



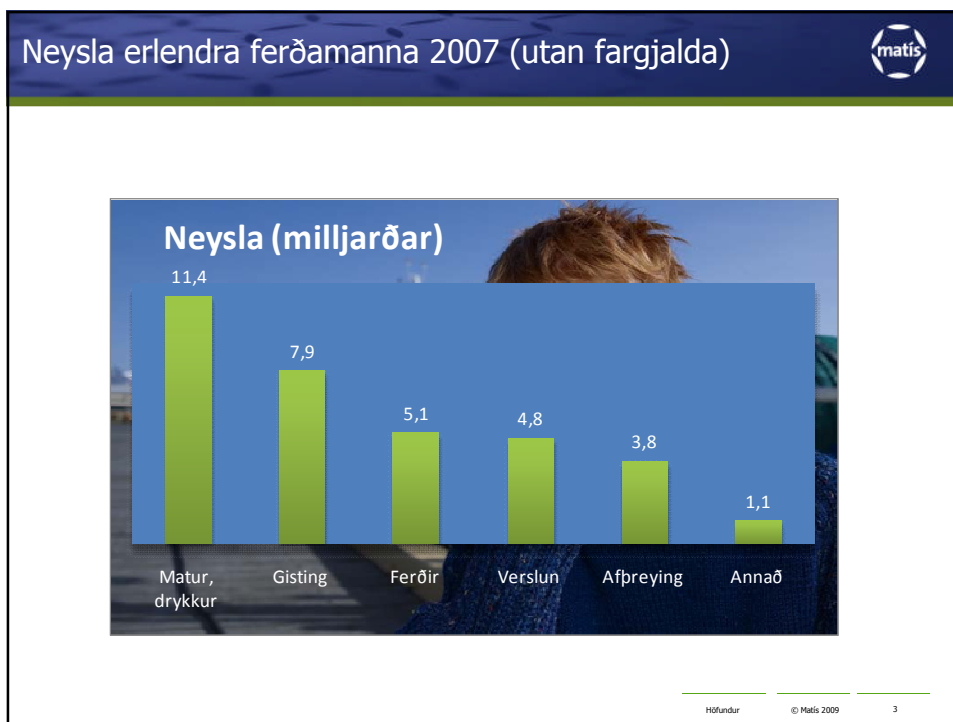
Sjávarfang og ferðapjónusta

Guðmundur H. Gunnarsson, Fagstjóri

Sjávarútvegur vs Ferðapjónusta



Er sjávarútvegur **tækifæri** í ferðapjónustu
Er ferðapjónusta **tækifæri** í sjávarútvegi



Hvar liggja tækifaerin


- Veiðar**
- Vinnsla**
- Afurðir**
- Upplifun**
- Ímynd**

Veiðar – Eru tækifæri í að hleypa ferðamönnum nær



Nokkuð vel þekkt erlendis www.fishtourist.is

Hefðir og þekking



Höfundur © Matis 2009 6

Vinnslur sem afþreying



Höfundur © Matis 2009 7

Sjávarþorpið



Fisherman
Fishing village Suðureyri



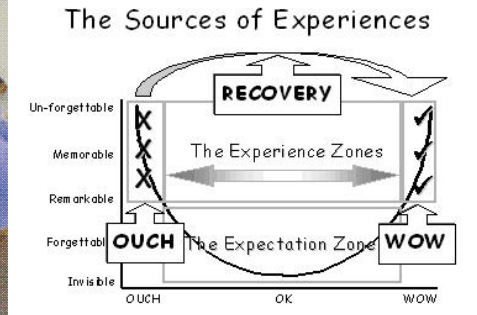
Steinbítur
New Zealand
Eco-friendly Friendly

Afurðir



Höfundur © Matis 2009 9

Upplifun er auglýsing til frambúðar



The Sources of Experiences

RECOVERY

The Experience Zones

The Expectation Zone

Un-forgettable

Memorable

Remarkable


Forgettable

Invisible

OUCH

OK

WOW



Samspil sjávarútvegs og veitingastaða



Höfundur © Matis 2009 11

This slide features a dark blue header with the title "Samspil sjávarútvegs og veitingastaða" in white. The main image shows a white plate of fresh seafood, including two large lobsters, a piece of salmon, and a salad with tomatoes and lettuce, resting on a weathered wooden pier. In the background, several fishing boats are docked at the pier under a clear sky. The Matis logo is in the top right corner, and the footer contains the text "Höfundur © Matis 2009" and the number "11".

Samspil sjávarútvegs og veitingastaða



Höfundur © Matis 2009 12

This slide is identical to the one above, featuring the same title, image, and footer information. The footer text "Höfundur © Matis 2009" and the number "12" are present.