



Er ávinningur af íslenskum uppruna ?

- Halldór G. Eyjólfsson
- Forstjóri Sjóklæðagerðarinnar hf. 66° Norður

- Sjávarútvegsráðstefnan 2010
- Hafsjór tækifæra
- Grand Hótel Reykjavík
- 6-7 september 2010

Klæddu þig vel



Upphafið



Saga 66° NORÐUR hófst árið 1926 þegar Hans Kristjánsson tókst á við það verkefni að útbúa sjómenn á Súgandafirði með hlífðarfötum



- Upphaflega framleiddi 66° NORÐUR eingöngu hlífðarföt fyrir sjómenn
- Gæðin skipta öllu máli
- Sú reynsla og þekking kom að góðum notum þegar starfsemin jókst og framleiðsla á vinnufatnaðar fyrir bændur, byggingaverkamenn og aðrar vinnandi stéttir hófst

Veðurfar



Veðurfar



- Ísland er eyja í miðju Atlantshafi
- Oft erfiðar aðstæður á sjó og á landi
- Síbreytilegt veður
- Lárétt rigning
- Mikil þörf fyrir sterkan hlífðarfatnað

Sagan



1926

Sjóklæðagerðin er stofnuð á Súgandafirði

1928

Fyrirtækið flyst í Skerjafjörð og um 150 manns eru ráðin til vinnu
Framleiðslulínan þróast frá sjóklæðum til almenns vinnufatnaðar

1945

PVC efni koma á markað og framleiðsla sjófátnaðar gjörbreytist

1966

Sjóklæðagerð Íslands hf. og Max hf. sameinast

1989

Útflutningur hefst á sjóklæðum til Kanada

1990

Framleiðsla og sala á útivistarfatnaði verður í meirihluta
Flísefni og hátækni öndunarefni komu fram á áttunda áratugnum

2001

Nýjar aðalstöðvar fyrirtækisins opna að Miðhrauni 11, Garðabæ
Verksmiðja fyrirtækisins í Lettlandi hefur framleiðslu

2002

Íslenskum verksmiðjum er lokað

Sagan frh.

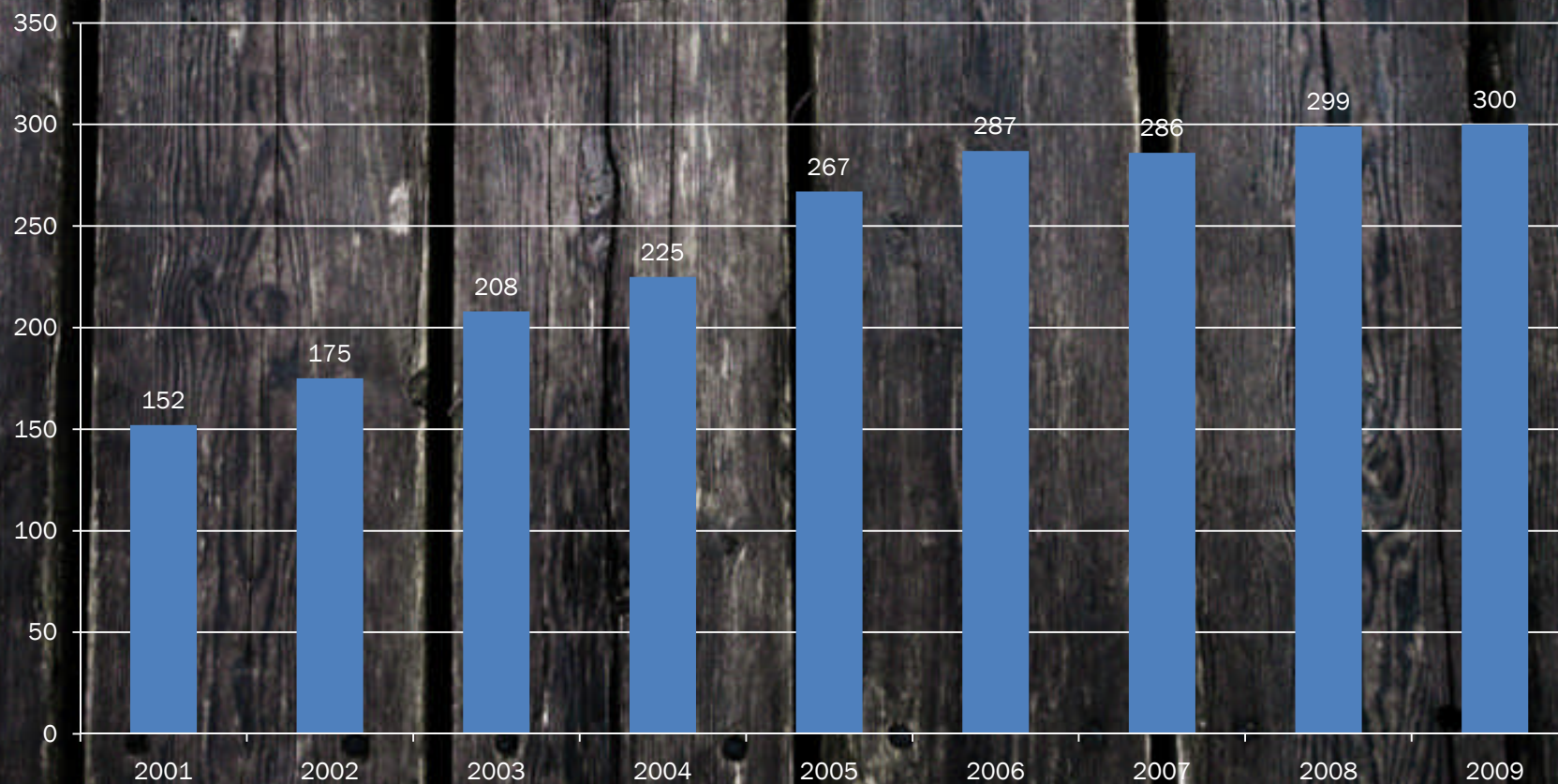


- | | |
|------|---|
| 2004 | Útflutningur á útivistarfatnaði hefst
Tvær verslanir opna í Lettlandi
Samningur gerður við umboðsmann í Svíþjóð |
| 2005 | Nýir eigendur, Sigurjón Sighvatsson og Sjóvá, taka við
Önnur verksmiðja hefur starfsemi í Lettlandi |
| 2006 | Nýir umboðsmenn fyrir Danmörku og Norður-Þýskaland |
| 2007 | 66° NORÐUR verslanir opnaðar í Litháen, Lettlandi, Danmörku
og á Íslandi |
| 2008 | 66° NORTH US Inc. stofnað
Samningur gerður við umboðsmann í Hollandi |
| 2009 | Nýir umboðsmenn fyrir 66° NORÐUR í Suður-Þýskalandi og
Austurríki, Ítalíu, Noregi og Kanada |
| 2010 | 66° NORÐUR verslun opnuð í Osló
Nýir umboðsmenn fyrir 66° NORÐUR í Sviss, Frakklandi, Belgíu
og Lúxemborg |

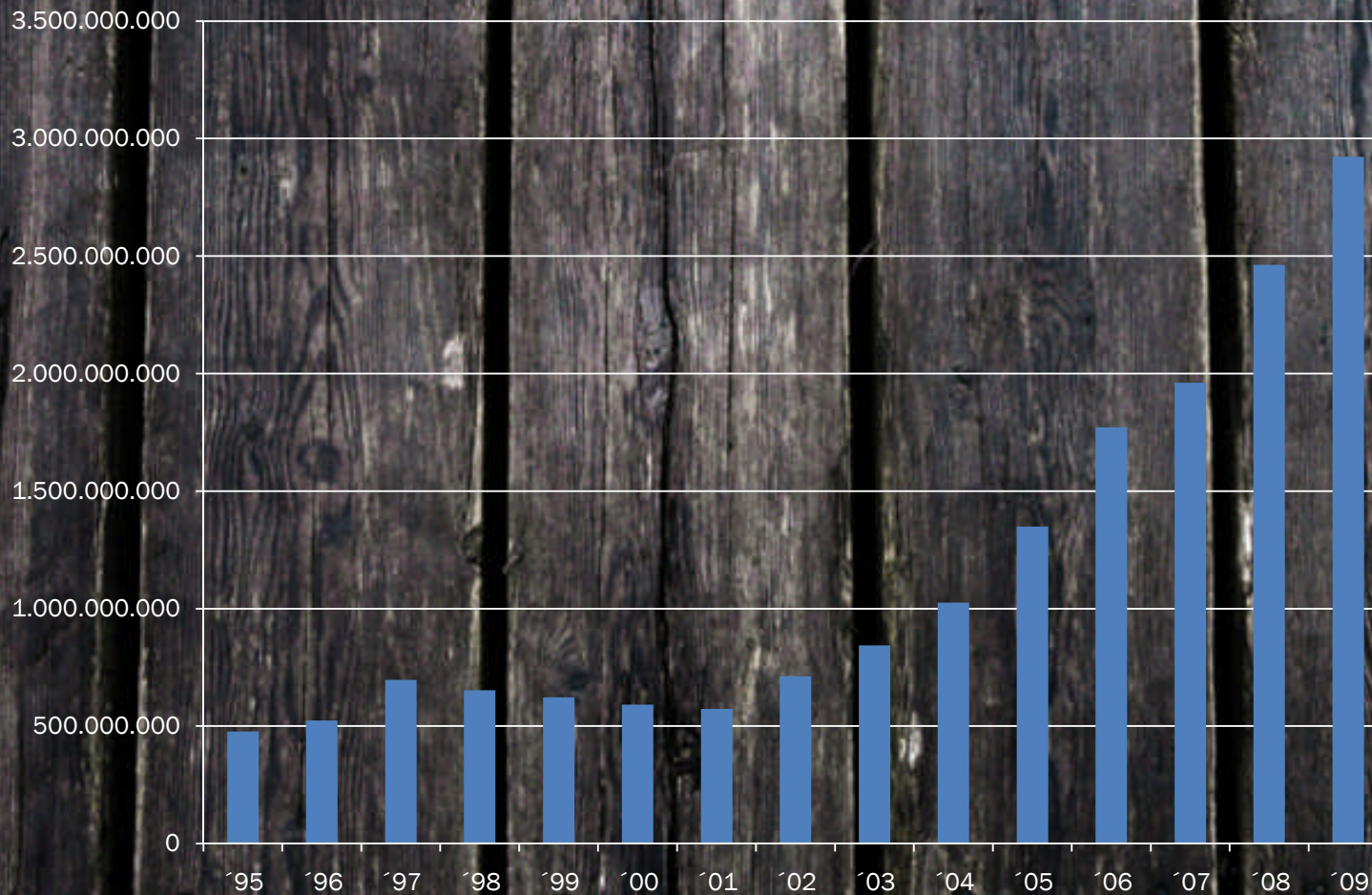


Fjöldi Starfsmanna

Meðalfjöldi starfsmanna



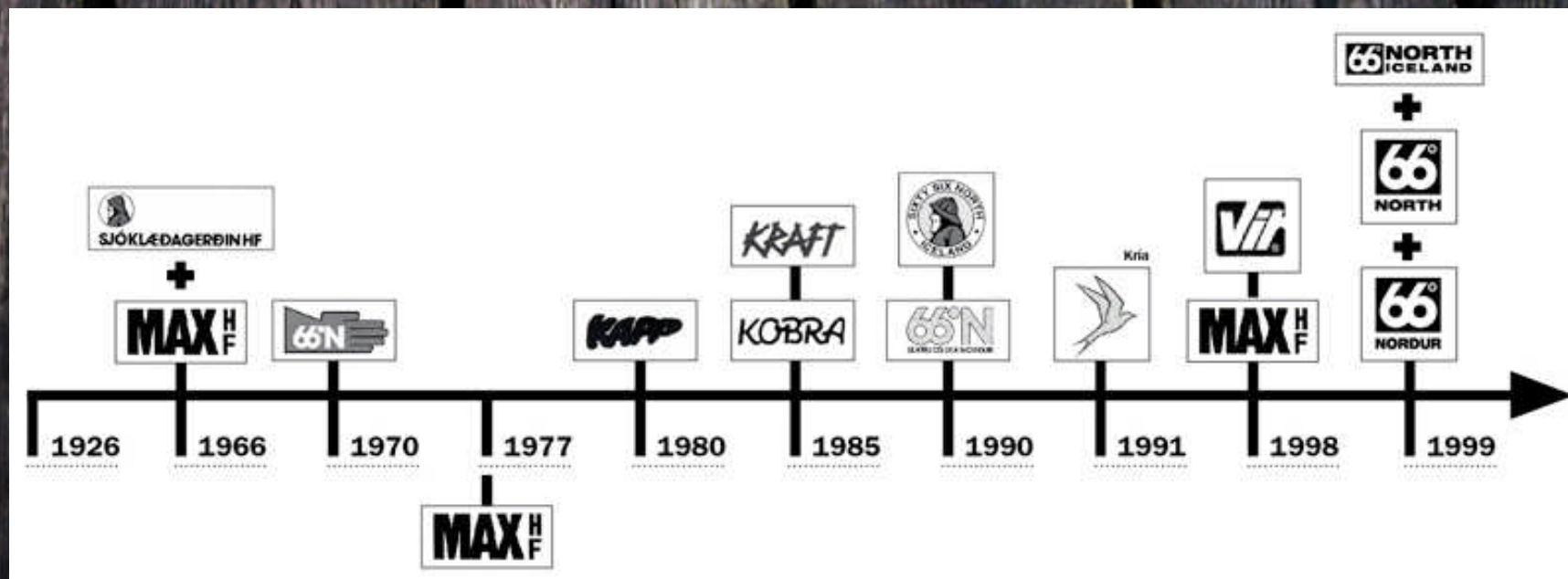
Velta



Vörumerki



Vörumerki Sjóklæðagerðarinnar



Ímynd 66° NORÐUR



- Nýtum auðlindir Íslands
- Íslenskt landslag
 - Hreinleiki
 - Kraftur
 - Andstæður
- Íslendingar
 - Duglegir
 - Harðgerðir
 - Stoltir





Ímynd

- Myndir 66° NORÐUR endurspeglar Ísland og þjóðarsálina
- Nýtum þessa einstöku ímynd í markaðssetningu erlendis
- Fáum mikla athygli út á ímyndarmyndirnar

This is Reyðarfjörður.

45 miles to the west is Vatnajökull, the biggest glacier in Europe and to the east is the North Atlantic.

So you could say they are caught between a cold place and a very cold place.



Keeping Iceland warm since 1926



Vestmannaeyjar is a cluster of volcanic islands. Small and isolated, it is the windiest place in Iceland. In spite of this, over 4000 people live on these barren rocks.

In fact, they are some of our best customers.



Keeping Iceland warm since 1926

The local team in Patreksfjörður is called Hörður.
It's an old viking name and means simply:

"The tough one".



Keeping Iceland warm since 1926



Welcome to Dýrafjörður.
Where a storm is always brewing.

Keeping Iceland
warm since 1926



There are over a 100 words for snow in Icelandic.
Only one for what to wear.



www.66north.com

Keeping Iceland warm since 1926



The night of December 5th, is just like any other night in Flateyri. It's just a little colder and a little darker.

And it lasts for 56 days.



www.66north.com

Keeping Iceland warm since 1926



This is Djúpavík.

Where you will find
only one type of people.

Originals.



www.66north.com

Keeping Iceland warm since 1926



This is Dýrafjörður.
The sea temperature is 5°C.

On a good day.



www.66north.com

Keeping Iceland warm since 1926

66° NORÐUR erlendis





Alþjóðlegt vörumerki

Á alþjóðlegum vettvangi er 66° NORÐUR lítið en sterkt vörumerki og við ætlum að stækka skref fyrir skref



Ímynd Íslands



- Kuldi
- Hreinleiki
- Lykilatriði í markaðssetningu
- 66° NORÐUR
- Sjávarútvegur





Alþjóðlegar kröfur og staðlar

- Í fataiðnaði eru kröfur um umhverfisvernd og staðlar á borð við Blue Sign að verða hávæerari með hverju ári
- Markmið Blue Sign er að lágmarka orkunotkun í framleiðslu á textíl
- Blue Sign varð til vegna þrýstings frá neytendum á sama hátt og þegar WalMart ákvað að selja eingöngu sjávarafurðir sem vottaðar eru sjálfbærar



Svarið

- Er ávinningur af íslenskum uppruna?
- Já



Takk fyrir