

# Eru forsendur fyrir fullvinnslu frystra flakaafurða á Íslandi?



**Lárus Ásgeirsson**  
**Icelandic Group**  
Sjávarútvegsráðstefnan  
8. nóvember 2012

# Hvað er vara?

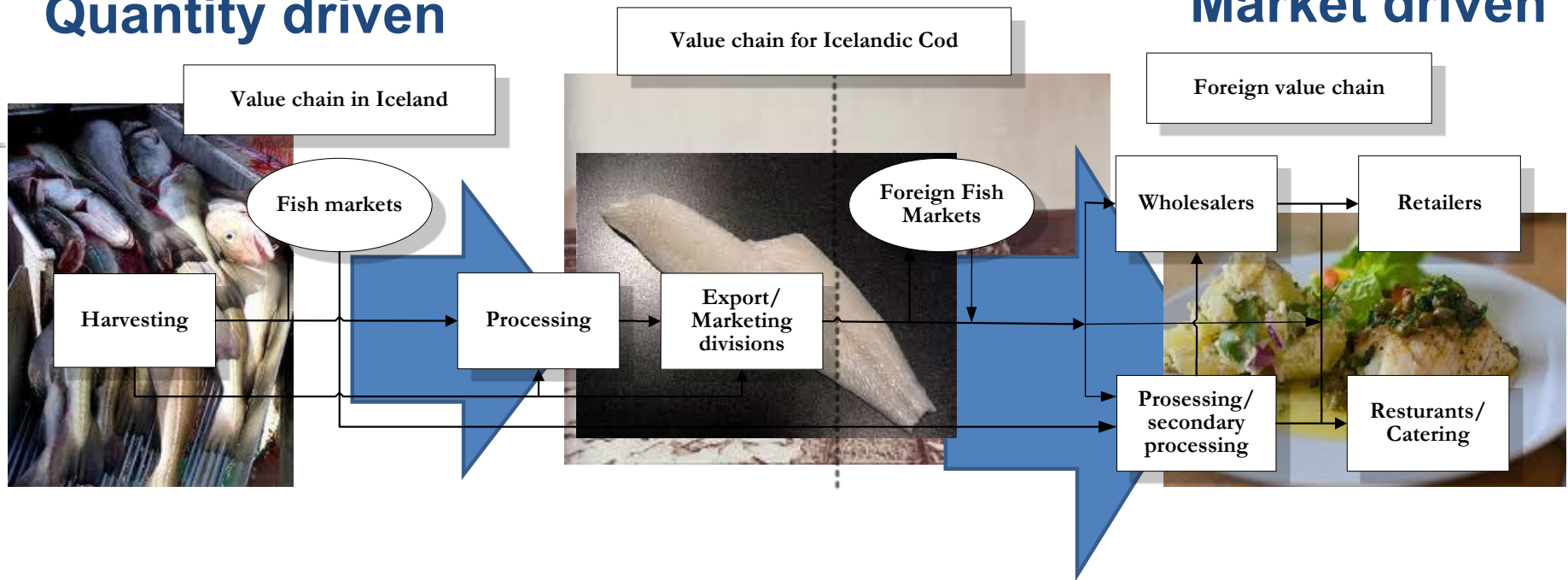
- Skilgreinum við vöru út frá formi?
- Eða skilgreinum við vöru út frá þörfum neytanda?
- Nútíma virðiskeeðja er í mörgum tilfellum flókin og leggja margir sitt að mörkun í hámarks mörkun hennar.



# Virðis\_keðja fyrir íslenskan þorsk

## Quantity driven

## Market driven



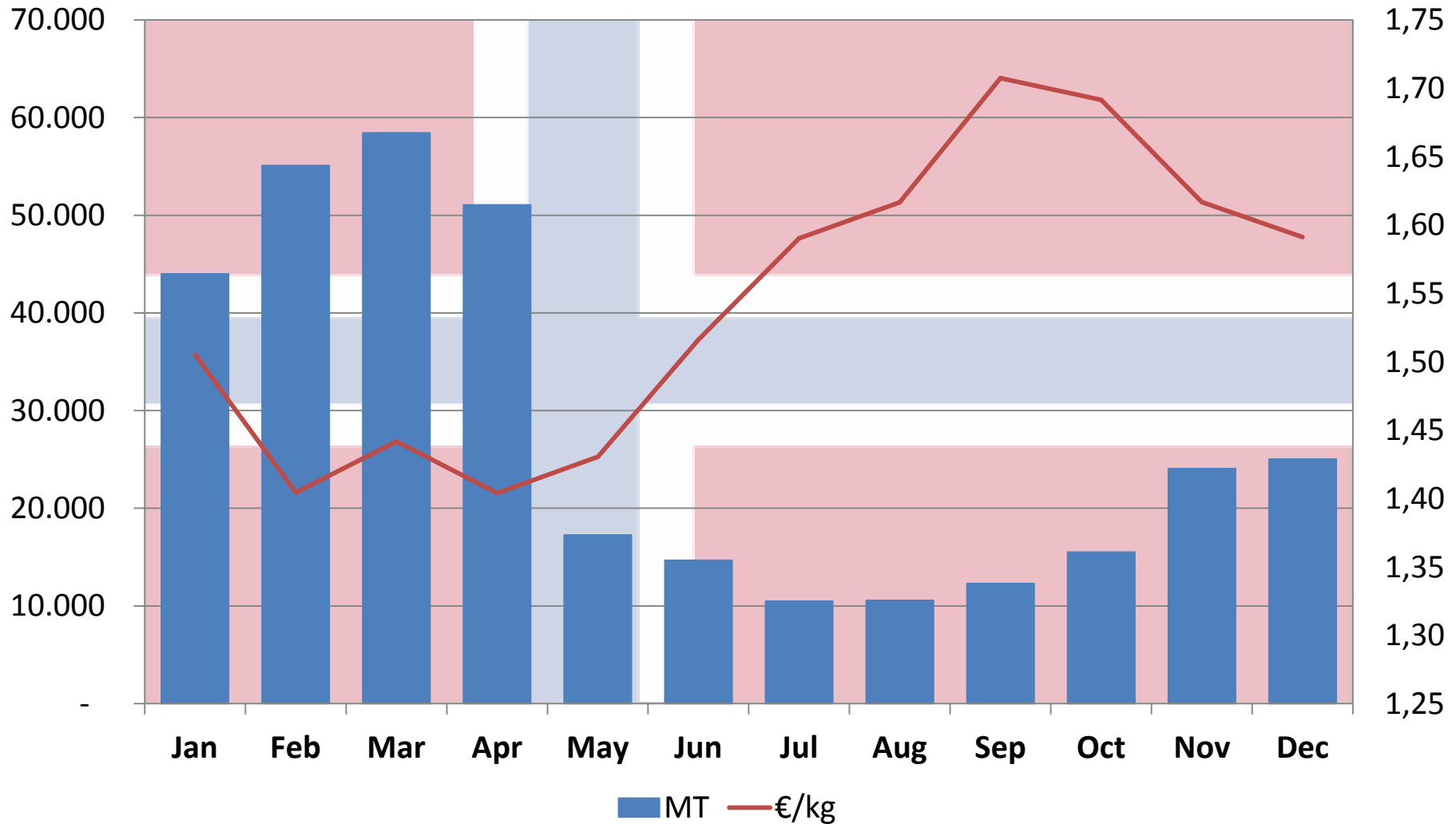
Heimild: Daði Már Kristófersson. "Economic impact of Icelandic Group for the seafood industry and Iceland".

# Hvað er fullvinnsla ?

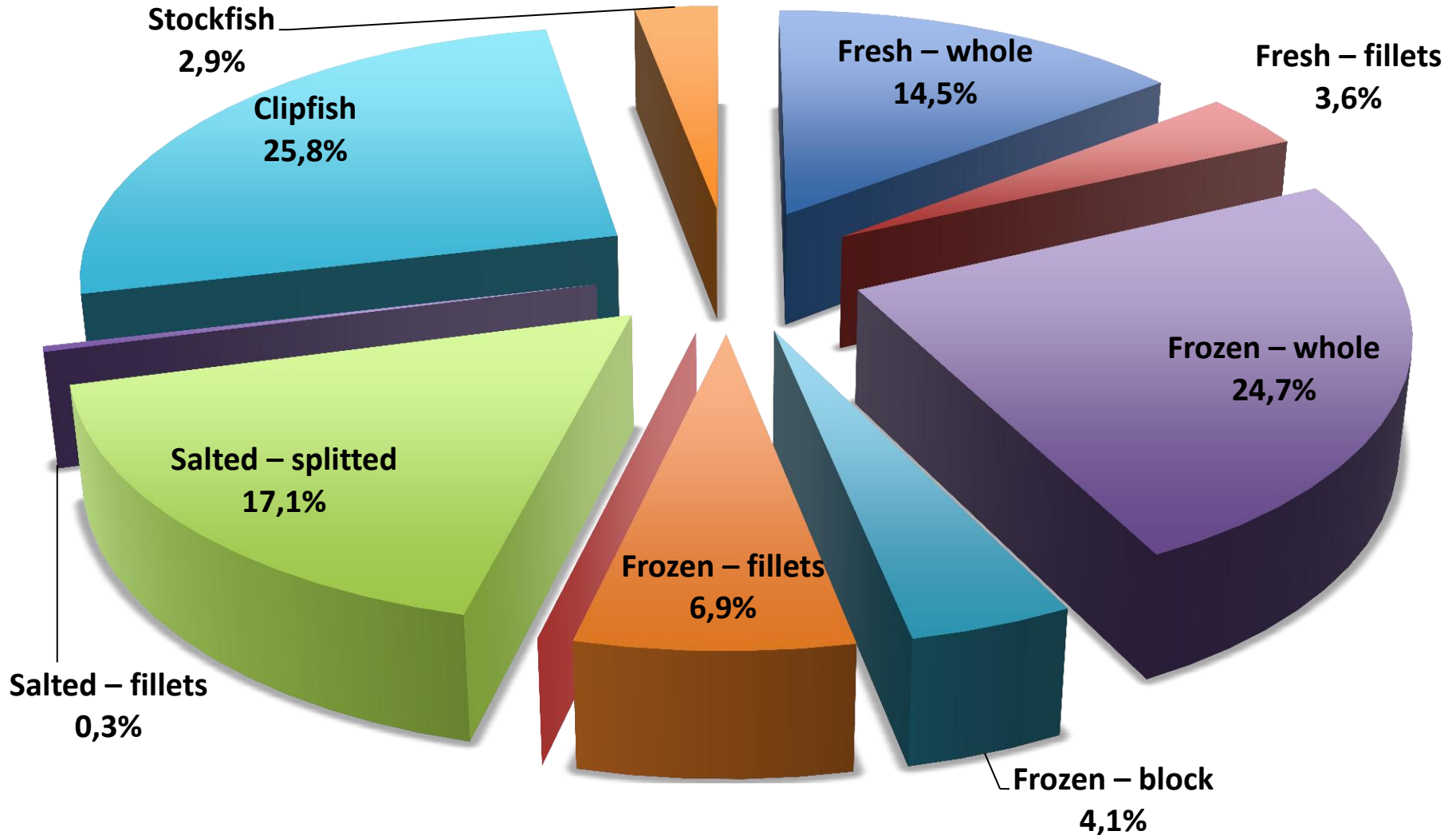
Hámörkun virðis hráefnis,  
frá því fiskurinn er veiddur  
þangað til að hann kemur  
á borð neytanda.



# Veiði drifin framleiðsla - Noregur (2011)

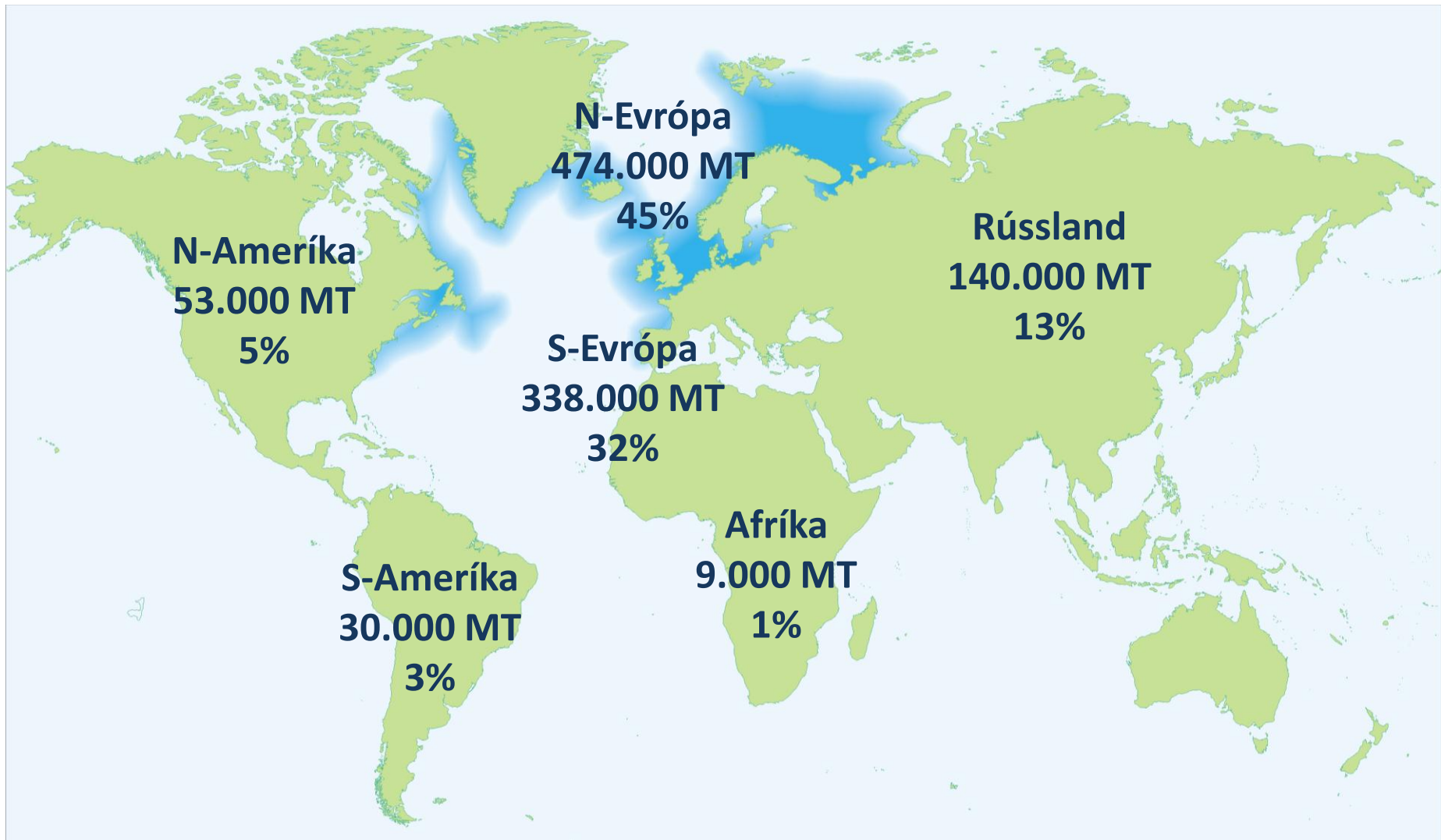


# Útflutningsmagns þorskafurða – Noregur (2011) ICELANDIC<sup>®</sup> GROUP



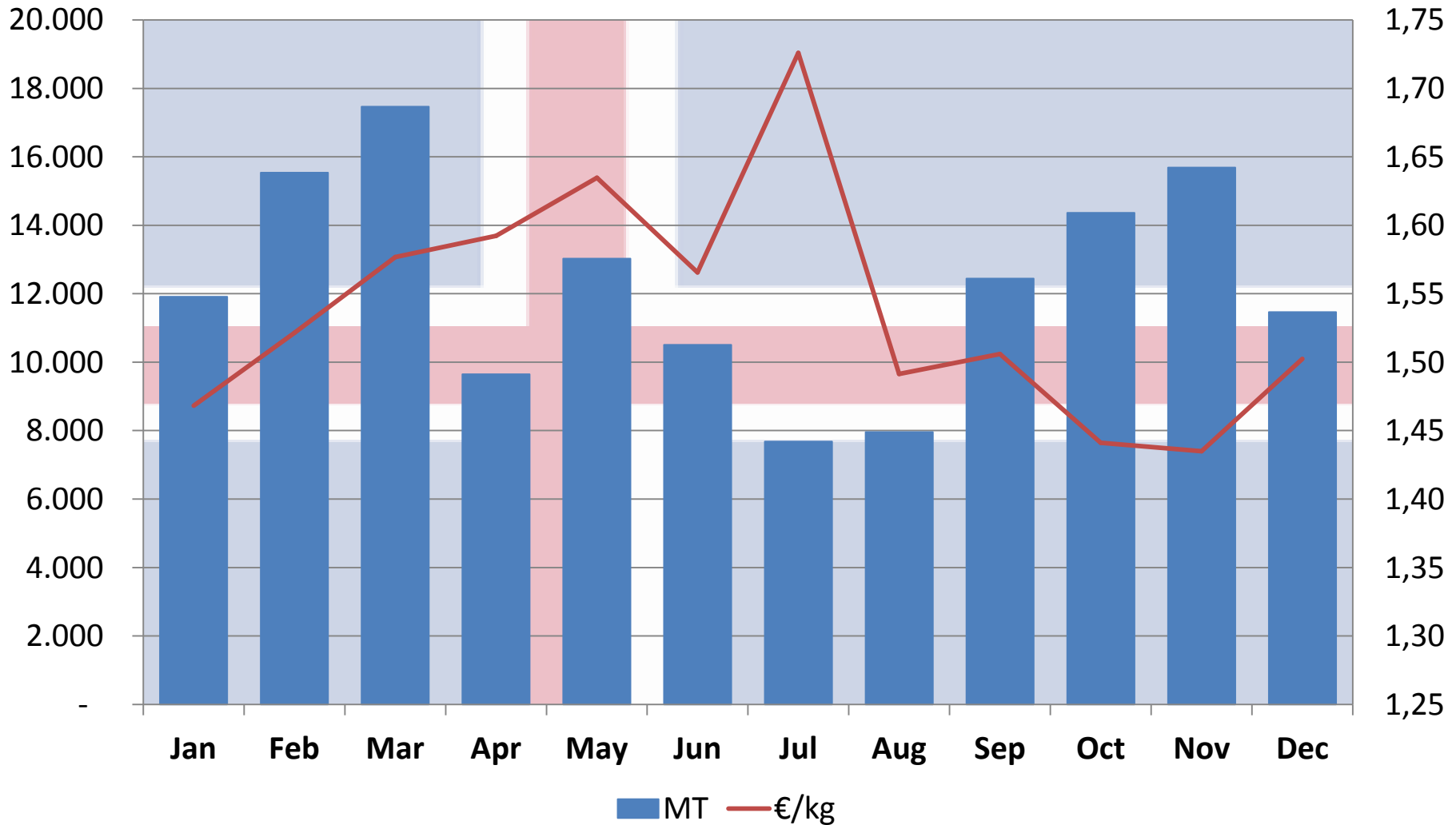
- Miklar sveiflur í framboði á hráefni.
- Lítil sérhæfing.
- Fáar vörutegundir.
- Fáir markaðir.
- Þungamiðja virðiskeðjunnar nær fiskistofnum (hráefni).
- Verðmæti virðiskeðjunnar tiltölulega lág.

# Skipting þorsmarkaða (2011)





# Eftirspurnardrifin framleiðsla (2011)

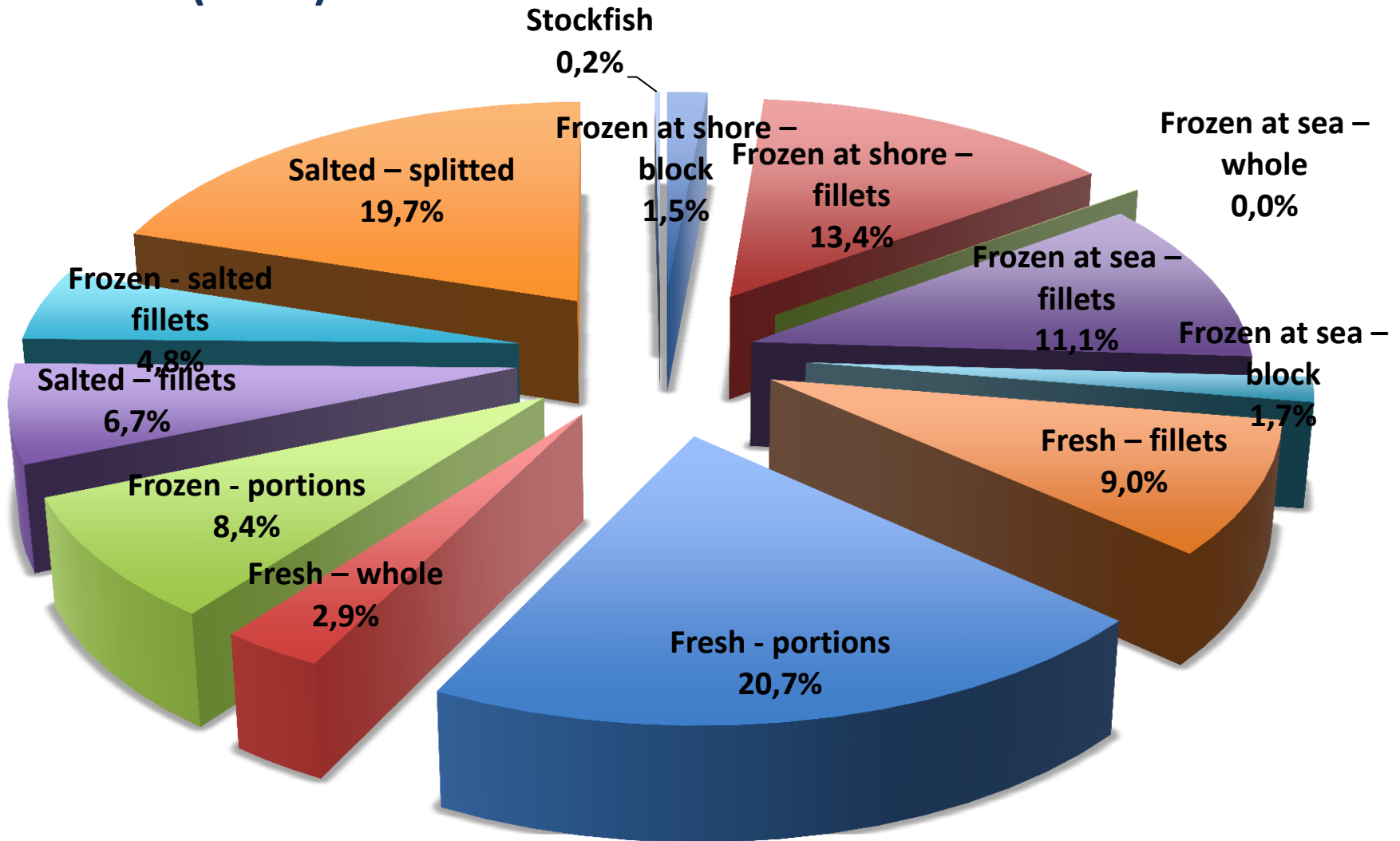


# Eftirspurnardrifin framleiðsla

- Minni sveiflur í framboði.
- Aukin sérhæfing.
- Fleiri vörutegundir.
- Dreifðari markaðir.
- Þungamiðja virðiskeðjunnar nær neytanda.
- Veðmæti virðiskeðjunnar tiltölulega há.



# Skipting útflutningsverðmætis þorskafurða frá Íslandi (2011)



## Eru forsendur fyrir fullvinnslu frystra flakaafurða?

- Lítil hluti framleiðslu á Íslandi eru frosnar flakaafurðir.
- Já, en þau eru fullunnin að mestu út frá forsendum markaða.
- Frekari virðisauki þarf að fara fram nær mörkuðum til að mæta þörfum neytenda frá degi til dags.
- Skilningur á þörfum og upplifun neytendans ákvarðar hina endanlegu “fullvinnslu”.
- Frekari vinnsla er þá afurð þar sem fiskur er hluti af upplifun neytendans ásamt öðrum þáttum eins og hollustu, þægindum, gæðum, umgjörð og vörumerki.

# The Saucy Fish Co. – Að fullvinna fisk fyrir neytanda



- Stærsta vörumerkið í ferskum fiski í Bretlandi.
- Eitt af mest hraðvaxandi vörumerki í smásölu í Bretlandi.
- Tímatitið Grocer í Bretlandi valdi það sem eitt af vörmerkjum núverandi áratugar, í yfirliti blaðsins um 150 ára sögu vörumerkja.
- Vörumerkið sem - “taking the fear out of fish” eða óttan við að elda fisk.
- Selt í flestum helstu smásölukeðjum í Bretlandi.
- 25% kaupenda eru nýir fiskneytendur.
- 45% kaupa vöruna aftur.

# Seafood International best brands in Seafood 2012



Ranking	Brand	Cole & Weber Score	The Food Group Score	Total Score	Comment
1	Saucy Fish Co.	7.5	8.3	15.8	Fresh. Modern. Has personality.
2	Gorton's	7.0	8.0	15.0	Fisherman is iconic.
3	StarKist	7.75	6.6	14.35	Good job of modernizing "Charlie."
4	Orca Bay	7.0	7.2	14.2	A lot of character.
5	H. Forman & Son	6.5	7.0	13.5	A feeling of quality.
6	SeaPak	5.5	6.6	12.1	Exciting website entry page.
7	Deutsche See	4.0	7.7	11.7	Simple, clean, culinary.
8	Coraya	4.5	6.9	11.4	Looks like it should be toothpaste.
9	Trident	6.0	5.3	11.3	A bit dated. Would modernize.
10	King Oscar	6.0	4.9	10.9	Classic, but dull.
11	John West	5.75	5.0	10.75	Logo is well done, simple.
12*	Frosta	5.0	5.7	10.7	Feels corporate.
12*	Bumble Bee	4.5	6.2	10.7	Could stand to be modernized.
13*	Young's	4.0	6.5	10.5	Feels like an English pub beer logo.
13*	Birds Eye	4.0	6.5	10.5	Too generic and makes you think of manufacturing.
13*	Chicken of the Sea	4.5	6.0	10.5	The name seems to imply less quality.
14*	Clearwater	3.0	7.2	10.2	Logo could be confused with water delivery services.
14*	Petite Navire	3.5	6.7	10.2	Boat gives a clue about the company.
15	Camanchaca	3.5	6.5	10.0	Clean logo, light and fresh.
16	High Liner Foods	3.0	6.3	9.3	Step away from Gorton's look

# Dæmi um hámörkun virðis hráefnis



OUP

