á tog tíma



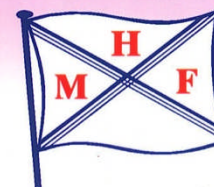


Skipstjóra- og framleiðslunámskeið



Sölumiðstöð Hraðfrystihúsanna.

7-8 des
1995



**MECKLENBURGER
HOCHSEEFISCHEREI GmbH**
Rostock, GERMANY



Guðmundur Túliníus, framkvæmdastjóri MHF



“Bjartmar ég veit ekki hvað er að mér, en menn hér eru alltaf að misskilja mig, en fjandinn hafi það, ég tala betri þýsku en þeir”.



Misskilningur

eða

mismunandi skilningur



Litháen - Klaipeda





Floti

MAIRONIS

Width 16 m
Length 102 m
Engine HP 3800
Catch 2002: 5621 t

UTENA

Width 16 m
Length 102 m
Engine HP 3800
Catch 2002: 3905 t



NERINGA

Length 80,6 m
Width 14,0 m
Engine HP 2000
Catch 2002: 4601 t

ZUNDA

Length 102 m
Width 16 m
Engine HP 3800
Catch 2002: 4735 t



RADVILA

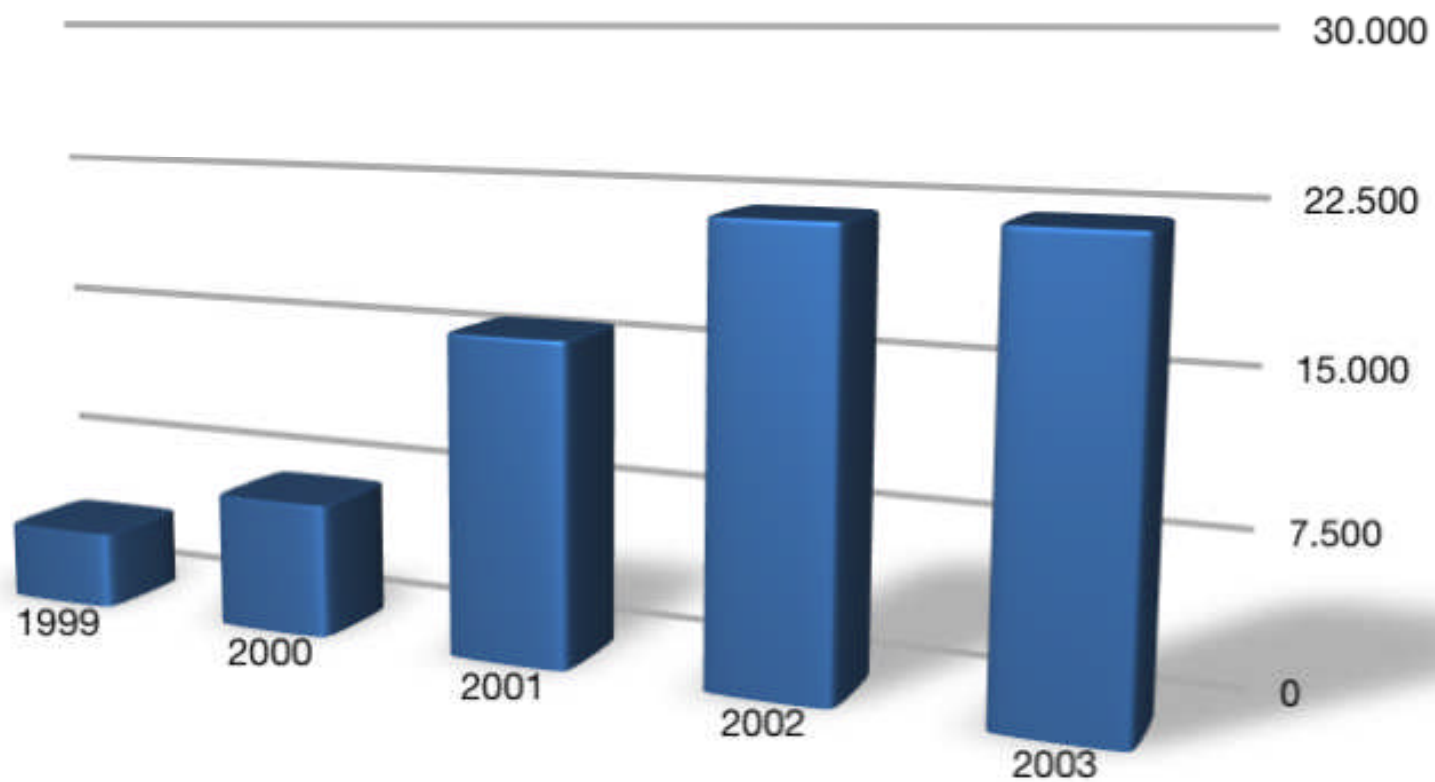
Length 80,6 m
Width 14,0 m
Engine HP 2000
Catch 2002: 4783 t





Aukin veiði

Karfaveiði á Reykjaneshrygg (tonn)





Rússland - Kalinigrad





Maritime Star





Rússland - Vladivostok





Vladivostok

Tveir rækjutogarar

Íslensk og rússnesk áhöfn, íslenskir gæðastaðlar



ASANDA

Lengd 48 m
Breidd 9.2 m
Vél HP 2000



STELLA KARINA

Lengd 61,74 m
Breidd 10.21 m
Vél HP 2200



Rússland - Arkhangelsk





Arkhangelsk





Rússland - Murmansk





Murmansk





„Mismunandi skilningur“

“the single greatest barrier to business success is the one erected by culture.”

Edward T. Hall and Mildred Reed Hall (1990)
Hidden Differences: Doing Business with the Japanese



Menningarmunur

Til þess að reyna að yfirstíga þennan menningarmun þarf að hafa eftirfarandi í huga:

- **Setja sig í spor viðsemjandans og reyna að skilja aðstæður.**
- **Byggja upp traust.**
- **Hafa til þess tíma, fjármagn og þolinmæði.**



FISHPRODUCTS ICELAND

Takk fyrir