



# Styrkleikar og veikleikar í útflutningi íslenskra sjávarafurða

Grand hótél, Reykjavík 13. -14. október 2011

Dr. Sigurður G. Bogason [ [sigurdur.bogason@markmar.is](mailto:sigurdur.bogason@markmar.is) ]

- Bakgrunnur erindis
- Þekking og menntun
- Viðmið og kröfur að breytast
- Hvað er í fréttum?
  - Ógnir og tækifæri?
- Vörður til framtíðar: Samantekt

## Forsagan:

- Hráefni sótt í kaldan sæ 900-1900 á litlum bátum
- 1900-1993 markaðsfærni byggð upp
  - Sölusamtök frá 1930 til 1994 / 1999
- 1994-2011 fyrirtækin í greininn verða markaðsdrifnari og samþætt frá veiðum til markaðssetningar

## Framundan:

- 2011- 2020?



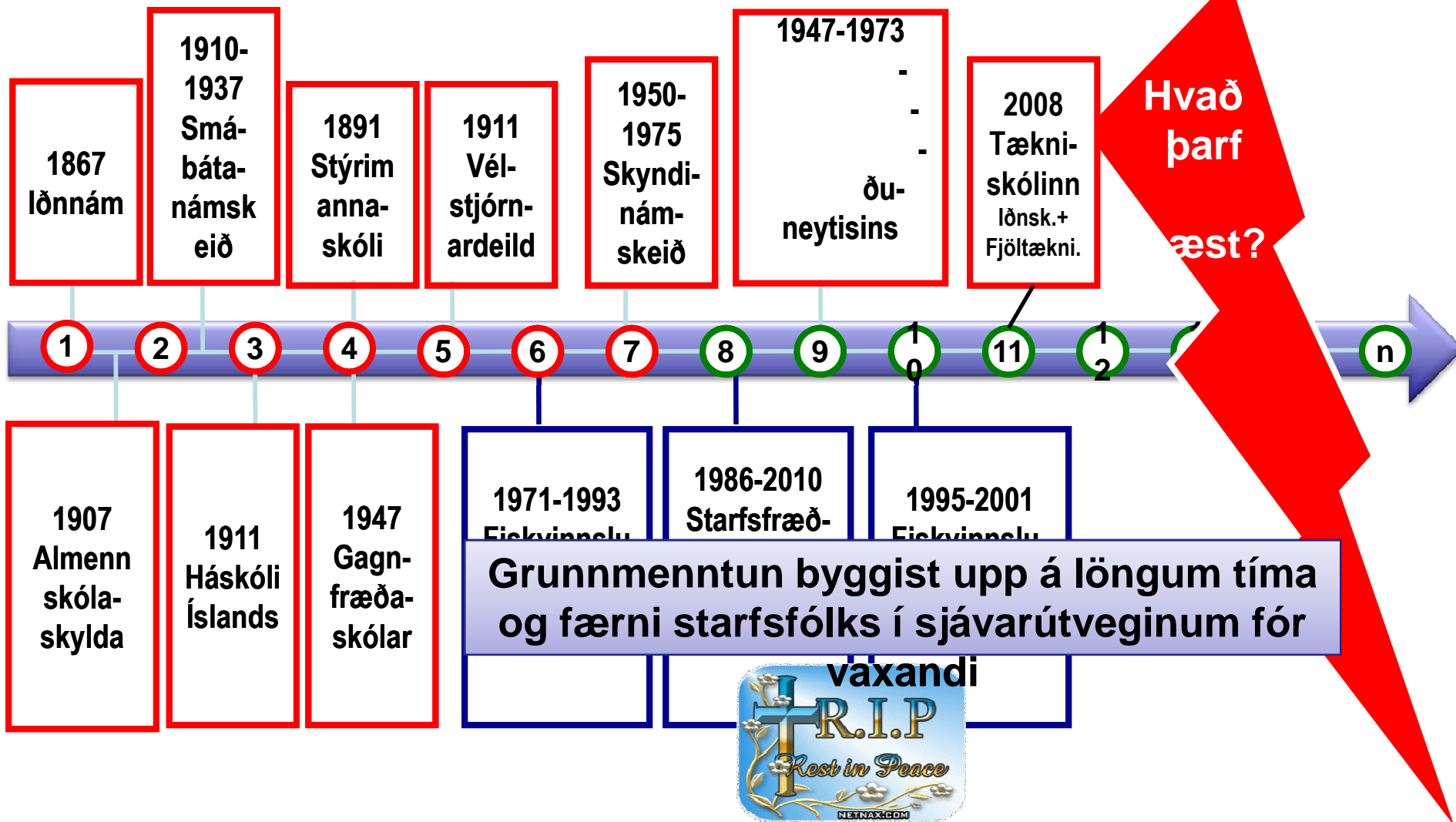
## Hnattræn staðsetning Íslands!

- Auðug fiskimið
- Nógu nærri helstu mörkuðum
- Tæknistig framarlega miðað við aðra
- Innbyggð vernd í geymsluþoli kaldsjávarfiskitegunda
- Kalt loftslag, kaldur sjór
- Tæknistig enn framarlega miðað við aðra



úr Hávamálum





HÁSKÓLASTIGIÐ

HÍ  
Matvælafræði  
1977



HA  
Sjávarútvegs-  
deild 1990



Háskólinn á  
Hólum  
Fiskeldis- og  
fiskalífræði-  
deild

Sjávarútvegs-  
skóli  
Sameinuðu  
þjóðanna  
1998



SAMSTARF OPINBERU  
HÁSKÓLANNA

Norrænt  
mastersnám  
2012



MENNTUN → HÆFT STARFSFÓLK → SAMKEPPNISHÆFNI ≈ FORSKOT

Starfsfræðslunámskeið  
fiskvinnslunar  
Mátis, Sýni og NMÍ



Símenntun  
Endurmenntun HÍ  
Matvælaskólinn hjá Sýni  
Námskeið hjá Mátis  
löan fræðslusetur

Fisktækniskóli  
Suðurnesja  
í Grindavík 2010  
starfstengt nám á  
framhaldsskólastigi

STARFSNÁM og SÍMENNTUN



Samstarf 5 norrænna háskóla um þverfaglegt mastersnám  
**Nordic Master AQFood**  
**Aquatic Food Value Chain**



Fiskeldi  
Veiðar

Vinnsla

Dreifing

Markaðir

Neytendur

Frumframleiðsla (veiðar & eldi)

Líffræði, fiskifræði, eldis- og veiðitækni

Vinnsla og afurðir, öryggi, gæði & geymsluþol

Matvælafræði og Líftækni

Flutningar, stjórnun virðis\_keðju, rekjanleiki, upplýsingtækni

Verkfræði

Sjálfbærni

Umhverfis og auðlindafræði

Nýsköpun, markaðir, lög og reglugerðir

Technical University of Denmark



UNIVERSITY OF ICELAND



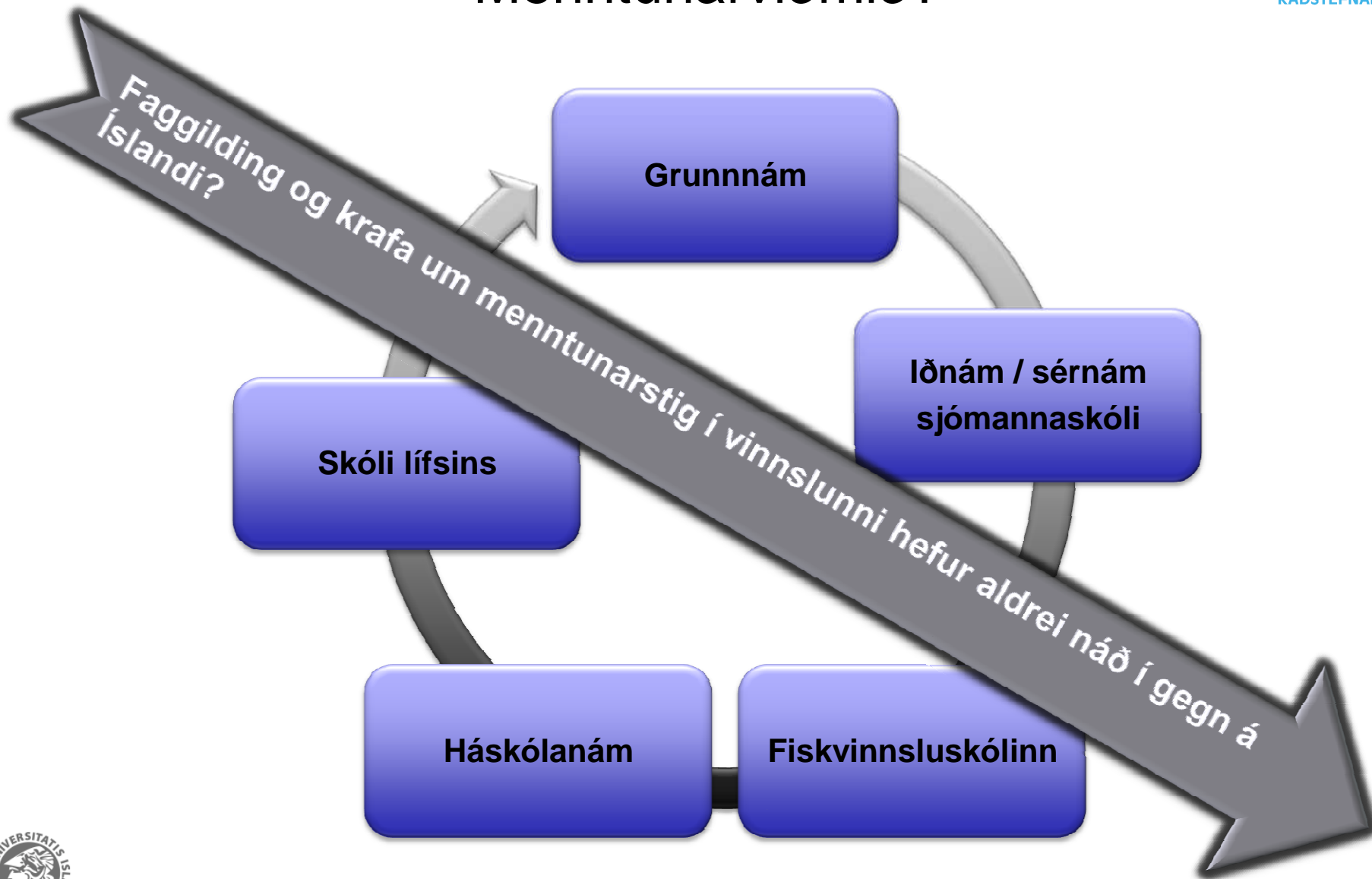
Swedish University of  
Agricultural Sciences



[www.aqfood.org](http://www.aqfood.org) tengliður HÍ - IVT: Guðrún Ólafsdóttir [go@hi.is](mailto:go@hi.is)



# Menntunarviðmið?



## Matvælaöryggi

10 –15% matvæla í  
BNA eru innflutt

- 80% af öllum fiski
- FDA mun byggja upp  
hnattrænt eftirlitskerfi



U.S. Food and Drug Administration  
*A Special Report*

Revised July 7, 2011

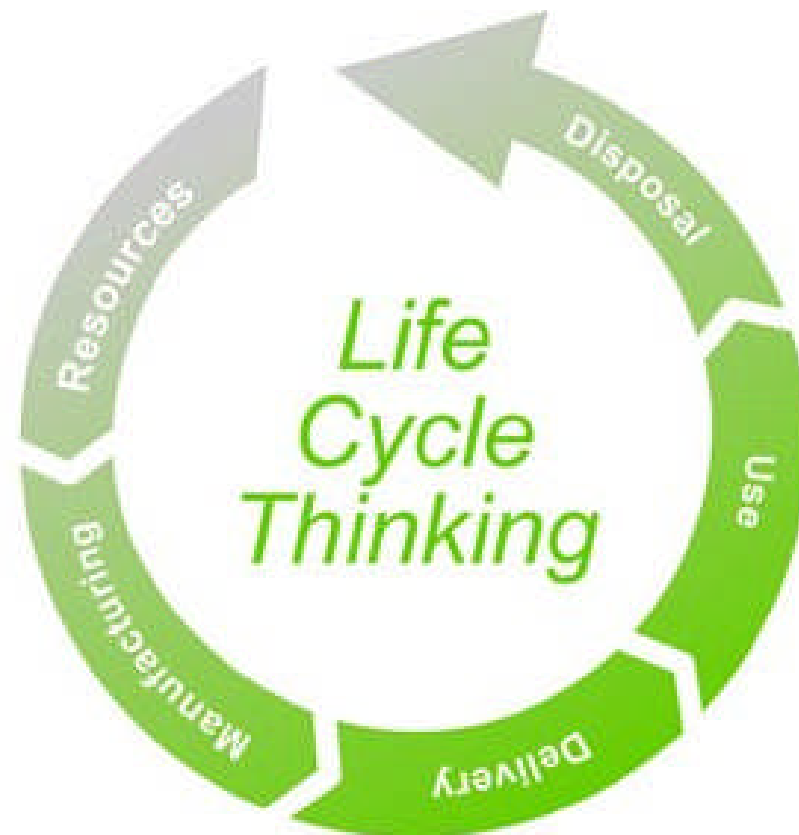
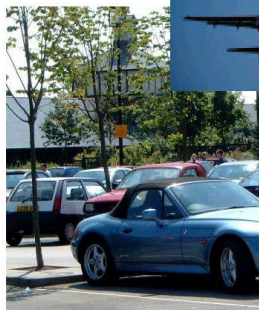
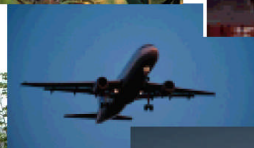
Pathway to Global Product  
Safety and Quality



ED50254 Issue 7

## The Validity of Food Miles as an Indicator of Sustainable Development

Final Report produced for DEFRA



**talin ásættanleg**

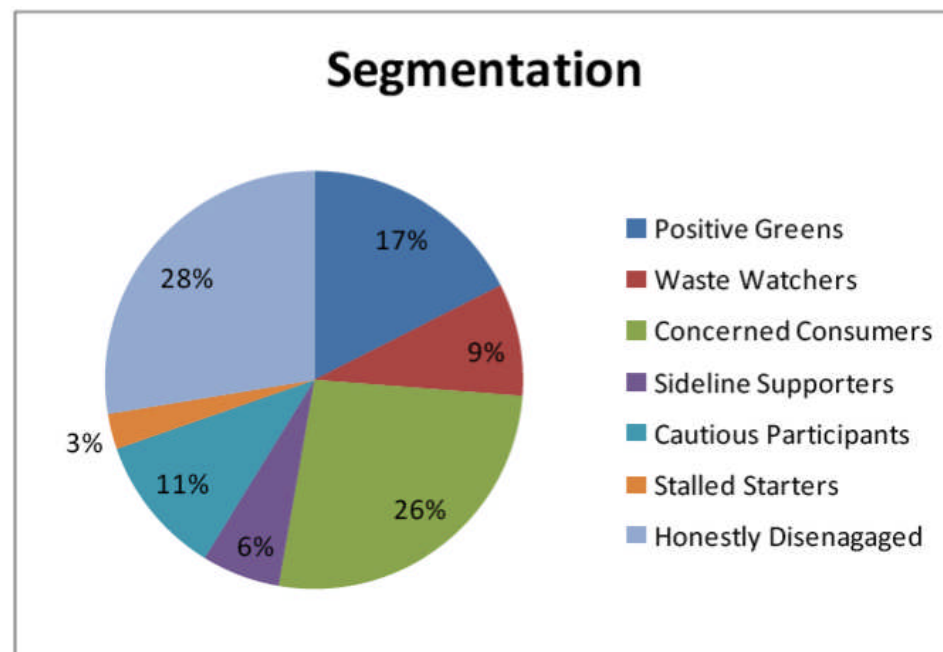
- Sóun ferskra matvæla:
- Enda um 7% allra matvæla í tunninni hjá verslunum?
  - 12% af öllum fiski?
  - 30-35% af grænmeti og ávöxtum?
  - Líftími takmarkaður
  - Langir ferlar / kæling?



Contents of the bins of a Marks & Spencer supermarket in central London, April 2009, sprayed with blue dye.

**Table 59. Segmentation by Defra Environmental Model**

Segment	Positive Greens	Waste Watchers	Concerned Consumers	Sideline Supporters	Cautious Participants	Stalled Starters	Honestly Disengaged
Freq	548	271	828	189	339	86	862
percentage	17	9	26	6	11	3	28



- Ímynd Íslands
- Gæðin
- Öryggið
- Siðferði í viðskiptum
  - Merkingar
  - Íbæti efni?

Sönnun á **T**



## The Five “Ts”

- Trust needs
    - Transparency – supported by
    - Transmission – which creates
    - Traceability – which leads to
    - Trade ability – the more trade-able the product, the better the price
- “consumers have demonstrated their willingness to pay for products that they trust”

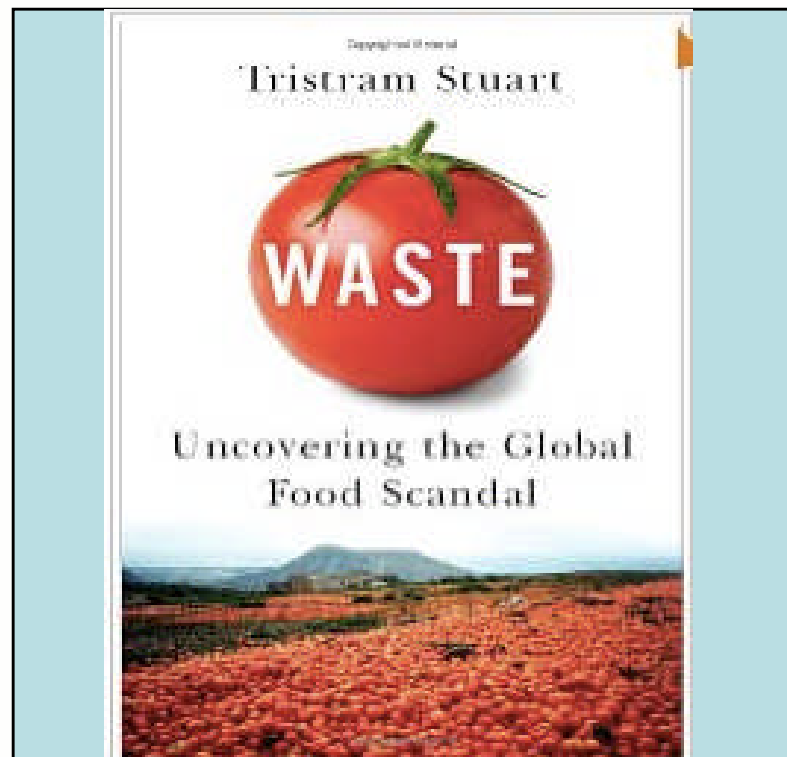
# THE DAILY NEWS

www.dailynews.com

THE WORLD'S FAVOURITE ALLTÍPLATI NEWSPAPER

- Since 1879

## Icelandic fish industry wastes less



**The Icelandic** fish industry has managed to recover valuable consumer products from raw materials other nations have treated as waste. Skins are processed into luxury fashion leather items, fish head delicacies like cod “tongues”, and cheeks for European markets.

Jón Jónsson manager of Fagurfiskur ehf said tounge in cheek to the reporter that fish heads not used for European markets were in high demand as dried product in African countries like Nigeria.

In libris graecis appetere mea. At vim odio lorem omnes, pri id iuaret partiendo. Vivendo menandri et sed. Lorem volumus blandit cu has. Sit cu alia porro fuisset.

Ea pro natum invidunt repudiandae, his et facilisis vituperatoribus. Mei eu ubique altera senserit, consul eripuit accusata has ne.

Ea pro natum invidunt repudiandae, his et facilisis vituperatoribus.

# THE DAILY NEWS

www.dailynews.com

THE WORLD'S FAVOURITE ALLTÍPLATI NEWSPAPER

- Since 1879


## Is Icelandic fish industry Green-washing?

**Sustainable fishing**  
WORLD WITHOUT FISH



**Waste and recycling**  
BAGS FOR LIFE





Research conducted by YouGov on behalf of Waitrose reveals that 82% of consumers do not think about whether the fish they are eating is an endangered species, and over three quarters of consumers do not ask whether their fish is from a sustainable source.

The **Icelandic** fish industry has introduced a new Eco-label for Sustainable fisheries. Claiming that the Iceland Responsible Fisheries logo indicates Icelandic origin of fish catches in Icelandic waters and responsible fisheries management. It refers to Icelandic origin and to the Statement on Responsible Fisheries in Iceland.

Jón Jónsson manager of Fagurfiskur ehf confirmed that his raw material could be labelled with the new IRF logo. However, he confirmed



the reporters concern that the products could not be guaranteed as sustainably produced. The Icelandic industry in general has no data on environmental impacts of its processes, transport logistics to claim sustainability. Immense amount of water is being wasted in processing, and the carbon footprint of the supply chain is very high.



# Sótspor fersks fisks: Flug / sjóflutningur

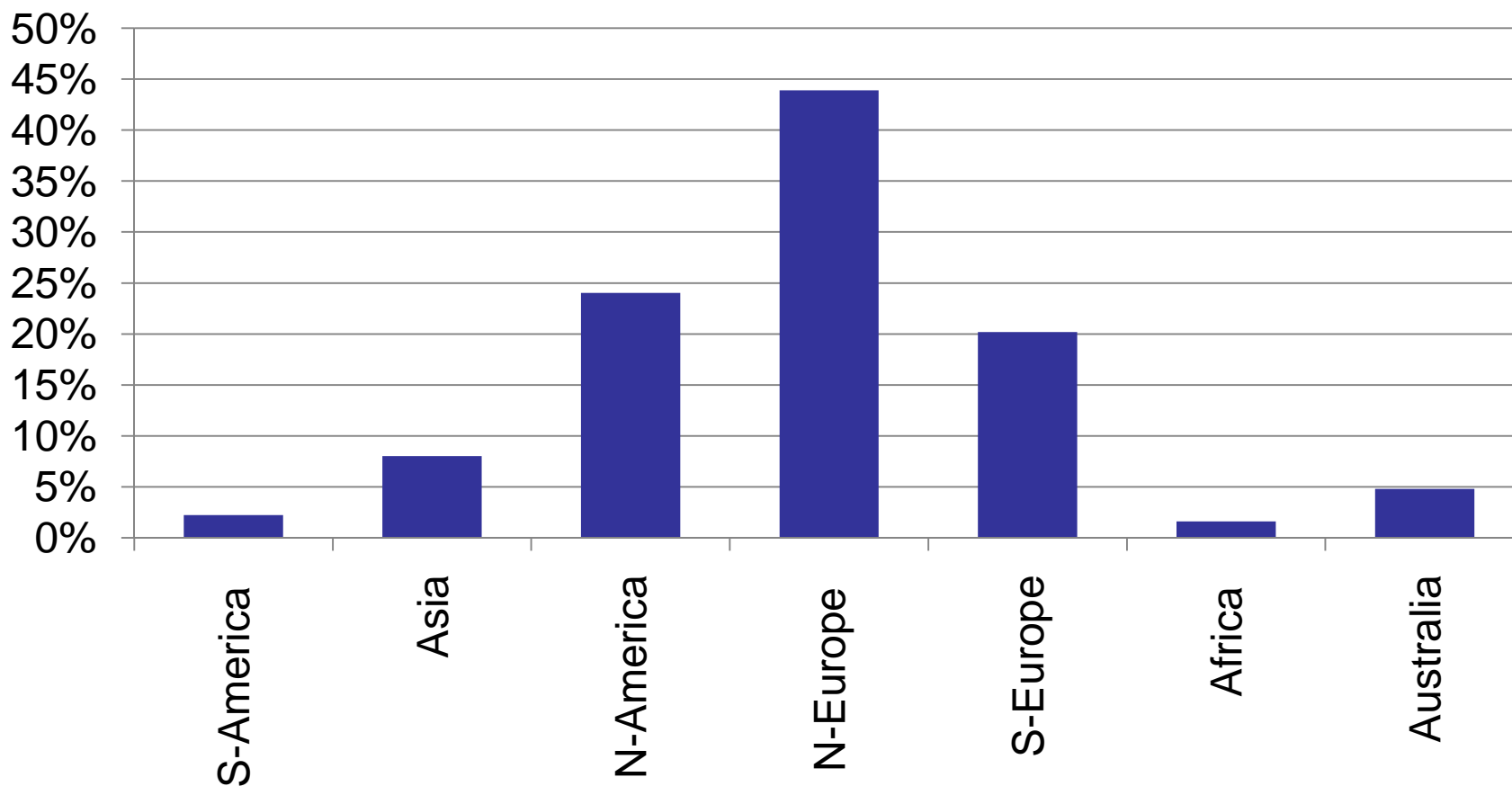
## Ógn eða tækifæri?

- Upplýst umræða ógnar ekki
- Þekking á ferlum og staðfest umhverfisgildi skapa sóknarfæri!



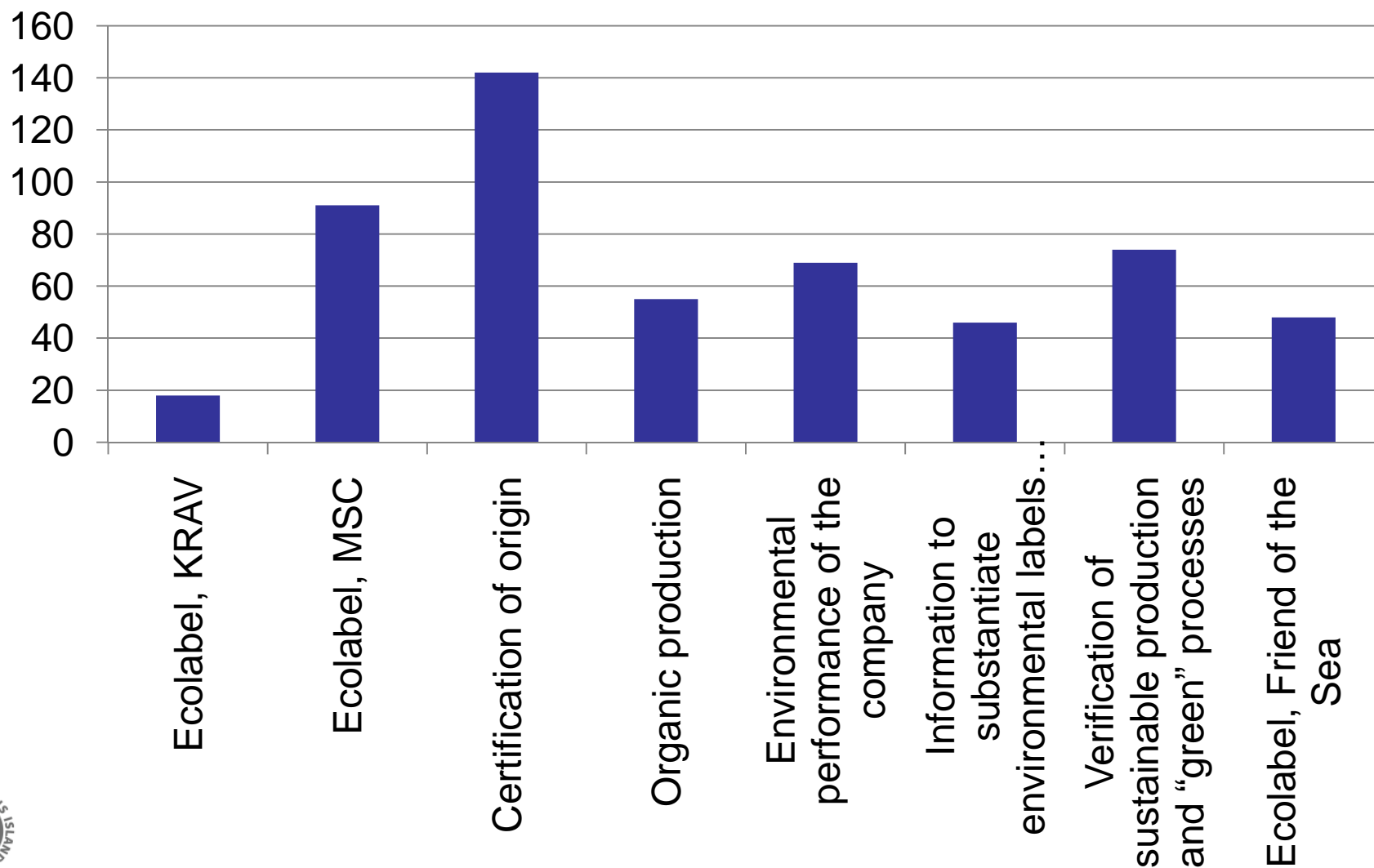
# Sp: Helstu markaðir er krefjast upplýsinga um umhverfisáhrif afurða þinna?

(Where are the main markets demanding information about the environmental impacts of your products?)



# Sp: Hverslags umhverfisupplýsinga er helst óskað af viðskiptavinum þínum?

(What type of environmental information is there a demand from your customers?)



- Greinin setji sér framsýn markmið og móti siðferðisleg viðmið → **Hvítbók**
- Tryggi gagnsæi allra virðiskeðja → **TRAUST**
- Efla **menntun** og gildi hennar
- Auki **samstarf** fyrirtækja og skóla



- **Ímynd** landsins sem vörumerkis tryggð!
- Framtíð byggð á **sjálfbærni!**
- **Sóknafæri** upplýsingar verður að nýta
- Öryggi afurða og gæði **rekjanleg**
- Góður **orðstír** deyr aldrei



*mm*  
**MarkMar**

N U T R A



***Fiskað***  
***eftir***  
***góðum***  
***hugmyndum!***



Dunhagi 5, 107 Reykjavík, s. 840 8674, [markmar@markmar.is](mailto:markmar@markmar.is)