

# Vitund og ímynd íslensks saltfisks á Spáni

Fyrirlesari:

Kristinn Arnarson

Sjávarútvegsráðstefnan 2013

Grand Hótel Reykjavík

21.-22. nóvember



## Stefnumiðuð vörumerkjastjórnun

Markaðsstefna → Verkfæri → Þekking → Ávinningur

- Val á markhópi

- Staðfærsla:
  - Aðgreinandi þættir
  - Sameiginlegir þættir

- Skilgreining keppinauta

Vörutákn

Samval  
söluráða

Tengingar  
annarra

Vörumerkis-  
VITUND

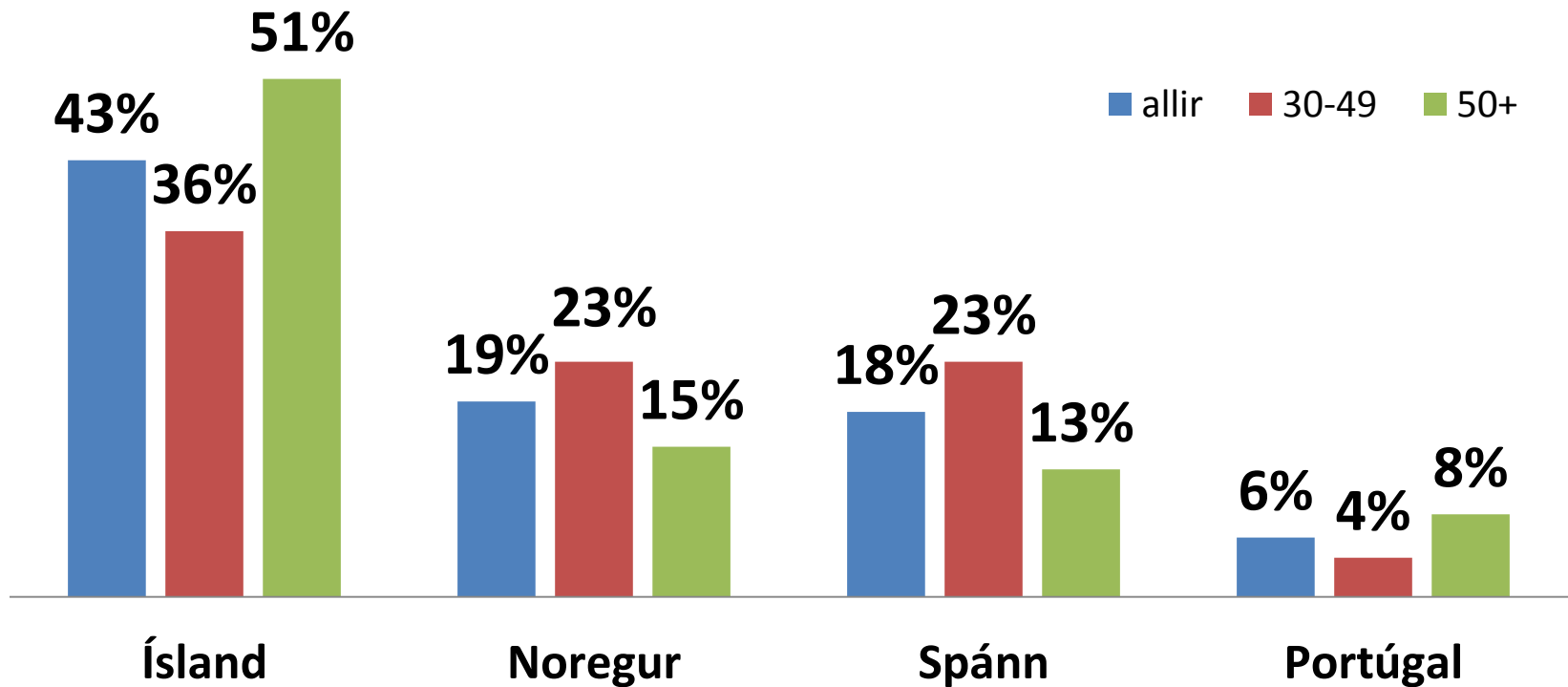
Vörumerkis-  
ÍMYND

- Fleiri neytendur
- Meiri neyslutíðni
- Meira magn í einu
- Hærra verð

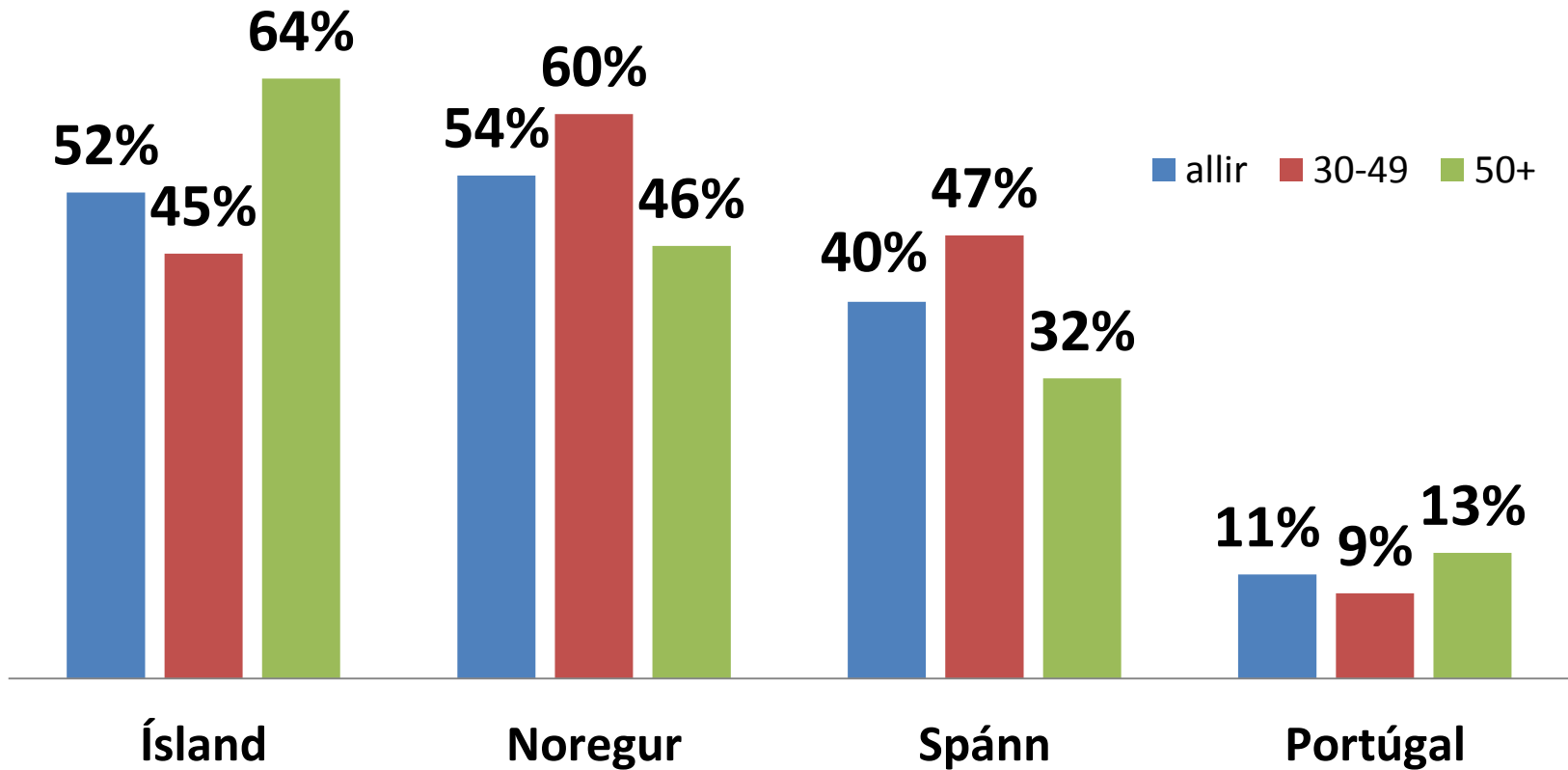
Innri rýni

Ytri rýni

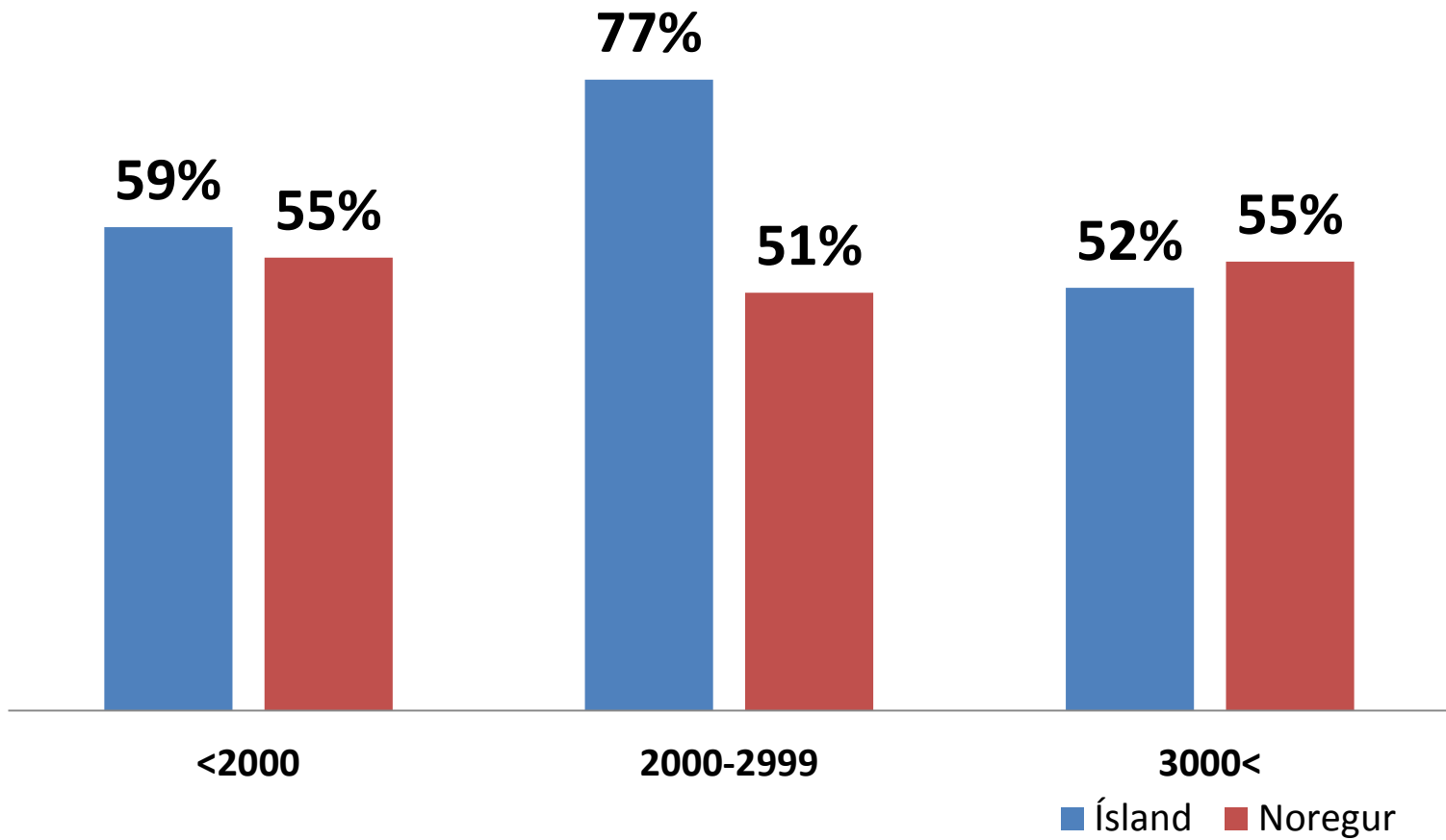
# Hvaða **upprunaland** kemur fyrst upp í hugann þegar talað er um gæðasaltfisk? (top of mind)



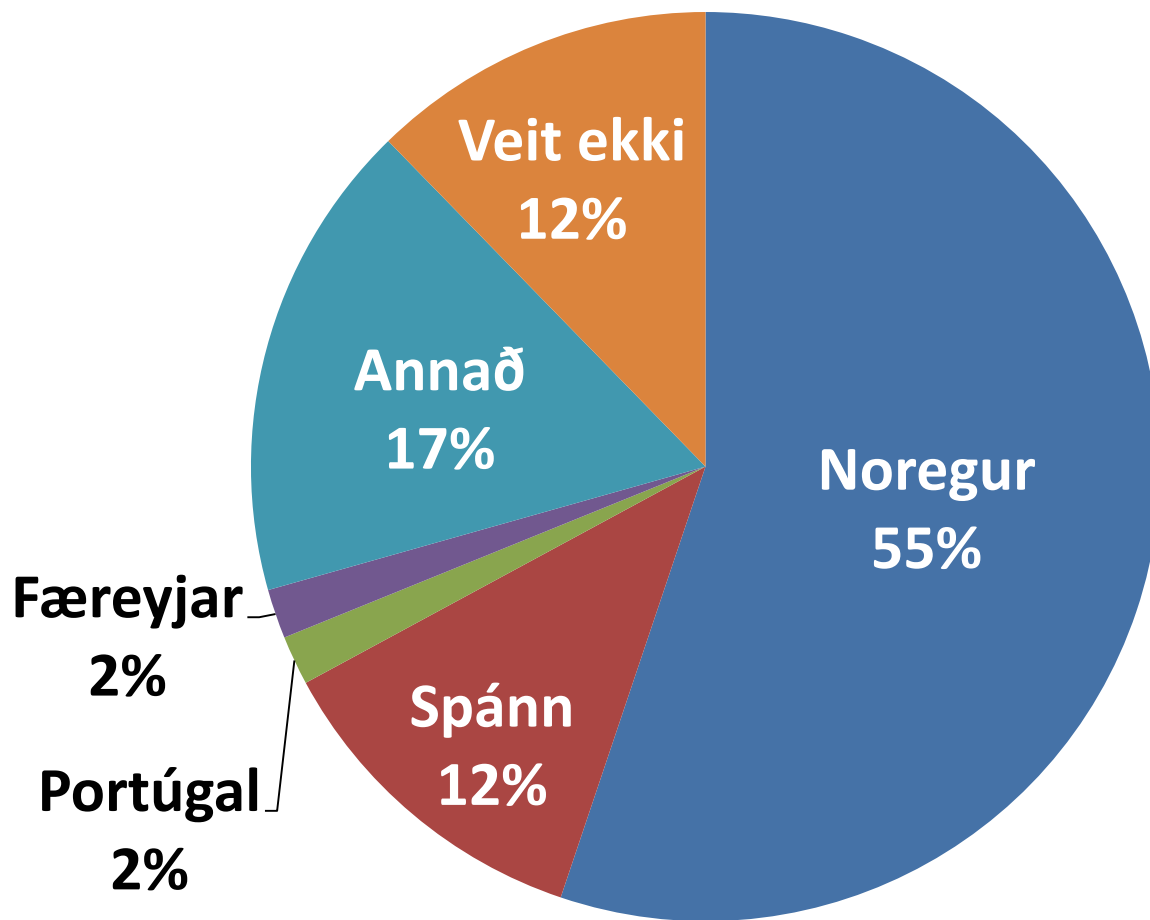
# Hvaða fleiri upprunalönd koma upp í hugann þegar talað er um gæðasaltfisk? (heildarvitund)



# Heildarvitund og tekjur aldur 50+



Ef íslenskur saltfiskur fæst ekki, saltfisk frá hvaða upprunalandi myndirðu velja í staðinn?



# Staðfærsla - ímyndarþættir

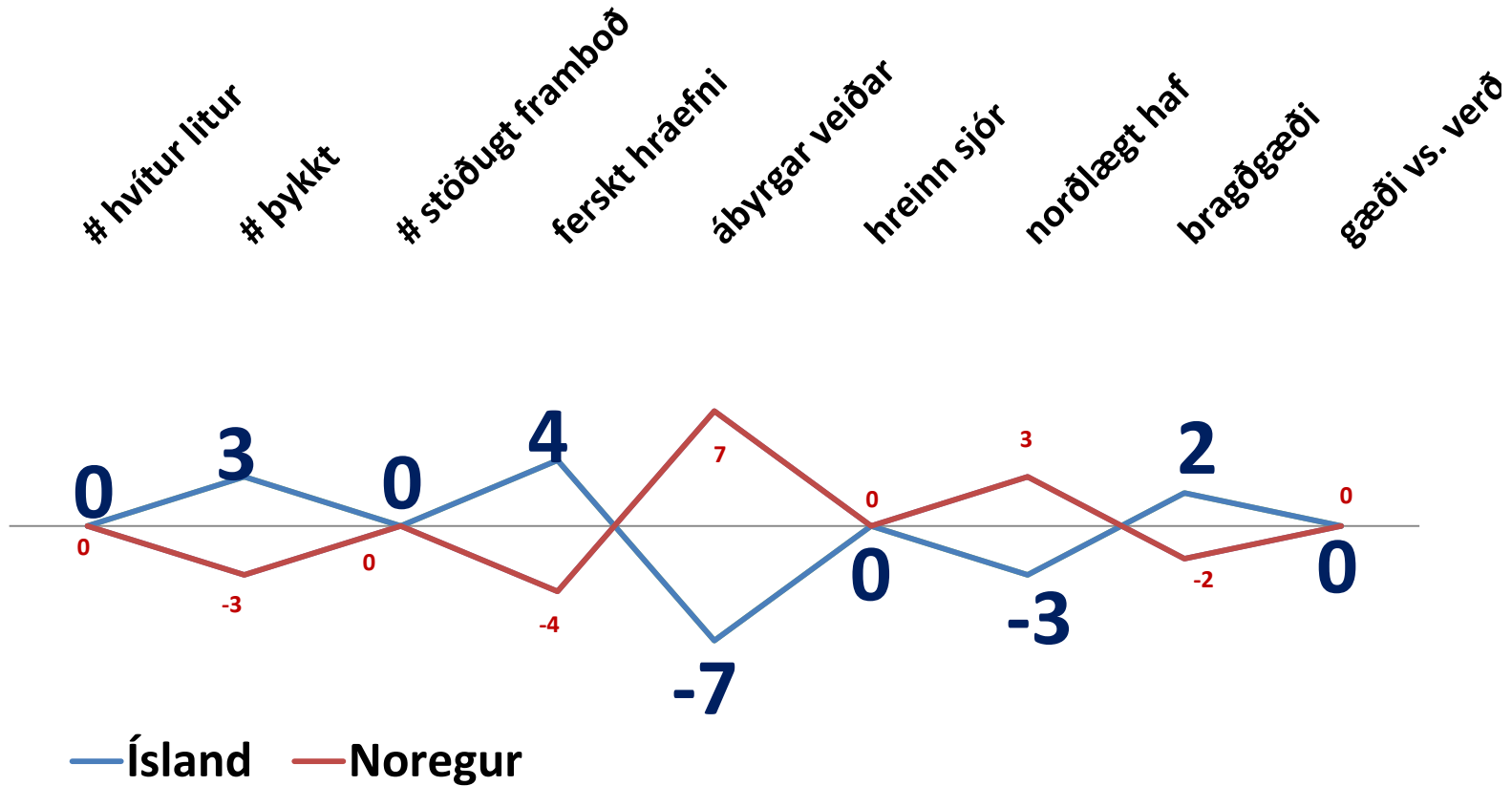
## Aðgreinandi þættir:

- Hvítur litur
- Þykkt
- Stöðugt framboð

## Sameiginlegir þættir:

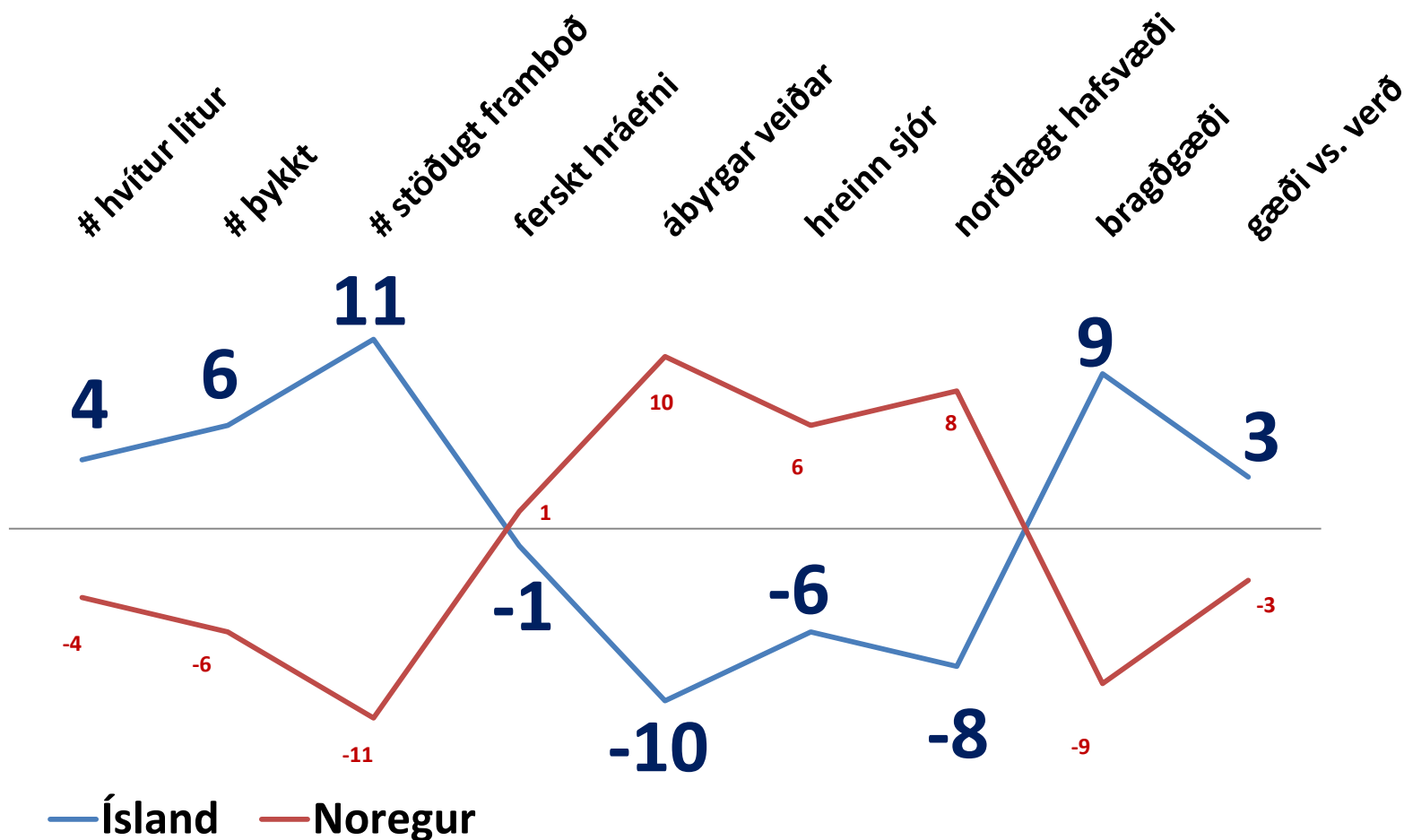
- Ferskt hráefni
- Ábyrgar veiðar
- Hreinn sjór
- Norðlægt/kalt hafsvæði
  
- Bragðgæði
- Gæði mv. verð

# Tenging við ímyndarþætti 30-49 ára





# Tenging við ímyndarþættir 50 ára og eldri



Seafood from Norway  
raised in cold, clear waters.



## Ég vel gæðasaltfisk í matinn (tilefni)

	<b>allir</b>	30-49	50+
... þegar ég býð gestum heim í mat	<b>3,55</b>	3,46	<b>3,67</b>
... þegar (stór)fjölskyldan kemur í mat	<b>3,69</b>	3,62	<b>3,81</b>
... þegar ég fer út að borða með fjölskyldunni	<b>3,58</b>	3,61	3,60
... þegar ég fer út að borða með viðskiptafélögum	<b>3,15</b>	3,19	3,14

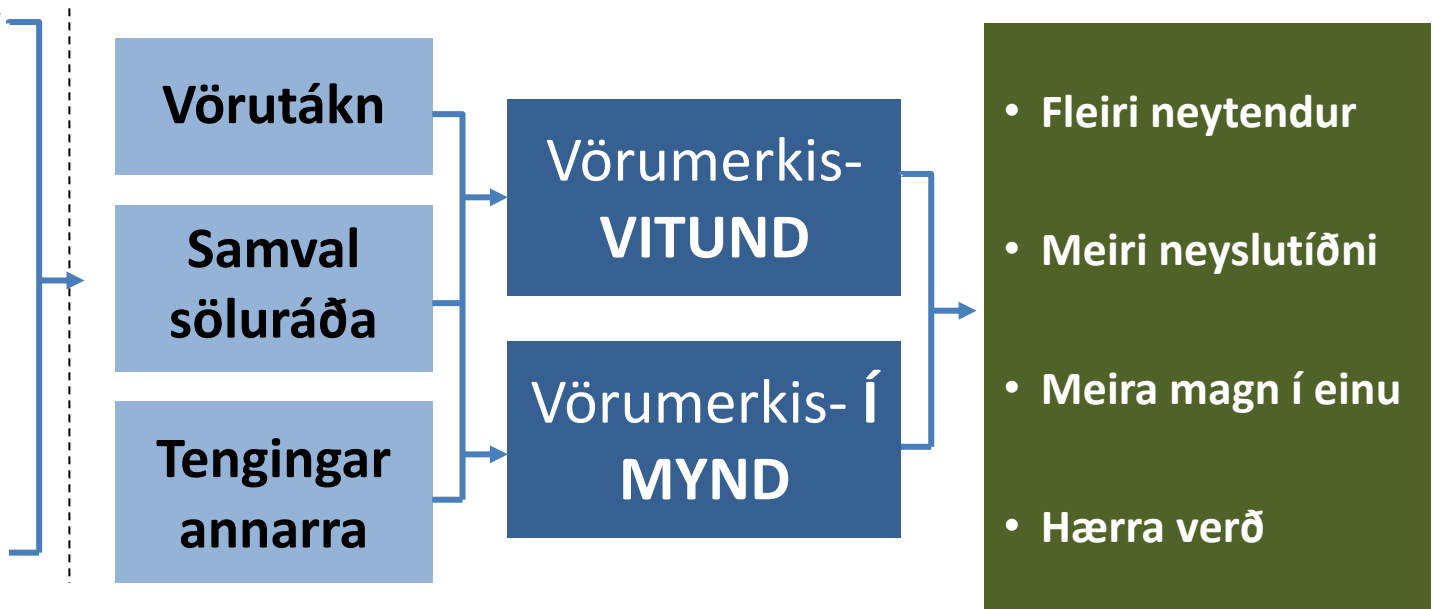
## Ég vel gæðasaltfisk í matinn (hvenær)

	<b>allir</b>	30-49	50+
... á hátíðis- og tyllidögum	<b>3,34</b>	3,33	3,37
... á föstunni	<b>3,24</b>	3,10	3,33
... í miðri viku	<b>3,01</b>	2,90	3,18
... um helgar	<b>3,32</b>	3,18	<b>3,52</b>

# Sameiginlegt markaðsstarf

– helstu tillögur

- Val á markhópi
- Staðfærsla:
  - Aðgreinandi þættir
  - Sameiginlegir þættir
- Skilgreining keppinauta



*Kærar þakkir*