

Stærsti vettvangur allra sem starfa í sjávarútveginum



# SJÁVARÚTVEGS RÁÐSTEFNAN

Hilton Reykjavík Nordica  
19.-20. nóvember 2015



## Dagskrá Sjávarútvegsráðstefnunnar

Fimmtudagurinn 19. nóvember

### Íslenskur sjávarútvegur

Málstofustjóri: Bylgja Hauksdóttir, North Coast Seafoods á Íslandi

Umsjónarmaður: Bylgja Hauksdóttir, North Coast Seafoods á Íslandi

- 10:00 Opnun, Sigmundur Davíð Gunnlaugsson, forsætisráðherra
- 10:20 How do we teach young people eat more fish? Simon Smith, Saucy fishco
- 10:45 Af hverju er sjávarútvegur að greiða auðlindagjald en ekki aðrar atvinnugreinar? Daði Már Kristófersson, Háskóli Íslands
- 11:10 Íslenskur sjávarútvegur 2015, heimsframboð og hagsmunagæsla, Kristján Hjaltason, Ocean Trawlers Europe
- 11.35 Afhending framúrstefnuverðlauna, Hjálmar Sigurþórsson, Tryggingamiðstöðin
- 11:45 Umræður

### Matur: 12:00-13:00

Málstofa A1 Salur A	Málstofa B1 Salur B
<b>Lengi býr að fyrstu gerð - Frá veiðum til vinnslu</b> Málstofustjóri: Rósa Guðmundsdóttir, Guðmundur Runólfsson hf. Umsjónarmaður: Alda Gylfadóttir, Einhamar Seafood	<b>Ný nálgun við markaðssetningu sjávarafurða</b> Málstofustjóri: Helga Thors, SFS Umsjónarmaður: Sara Lind, Icelandic group
13:00 Meðhöndlun á hráefni um borð í línuskipi, Hrannar Jón Emilsson, Þorbjörn 13:15 Meðhöndlun á hráefni um borð í togskipi, Kristján G. Jóakimsson, Hraðfrystihúsið Gunnvör 13:30 Meðhöndlun á hráefni frá fiskmörkuðum, Kristján Berg, Fiskikóngurinn 13:45 Hvað geta fiskmarkaðirnir gert til að bæta hráefnisgæði og auka upplýsingar til kaupenda á markaði, Ragnar Hjörtur Kristjánsson, Fiskmarkaður Suðurnesja 14:00 Viðhorf sjómansins, Haukur Guðberg Einarsson, skipstjóri á Auði Vésteins 14:15 Umræður	13:00 Óhefðbundnar leiðir við markaðssetningu á íslenskum fiski, Andrew St. Clair Johnson, Hot Pickle Trading Ltd. 13:30 Framúrstefnuhugmynd: QR kóði, Jón Heiðar Pálsson, Wise 13:45 Vefsíða og vef tímarit fyrir neytendur á erlendum mörkuðum, Hildur Sif Kristborgardóttir, Sjávarafli 14:00 Árangursrík markaðssetning og mikilvægi vörumerkjastefnu (Branding) – Hvernig íslensk uppfinning sló í gegn á heimsvísu, Helga Þóra Eiðsdóttir, BIOEFFECT ehf/Orf líftækni 14:20 Umræður

### Kaffi: 14:45-15:15

Málstofa A2 Salur A	Málstofa B2 Salur B
<b>Hvaða tækifæri sjá erlendir aðilar í íslensku fiskeldi?</b> Málstofustjóri: Höskuldur H. Ólafsson, Arion banka Umsjónarmaður: Guðbrandur Sigurðsson, PwC	<b>Eru tækifæri fyrir Íslendinga í umhverfismálum?</b> Málstofustjóri: Brynhildur Davíðsdóttir, Háskóla Íslands Umsjónarmaður: Rannveig Björnsdóttir, Matís/Háskólinn á Akureyri
15:15 Þróun og staða fiskeldis á Íslandi, Helga Sigurrós Valgeirsdóttir, Arion banki 15:35 Stofnfiskur, saga félagsins og framtíðartækifæri, Jónas Jónasson, Stofnfiskur 15:55 Aðkoma erlendra fjárfesta að uppbyggingu landdisstöðvar Matorku á Reykjanesi, Árni Páll Einarsson, Matorka 16:15 Arnarlax – áhugaverður fjárfestingakostur, Kristian Mathíasson, Arnarlax 16:35 Umræður	15:15 Forysta í vottuðum fiskistofnum, Erla Kristinsdóttir, Icelandic Sustainable Fisheries 15:35 Hvaða aðra möguleika höfum við sem orkugjafa en kolefnaorkugjafa? Steingrímur Erlingsson, Fáfir Offshore 15:55 Umhverfissvænar umbúðir – tækifæri til framtíðar, Baldur Þorgeirsson, Oddi prentun og umbúðir 16:15 Vistferilsgreining með áherslu á flutninga, Birgir Örn Smárason, doktorsnemi við Háskóla Íslands 16:35 Umræður

17:00-19:00 Móttaka í boði Arion banka

**Dagskrá Sjavarútvegsráðstefnunnar**

Föstudagurinn 20. nóvember

Málstofa A3 Salur A	Málstofa B3 Salur B
<b>Togveiðar – Áskoranir til framtíðar</b> Málstofustjóri: Hörður Sævaldsson, Háskólinn á Akureyri Umsjónarmaður: Björn Brimar Hákonarson, Ísfélag Vestmanneyja	
<b>Sjavarútvegur og samfélagsábyrgð</b> Málstofustjóri: Guðbrandur Sigurðsson, PwC Umsjónarmaður: Guðbrandur Sigurðsson, PwC	
09:00 Yfirlitserindi um þróun botnvörpu síðustu áratugi, hverju hefur verið breytt og hverju hefur það skilað, Guðmundur Gunnarsson, Hampiðjan 09:20 Hvernig blasir þróun togveiðarfæra við skipstjóra, Guðmundur Jónsson, fyrrverandi skipstjóri á Venus 09:40 Framúrstefnuhugmynd: Toghlerar framtíðarinnar, Atli Jósafatsson, Pólar toghlerar 09:55 Framúrstefnuhugmynd: Ljósvarpa, Einar Hreinsson, Hafrannsóknastofnun 10:10 Framúrstefnuhugmynd: Fiskval, Sigmar Guðbjörnsson, Stjörnuoddi 10:25 Umræður	09:00 Ábyrgur sjavarútvegur - hagar allra, Ketill Berg Magnússon, Festa - Miðstöð um samfélagsábyrgð fyrirtækja 09:20 Verstöðin Ísland – Ábyrgð og skyldur stjórnenda við breytingar, Pétur Hafsteinn Pálsson, Vísir 09:40 Helstu áskoranir og verkefni í sjavarútvegi á sviði samfélagsábyrgðar, Kolbeinn Árnason, SFS 10:00 Can it be justified that the Fishing Industry shall carry a heavier burden of social responsibility than any other industries? Torben Foss, Director and Head of Fisheries and Aquaculture, PwC Norway 10:25 Umræður

**Kaffi 10:50-11:20**

Málstofa A4 Salur A	Málstofa B4 Salur B
<b>Ferskfiskflutningar og markaðir</b> Málstofustjóri: Ólafur William Hand, Eimskip Umsjónarmaður: Alda Gylfadóttir, Einhamar Seafood	
<b>Af hverju eru ekki fleiri konur í stjórnunarstöðum í sjavarútvegi?</b> Málstofustjóri: Axel Pétur Ásgeirsson, Icelandic group Umsjónarmaður: Sara Lind, Icelandic group	
11:20 Flutningur á ferskum fiski með flugi á erlenda markaði, Mikael Tal Grétarsson, Icelandic Cargo 11:40 Skipaflutningar á erlenda markaði, Guðmundur Þór Gunnarsson, Samskip 12:00 Staða og þróun á erlendum mörkuðum fyrir ferskan fisk í Bandaríkjunum og Bretlandi, Svavar Þór Guðmundsson, Sæmark 12:20 Staða og þróun á erlendum mörkuðum fyrir ferskan fisk á meginlandi Evrópu, Guðmundur Jónasson, Iceland Seafood International 12:40 Umræður	11:20 Fjölgun kvenna í stjórnunarstöðum í sjavarútvegi er efnahagslegt sóknarfæri, Þórunna Jónsdóttir, Háskólinn í Reykjavík 11:40 Hvernig fáum við fleiri konur inn í sjavarútveginn? Kristín Ástgeirsdóttir, Jafnréttisstofa 11:55 Kokkteilboð og veiði, Guðrún Anna Finnbogadóttir, Oddi 12:10 Konur og stjórnunarstöður í sjavarútvegi, Marie Christine 12:25 Ráða konur konur og ráða karlar karla, Hilmar Hjaltason, Capacent 12:40 Umræður

**Kaffi 13:10-13:40**

<b>Sameiginleg markaðssetning</b> Málstofustjóri: Helgi Anton Eiríksson, Iceland Seafood International Umsjónarmaður: Björn Brimar Hákonarson, Ísfélag Vestmanneyja	
13:40 Landsmerki – Kostir og gallar, Jens Garðar Helgason, Samtök fyrirtækja í sjavarútvegi 14:00 Af hverju sameiginlega markaðssetningu? Árni Geir Pálsson, Icelandic group 14:20 HB Grandi og samvinna í markaðsmálum, Brynjólfur Eyjólfsson, HB Grandi 14:40 Hvað getum við lært af ferðaþjónustunni? Inga Hlín Pálsdóttir, Íslandsstofa 15:00 Umræður 15:15 Lokaávarp, Sigurður Ingi Jóhannsson, sjavarútvegsráðherra 15:25 Ráðstefnulok	

**Aðalfundur Sjavarútvegsráðstefnunnar ehf.**

15:30 Kosning þriggja nýrra fulltrúa í stjórn. Skipulag Sjavarútvegsráðstefnu 2015 o.fl.



## Styrktaraðilar Sjávarútvegsráðstefnunnar



### Sjávarútvegsráðstefnan ehf.

Tilgangur félagsins er að halda árlega ráðstefnu til að stuðla að faglegri og fræðandi umfjöllun um sjávarútveg og að vera vettvangur fyrir samskipti allra þeirra sem koma að sjávarútvegi á Íslandi. Félagið er ekki hagsmunasamtök einstakra hópa og vinnur ekki að hagsmunagæslu.

### Hugmyndin

Hugmyndin að sjávarútvegsráðstefnunni er að skapa samskiptavettvang allra þeirra sem koma að sjávarútvegi á Íslandi. Innan þessa hóps eru þeir sem starfa við veiðar, eldi, frumvinnslu, framhaldsvinnslu, sölu og markaðssetningu, þjónustu og rannsóknir og þróun, einnig opinberir aðilar, kennarar og nemendur, fjölmiðlar og aðrir áhugamenn.

### Skipulag félagsins

Aðalfundur félagsins kýs 6 manna stjórn sem er jafnframt ráðstefnuráð. Stjórn félagsins skipuleggur og sér um framkvæmd Sjávarútvegsráðstefnunnar. Við val á stjórn félagsins er leitast við að hún endurspegli sem best starfsemi sjávarútvegs. Til að tryggja að sjónarmið sem flestra innan greinarinnar nái fram er gert ráð fyrir reglulegri endurnýjun með því að skipta út helmingi stjórnar á hverju ári.