

Sameiginlegt markaðsstarf:

Á sömu bókinu lært -
Samanburður við aðrar greinar

Sjávarútvegsráðstefnan 2013

22. nóvember 2013

Eggert Benedikt Guðmundsson

HVERJAR ERU ÞARFIR HEIMSINS?

HVERJAR ERU ÞARFIR HEIMSINS?

Næring:

Holl, hrein matvæli,
unnin á sjálfbæran hátt

HVERJAR ERU ÞARFIR HEIMSINS?

Næring:

Holl, hrein matvæli,
unnin á sjálfbæran hátt

Orka:

Græn orka, stýranleg
eftir þörfum

HVERJAR ERU ÞARFIR HEIMSINS?

Næring:

Holl, hrein matvæli,
unnin á sjálfbæran hátt

Orka:

Græn orka, stýranleg
eftir þörfum

Afþreying:

Óspilltir, ferskir
áfangastaðir
ferðamanna

HVERJAR ERU ÞARFIR HEIMSINS?

Næring:

Holl, hrein matvæli,
unnin á sjálfbæran hátt

Orka:

Græn orka, stýranleg
eftir þörfum

Afþreying:

Óspilltir, ferskir
áfangastaðir
ferðamanna

Menning:

Trúverðug, tengd sögu
og náttúru

HVERJAR ERU ÞARFIR HEIMSINS?

Næring:

Holl, hrein matvæli,
unnin á sjálfbæran hátt

Orka:

Græn orka, stýranleg
eftir þörfum



Menning:

Trúverðug, tengd sögu
og náttúru

Afþreying:

Óspilltir, ferskir
áfangastaðir
ferðamanna

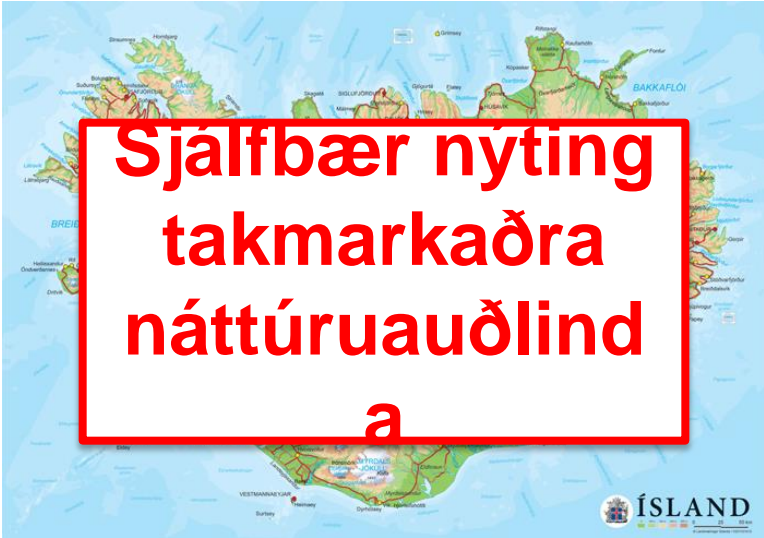
HVERJAR ERU ÞARFIR HEIMSINS?

Næring:

Holl, hrein matvæli,
unnin á sjálfbæran hátt

Orka:

Græn orka, stýranleg
eftir þörfum

A map of Iceland is shown in the background. Overlaid on the map is a white rectangular box with a red border. Inside the box, the text 'Sjálfbær nýting takmarkaðra náttúruauðlinda' is written in red. Below the box, the letter 'a' is written in red. The map shows various regions of Iceland, including Breiðdalur, Vestfirðir, Norðurland, Suðurland, and Austurland. The word 'ÍSLAND' is visible in the bottom right corner of the map.

**Sjálfbær nýting
takmarkaðra
náttúruauðlinda**

a

Afþreying:

Óspilltir, ferskir
áfangastaðir
ferðamanna

Menning:

Trúverðug, tengd sögu
og náttúru

SÉRSTAÐA ÍSLANDS

SÉRSTAÐA ÍSLANDS

Einstök staða til að
uppfylla þarfirnar



SÉRSTAÐA ÍSLANDS

Einstök staða til að
uppfylla þarfirnar



Vel búin fyrir langtímaþróun



SÉRSTAÐA ÍSLANDS

Einstök staða til að
uppfylla þarfirnar



Vel búin fyrir langtímaþróun



Þurfum að nýta okkur
þessa sérstöðu



HVAÐ ÞARF AÐ GERA?

- **Tryggja sjálfbærni**
 - Efnahagslega
 - Félagslega
 - Umhverfislega

HVAÐ ÞARF AÐ GERA?

- **Tryggja sjálfbærni**
 - Efnahagslega
 - Félagslega
 - Umhverfislega



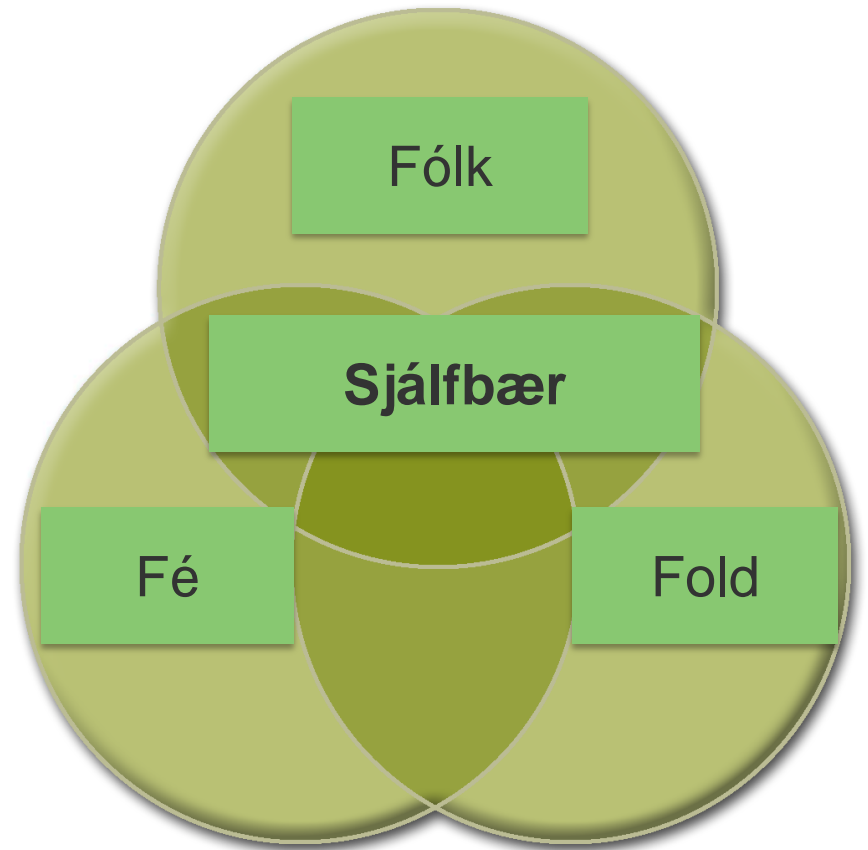
HVAÐ ÞARF AÐ GERA?

- **Tryggja sjálfbærni**
 - Efnahagslega
 - Félagslega
 - Umhverfislega



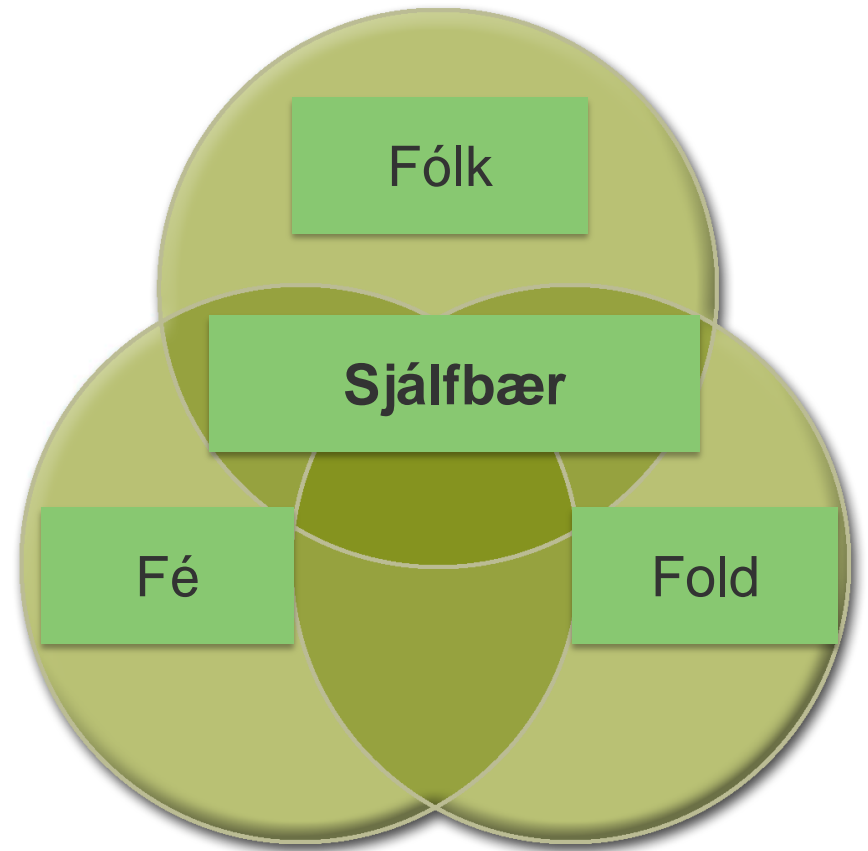
HVAÐ ÞARF AÐ GERA?

- **Tryggja sjálfbærni**
 - Efnahagslega
 - Félagslega
 - Umhverfislega



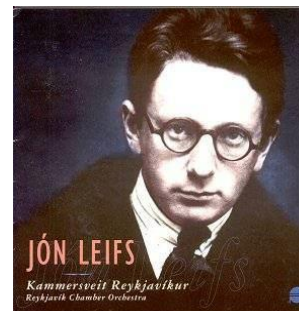
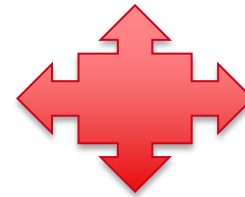
HVAÐ ÞARF AÐ GERA?

- **Tryggja sjálfbærni**
 - Efnahagslega
 - Félagslega
 - Umhverfislega
- **Allar greinar**
 - Sjávarútvegur
 - Orka
 - Ferðapjónusta
 - Menning
 - Annað



KYNNA SAMEIGINLEGA KOSTI

- Sameiginlegt kynningarstarf greinanna
- Hver grein hafi hinar í huga í sínu starfi
- Nýta sameiginleg skilaboð



SAMANTEKT

- Vaxandi markaðstækifæri á mörgum sviðum
 - Sjálfbær nýting auðlinda
- Tökum sjálfbærni alvarlega
- Hjálpumst að við uppbyggingu og kynningu
- Ríkuleg umbun

SAMANTEKT

- Vaxandi markaðstækifæri á mörgum sviðum
 - Sjálfbær nýting auðlinda
- Tökum sjálfbærni alvarlega
- Hjálpumst að við uppbyggingu og kynningu
- Ríkuleg umbun

