

*Sjávarútvegsráðstefnan 2010: Hafsjór tækifæra*

*Grand Hótel Reykjavík, 6.-7. 9 2010*



# Þróun sölu- og markaðsmála í íslenskum sjávarútvegi á undanförnum árum

Eggert Benedikt Guðmundsson

Forstjóri HB Granda

# Yfirlit

- Yfirlit um breytingar á skipulagi sölu- og markaðsmála íslenskra sjávarafurða.
- Hefur þessi þróun styrkt sjávarútveginn?
- Hafa umhverfismál áhrif á tilhögun markaðssetningar?

# Samlagið



# Kostir

- Samræmt gæðaeftirlit
- Samstillt framboð
- Öflugt markaðsstarf
- Sérhæfing

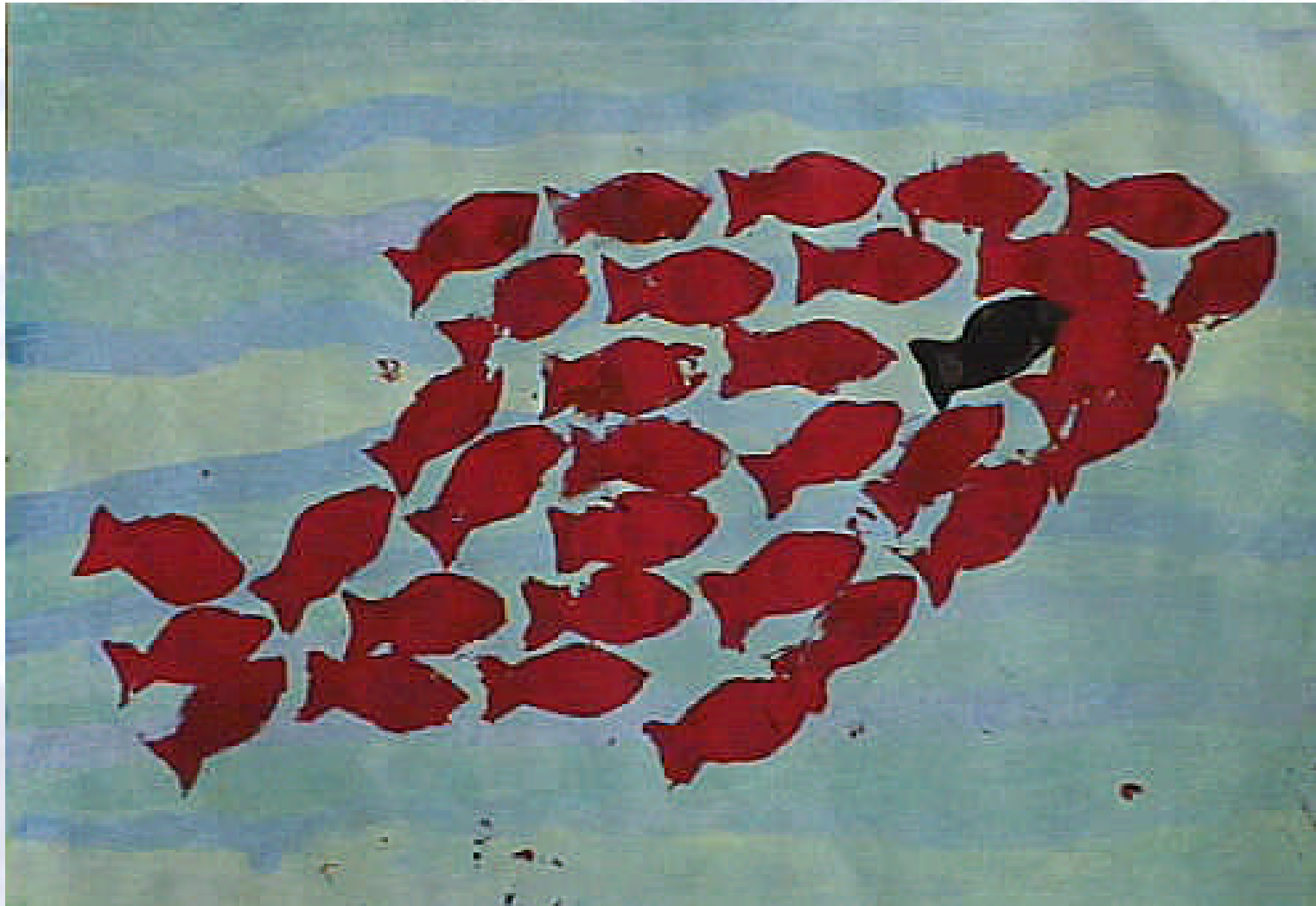
# Gallar

- Fjarlægð framleiðenda frá kröfum markaðarins
- Samtrygging gæða
- Ekki bara íslenskur fiskur





# Markmiðid?



# Samkeppnin



# Kostir

- Framleiðendur verða útflytjendur
- Náin tenging við markaðinn
- Hver er sinnar gæfu smiður
- Eingöngu íslenskt

# Gallar

- Fjölpætt og ýkt framboð til erlendra kaupenda
- Veik tök á sameiginlegum verkefnum



# Stađan?





# Samvinnan



# Kostir

- Styrkur til að takast á við sameiginleg verkefni
- Gagnkvæmur lærdómur
- Umhverfismál, gagnavinnsla, kynning

# Gallar

- Fjölbætt og ýkt framboð til erlendra kaupenda (óbreytt)

# Ráðleggingin?



**Never Swim  
Alone**



# Niðurstaða

- Samlagskerfið var lagt niður
  - Endurkoma ekki í sjónmáli
- Samkeppnin eykur fókus á markaðinn
  - Hvatning og geta til að gera æ betur
- Samvinnan nauðsynleg til að sinna sameiginlegum verkefnum
  - Samstaða um umhverfismerkið lykilatriði