

Eru nýir markaðir að taka við auknu framboði botnfisks?

Sjávarútvegsráðstefnan

9. nóvember 2012

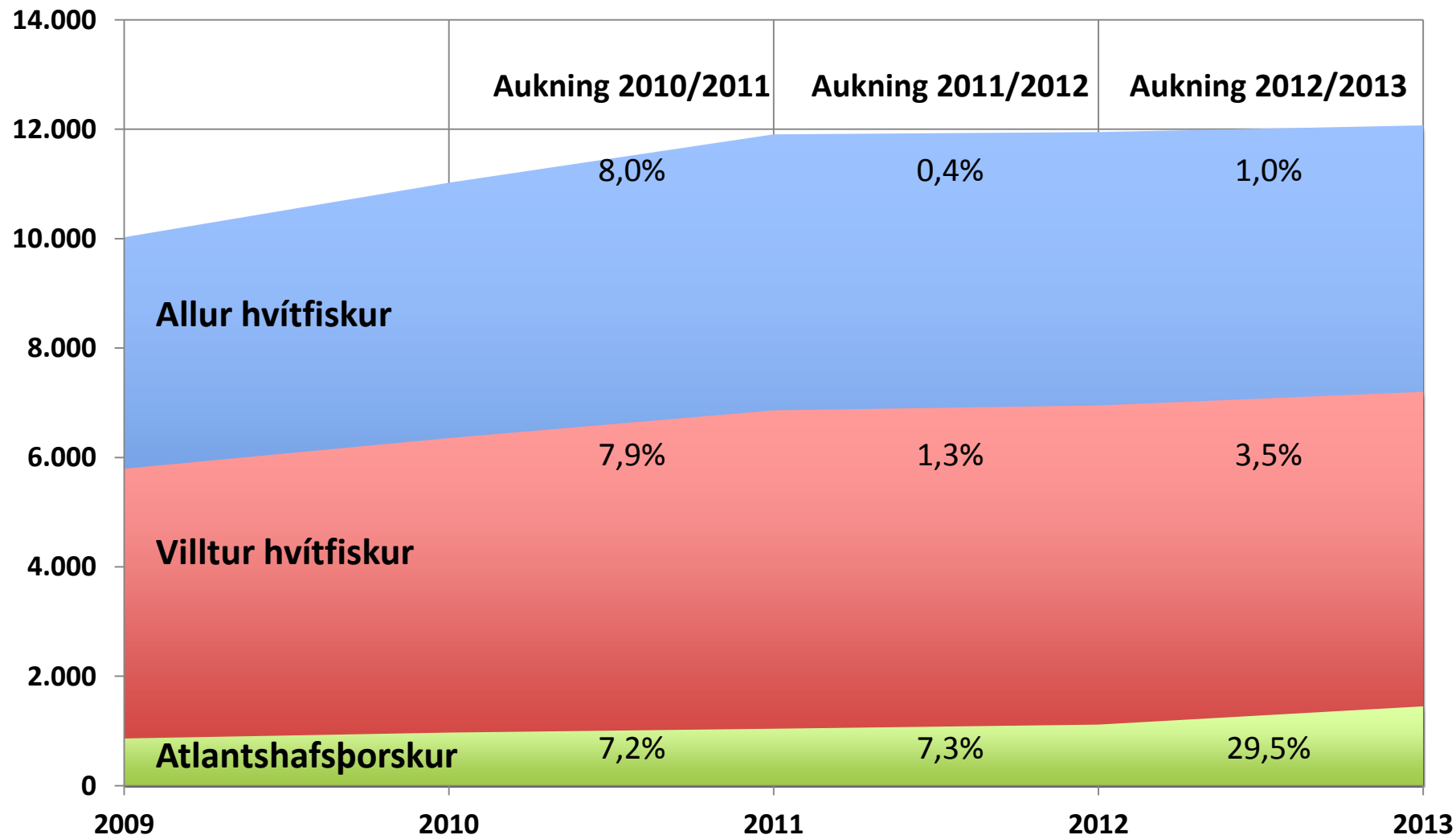
Helgi Anton Eiríksson

Iceland Seafood International



Framboð af hvítfiski 2009-2013

Pús. tonna



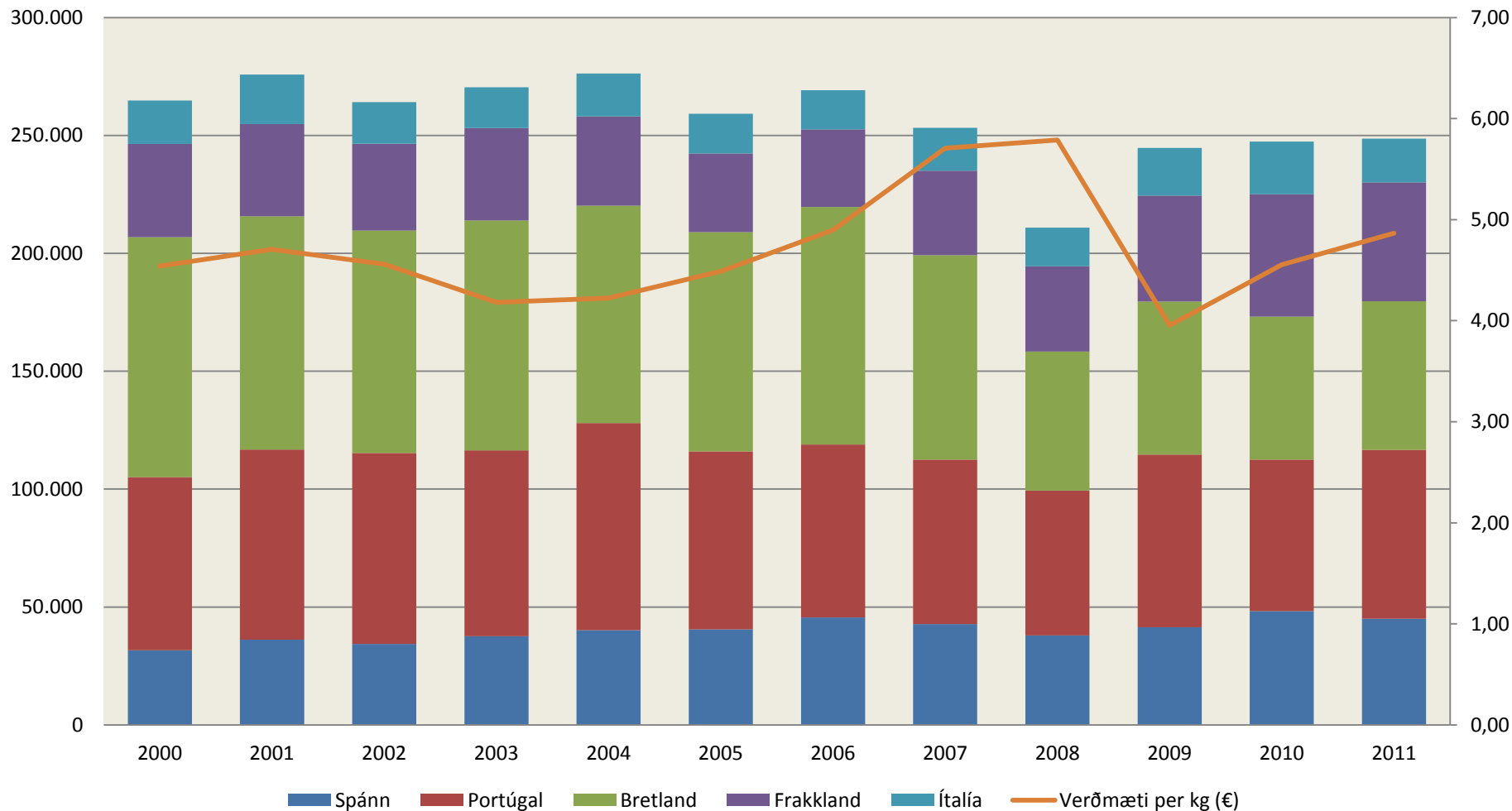
Markaðir fyrir Atlantshafsporsk

(Áætluð lifandi vigt 2011 – TAC 1.044.000 MT)

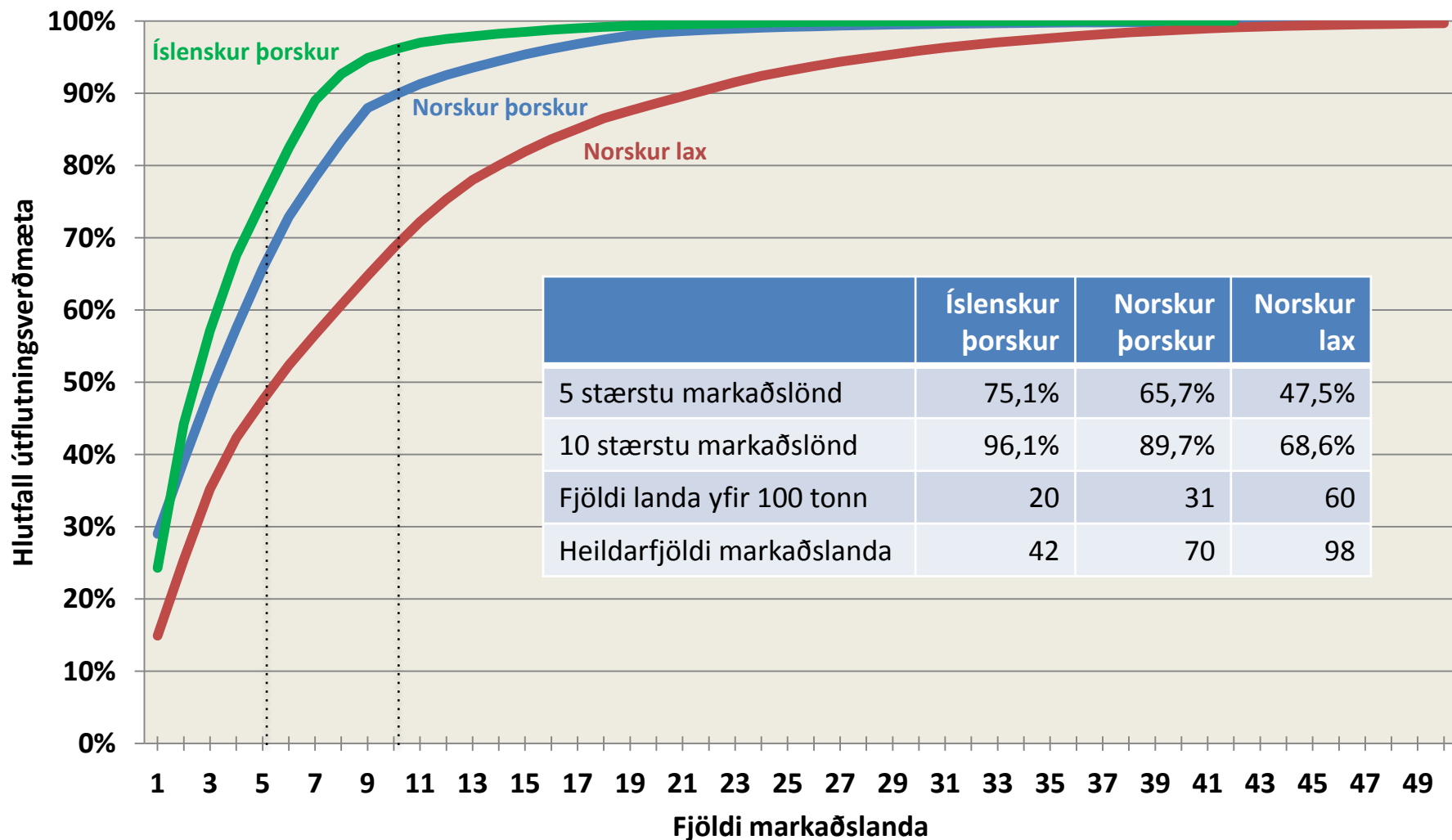


Helstu markaðir í Evrópu fyrir Atlantshafsporsk 2000–2011

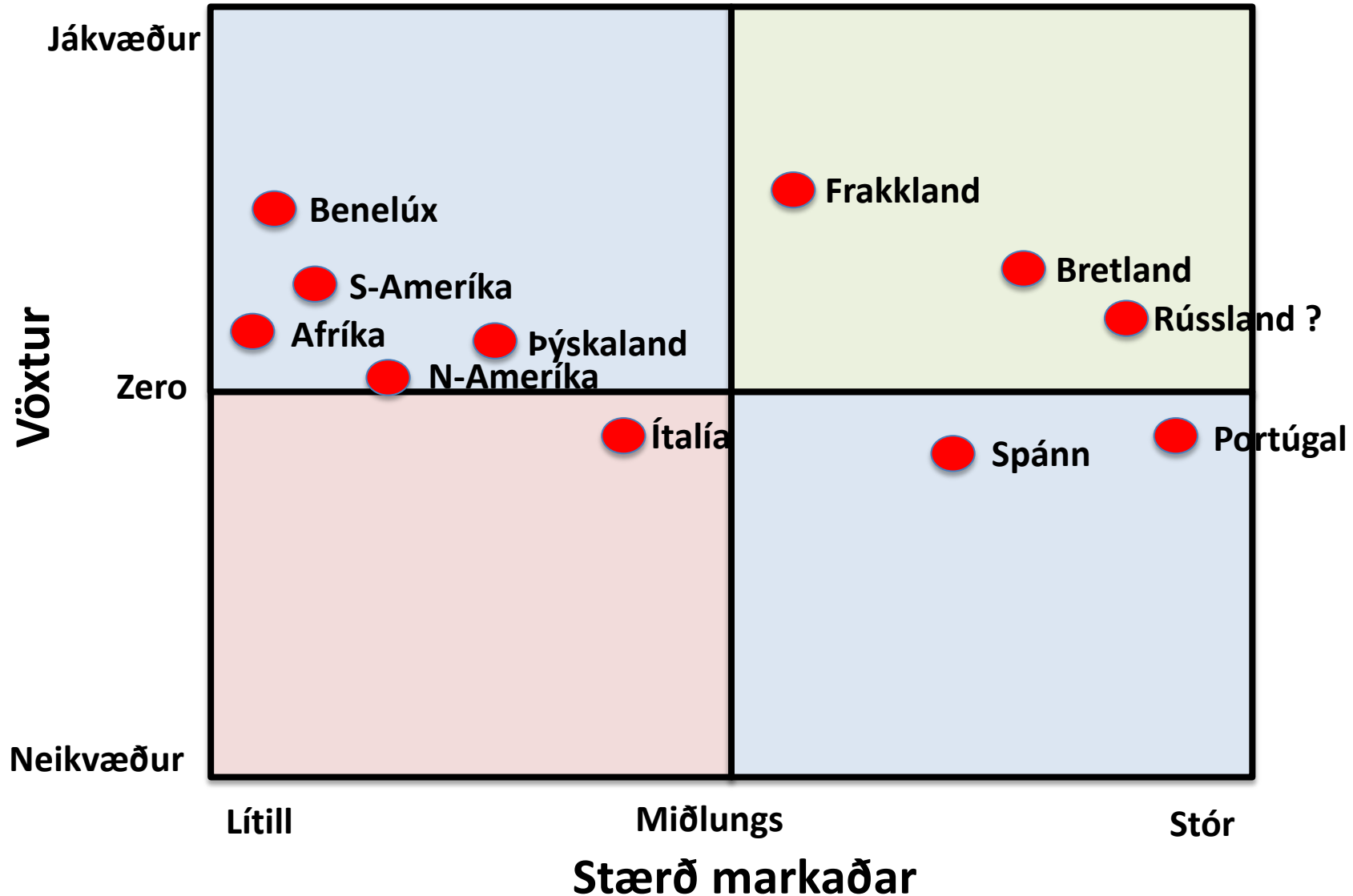
Magn afurða í tonnum



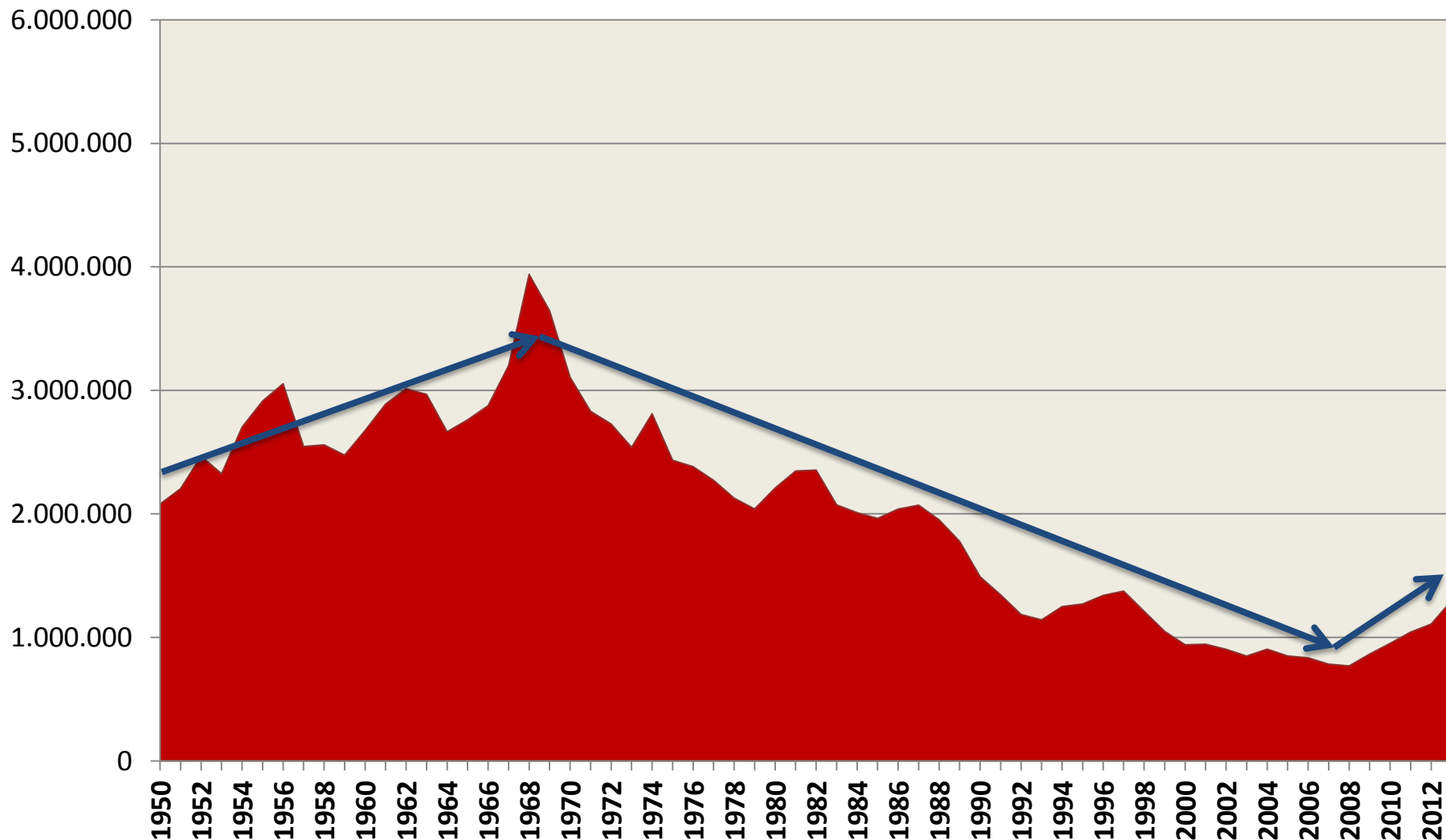
Fjöldi markaða – Atlantshafsporskur vs. Atlantshafslax (Útflutningsverðmæti 2011)



Áætlaður vöxtur þorskmárkaða

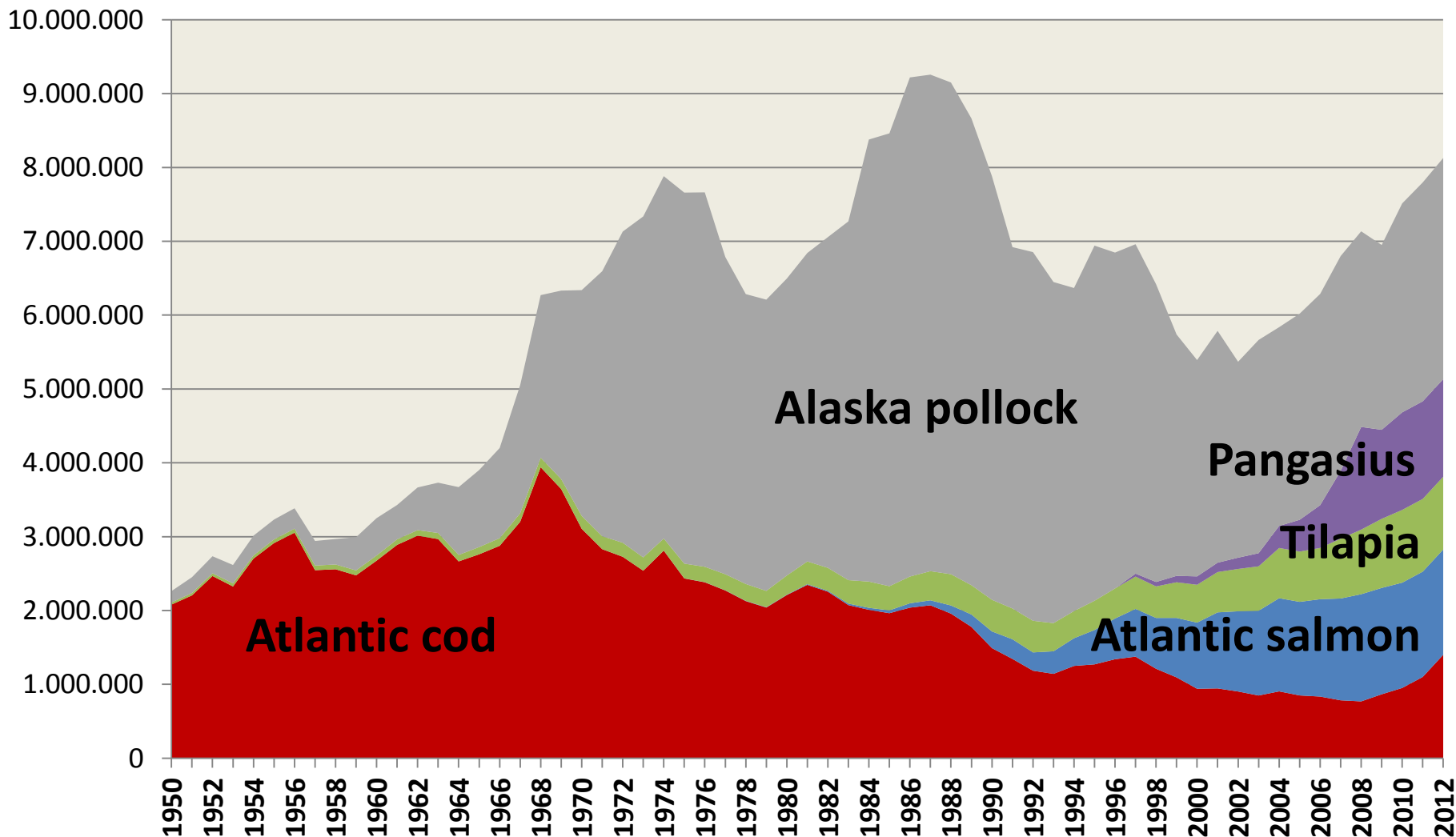


Hvað gerðist? Framboð Atlantshafsporsks



Heimild: Markó Partners - Seafood Intelligence Report and FAO.

Hvað gerðist? Meiri samkeppni



Hvert er verkefnið?

„Endurheimtanlegir markaðir“	Núverandi markaðir sem geta vaxið meira	Mögulegir nýmarkaðir
Bandaríkin	Frakkland	Kína
Brasilía	Bretland	Indland
Portúgal (hlutdeild)	Sviss	Önnur lönd S-A Asíu
	Þýskaland	Suður Ameríka utan Brasilíu
	Mexíkó	Karabísku eyjarnar
	Rússland	Austur Evrópa utan Rússlands
	Pólland	Afríka utan Nígeríu
	Nígería	

- Framundan er langhlaup – ekki spretthlaup
- Þorskneysla er hefðbundin og traust
- Mest álag verður í „bulk“ framleiðslu, þ.e. h/g og þurrsöltun
- Ferskfiskmarkaðir sýna getu til að taka meira
- (Endur)markaðssetning þorsks þarf að hefjast af alvöru



Takk fyrir