

AUKINN ÞORSKKVÓTI Í BARENTSHAFI

- Hvernig og hvar mun aukið framboð birtast?

Sturlaugur Haraldsson

Sjávarútvegsráðstefnan 2012 – Horft til framtíðar

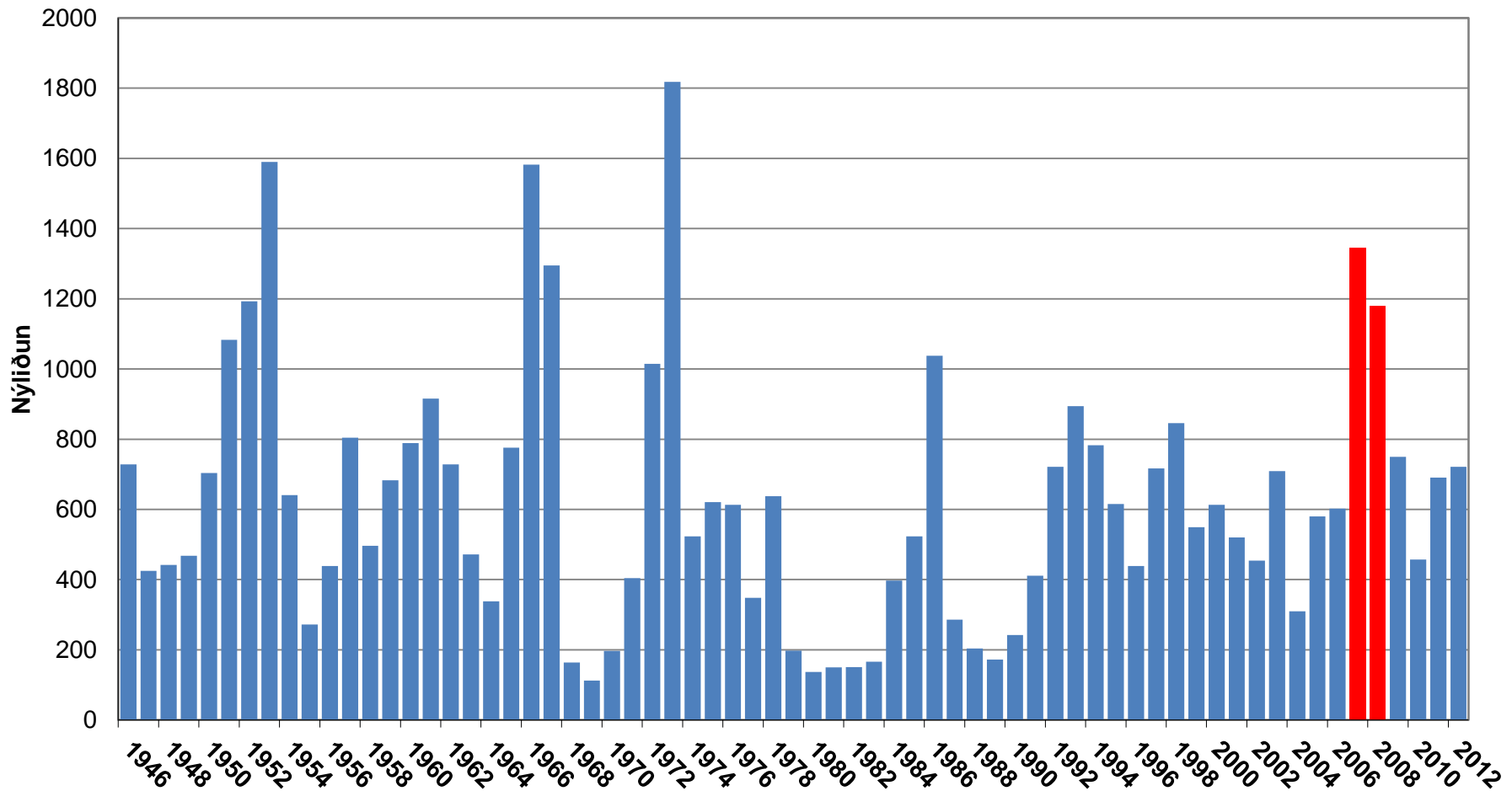
Grand Hótel Reykjavík, 8.-9. nóvember

Efnistöð

1. Af hverju er þorskkvótinn í Barentshafi að aukast og hverjar eru horfurnar.
2. Hverjir veiða þorskinn í Barentshafi og hvernig er þorskaflanum ráðstafað.
3. Hvar munum við sjá aukið framboð af þorskafurðum á næsta ári.
4. Líkleg viðbrögð á Íslandi.

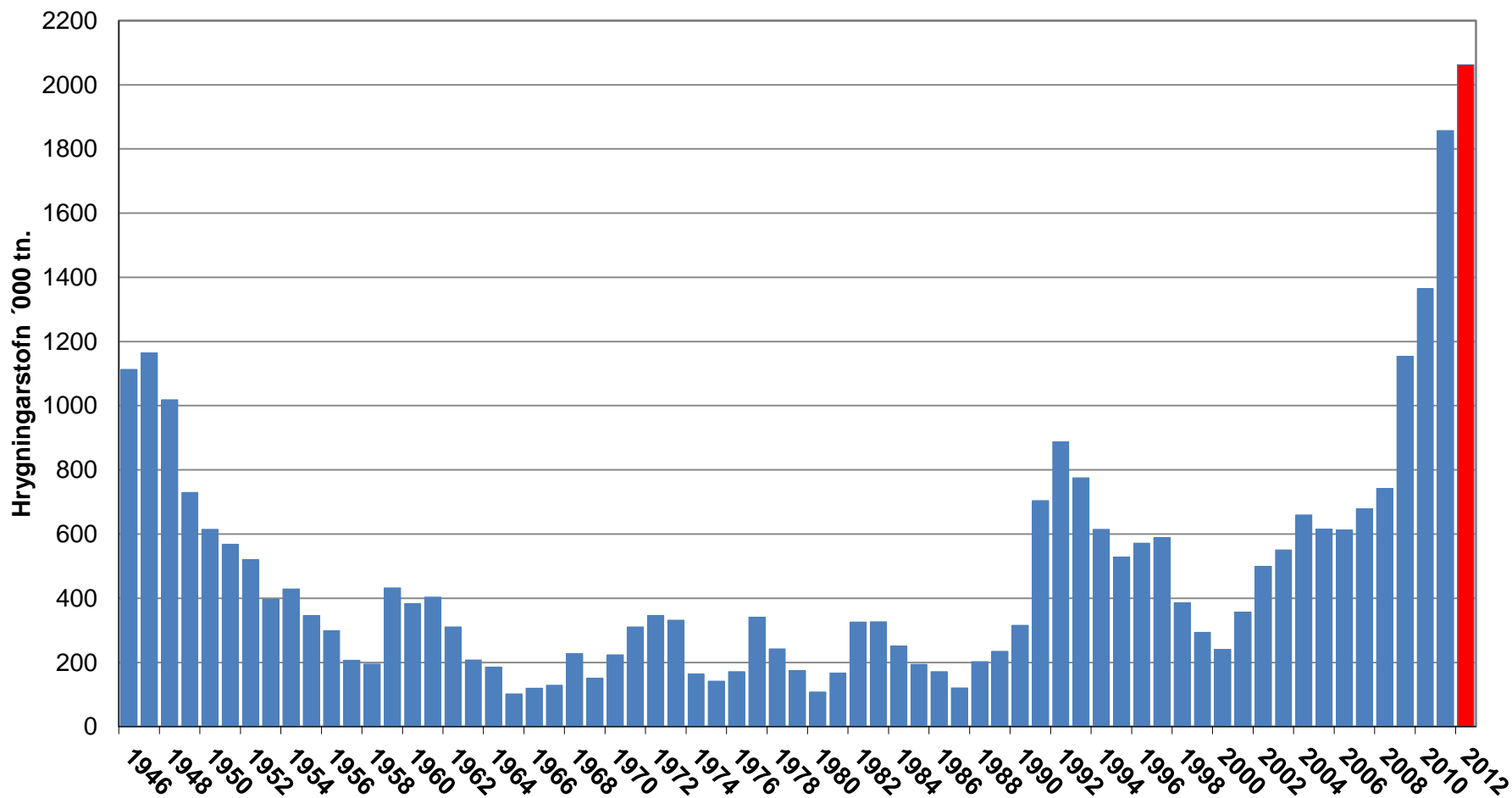
Nýliðun (3ja ára þorskur) í Barentshafi

Sterkir árgangar 2007 og 2008



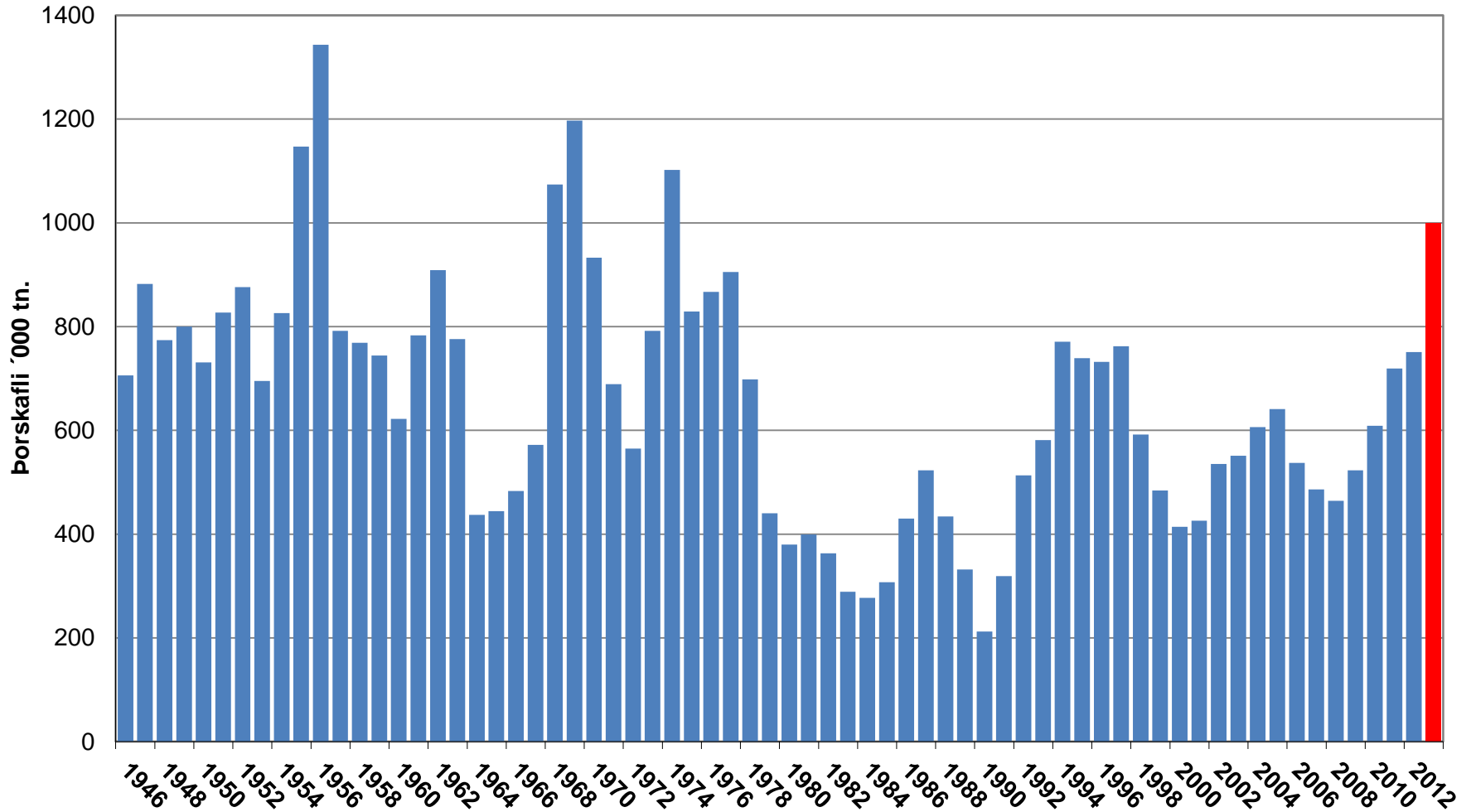
Source:  ICES.

Hrygningarstofn aldrei verið stærri



Source: **markó** partners ICES.

Þorskaflí í Barentshafi 1946 – 2013










Source: **markó** partners ICES

Hverjir veiða í Barentshafi

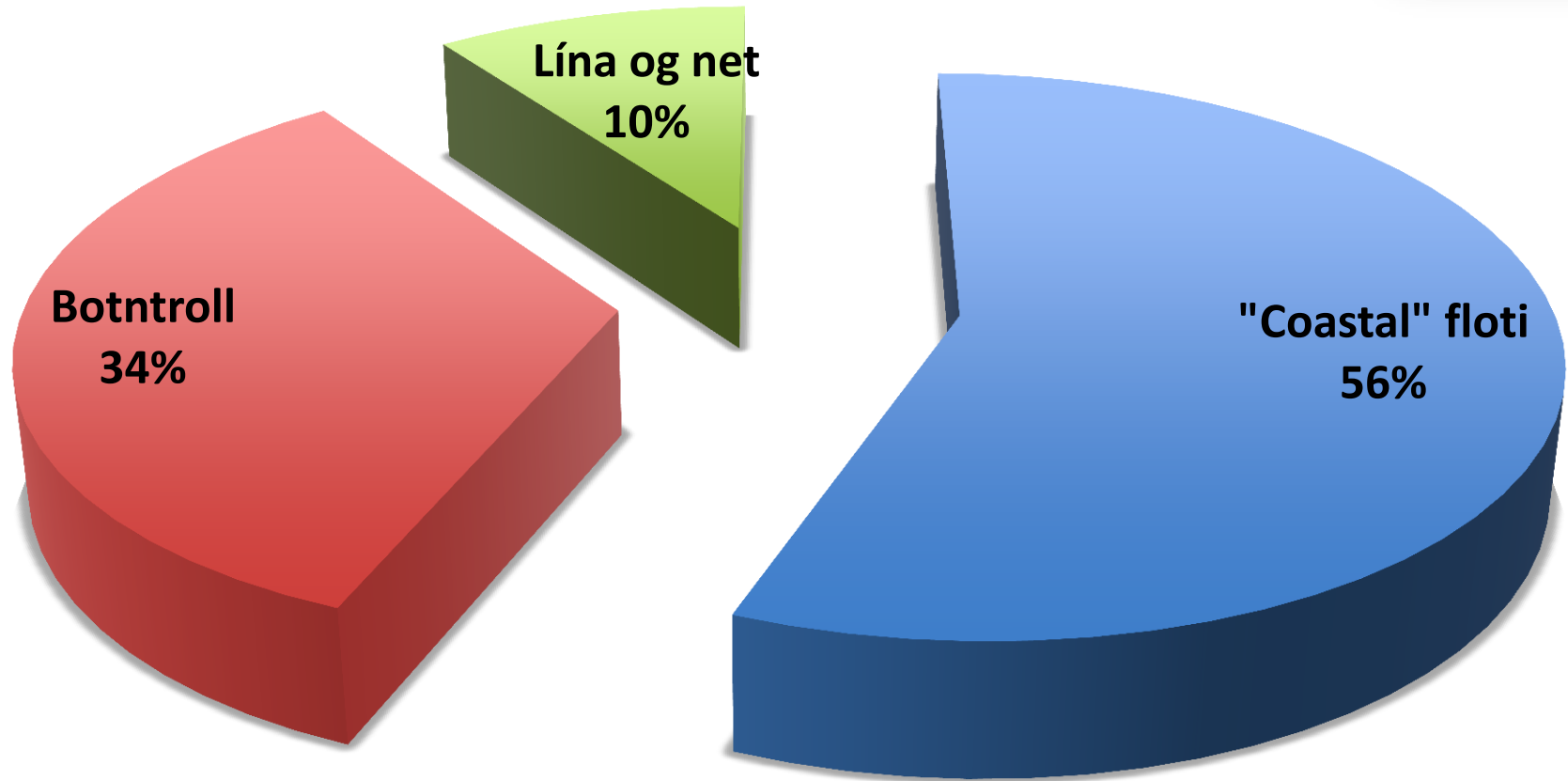
(Áætlaður afli 2013)

Veiðipjóðir og magn (MT)

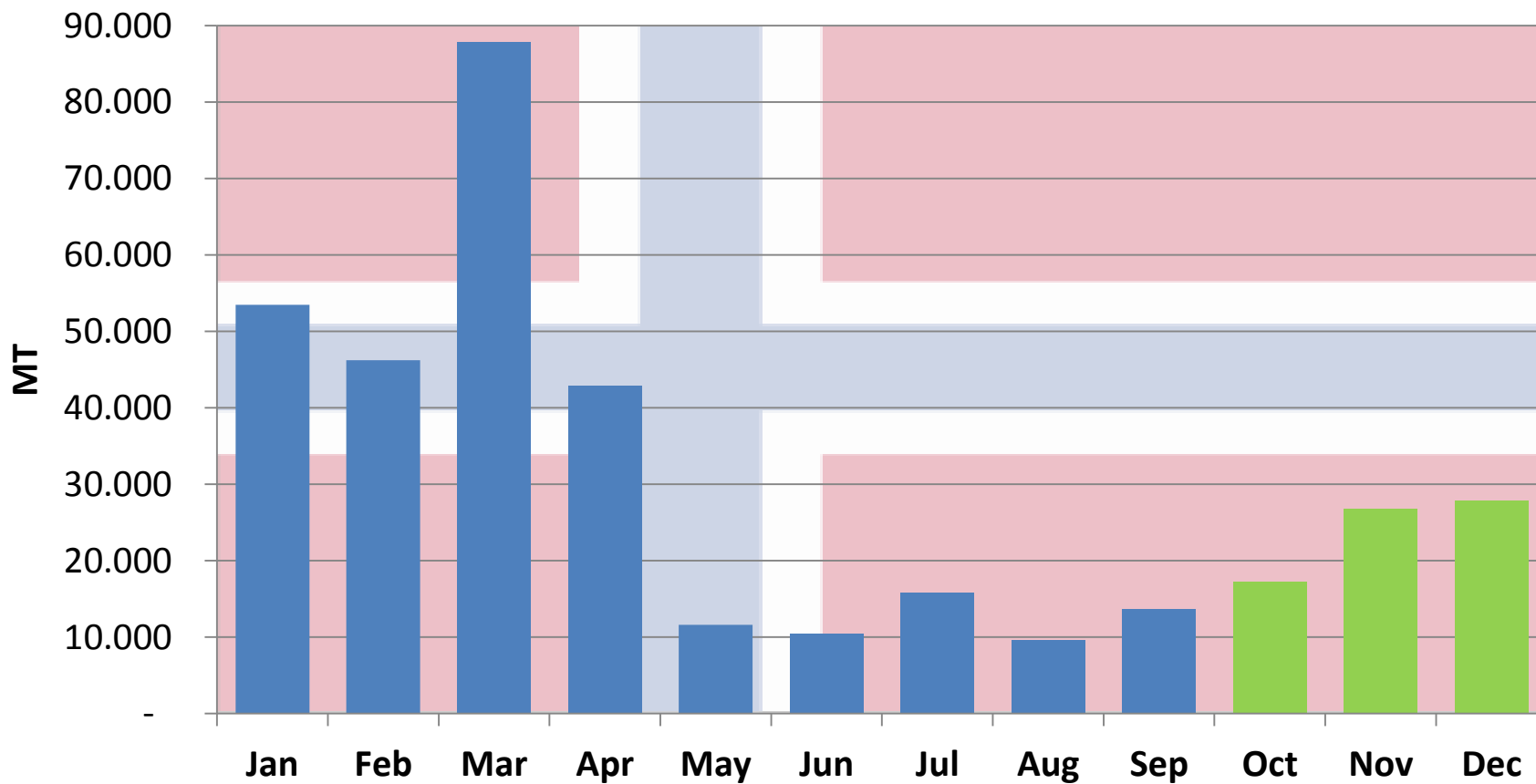
	Noregur	461.000
	Rússland	432.000
	Færeyjar	18.000
	Ísland	18.000
	Pólland	18.000
	Þýskaland	17.000
	Bretland	11.000
	Aðrir	25.000
	SAMTALS	1.000.000



Norski þorskkvótinn – Veiðiaðferð

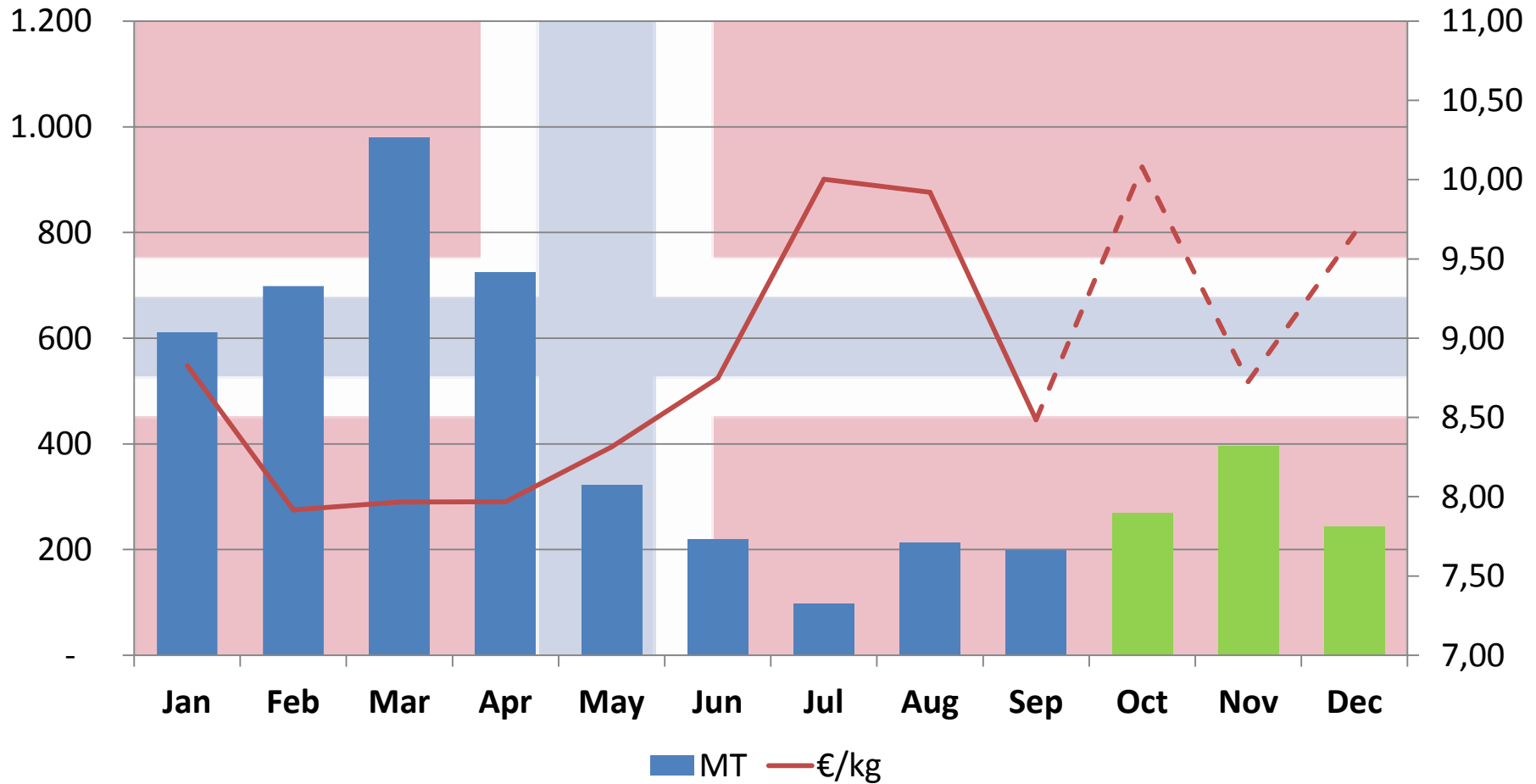


Löndun á þorski í Noregi 2012



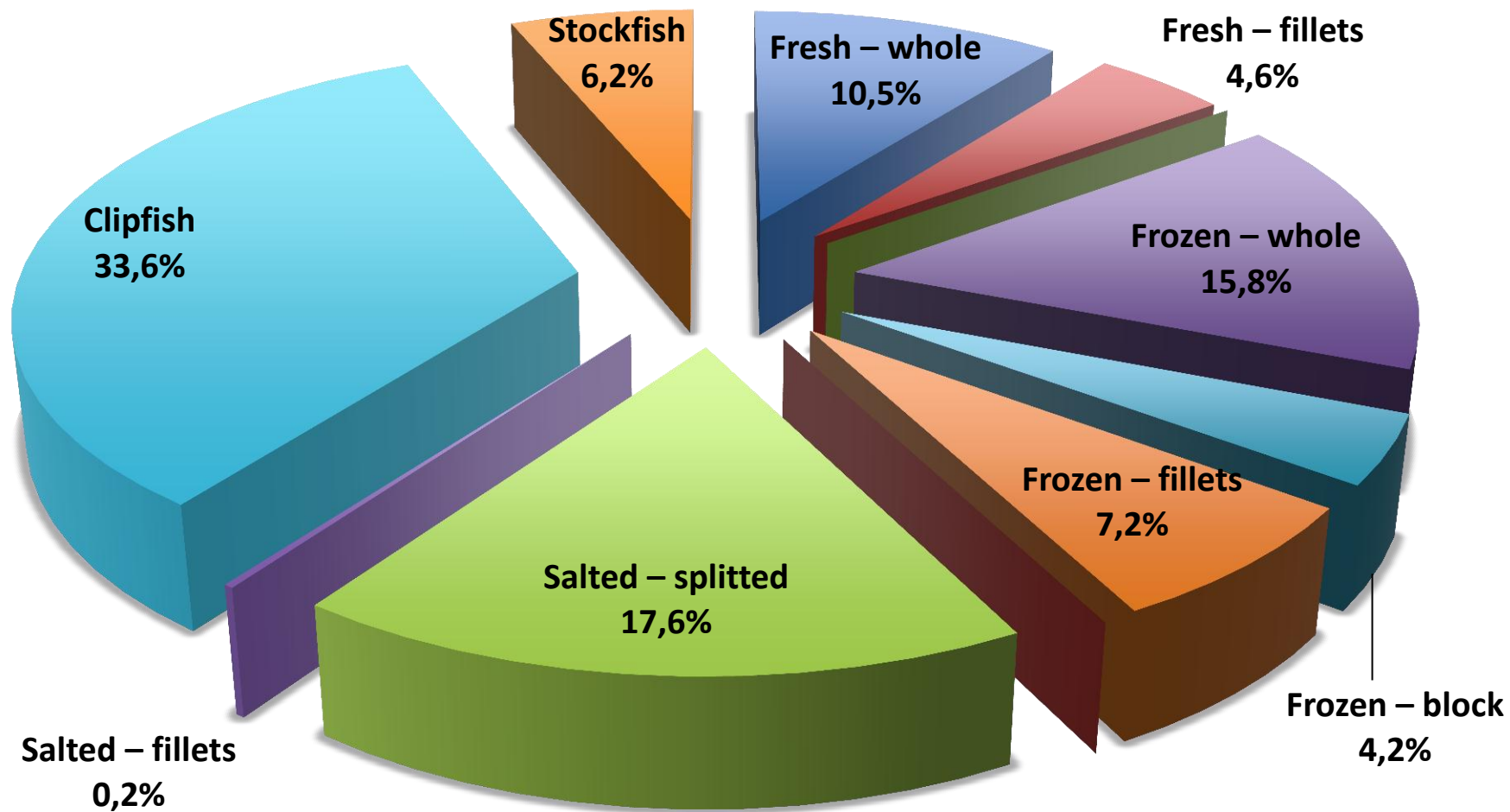
Source: **markó** Seafood Intelligence Report.
partners

Útflutningur á ferskum flökum frá Noregi



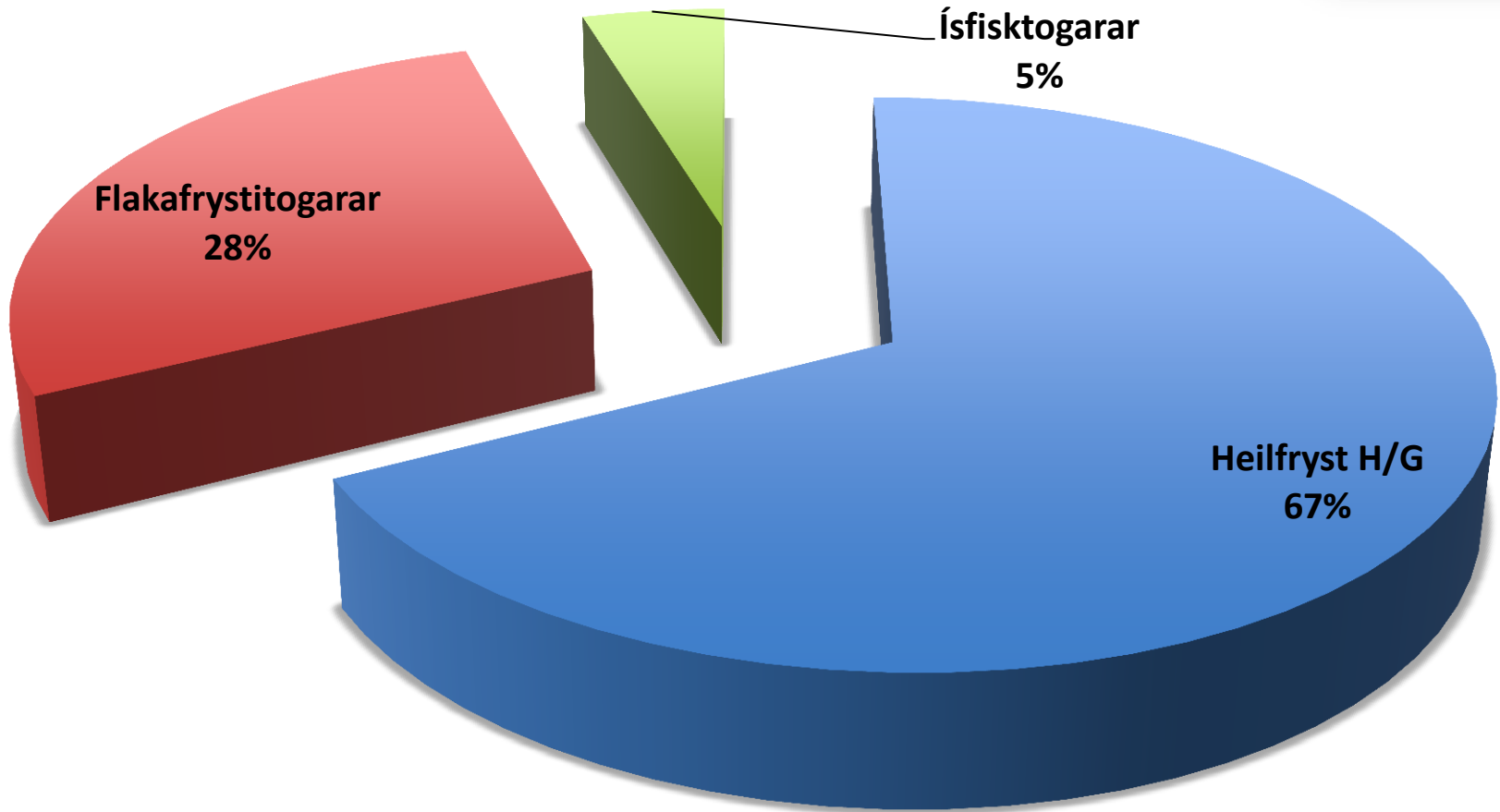
Source: **markó** Seafood Intelligence Report.
partners

Noregur – Aflaráðstöfun (jan–sept 2012)

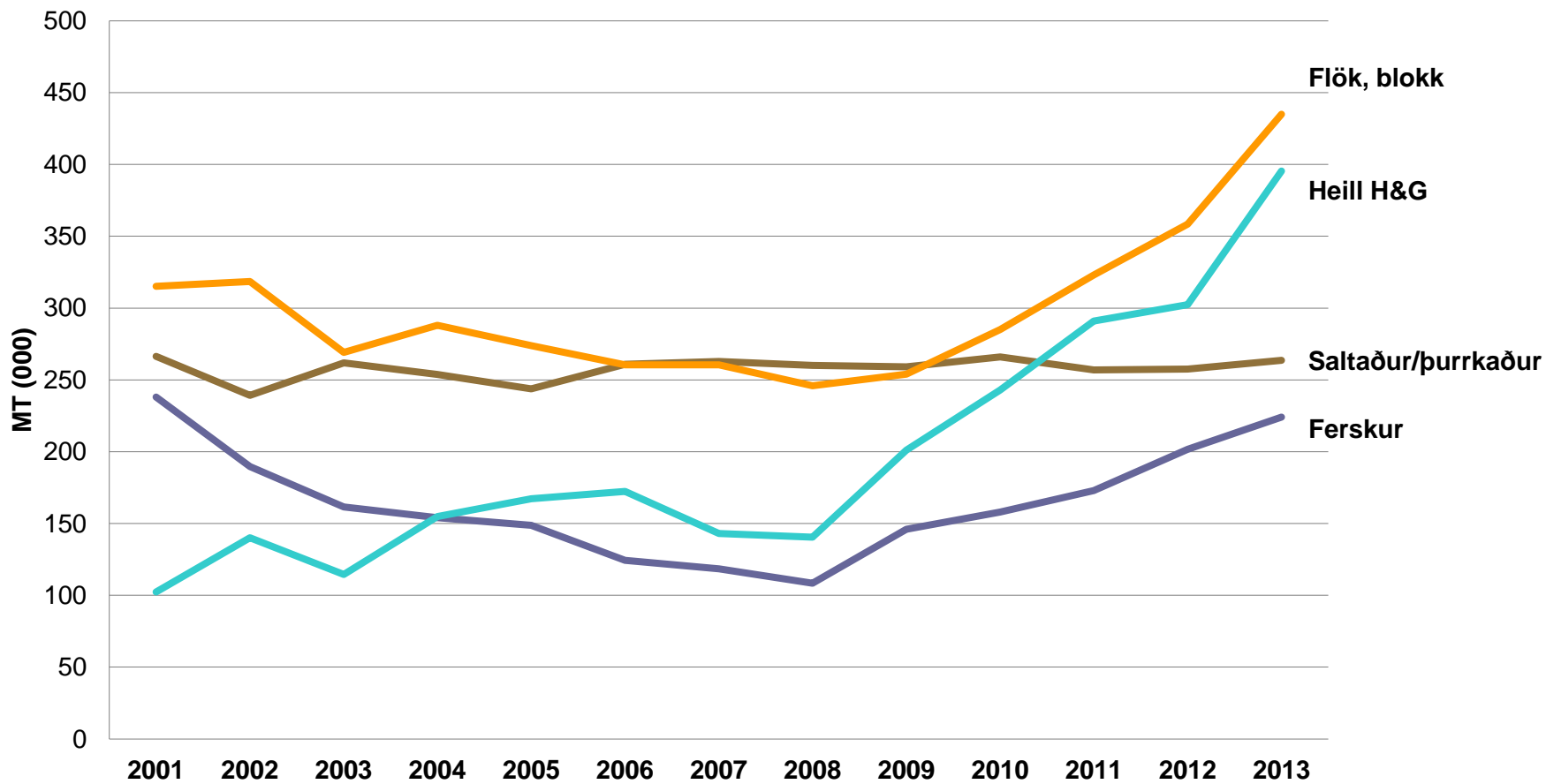


Source: **markó** Seafood Intelligence Report.
partners

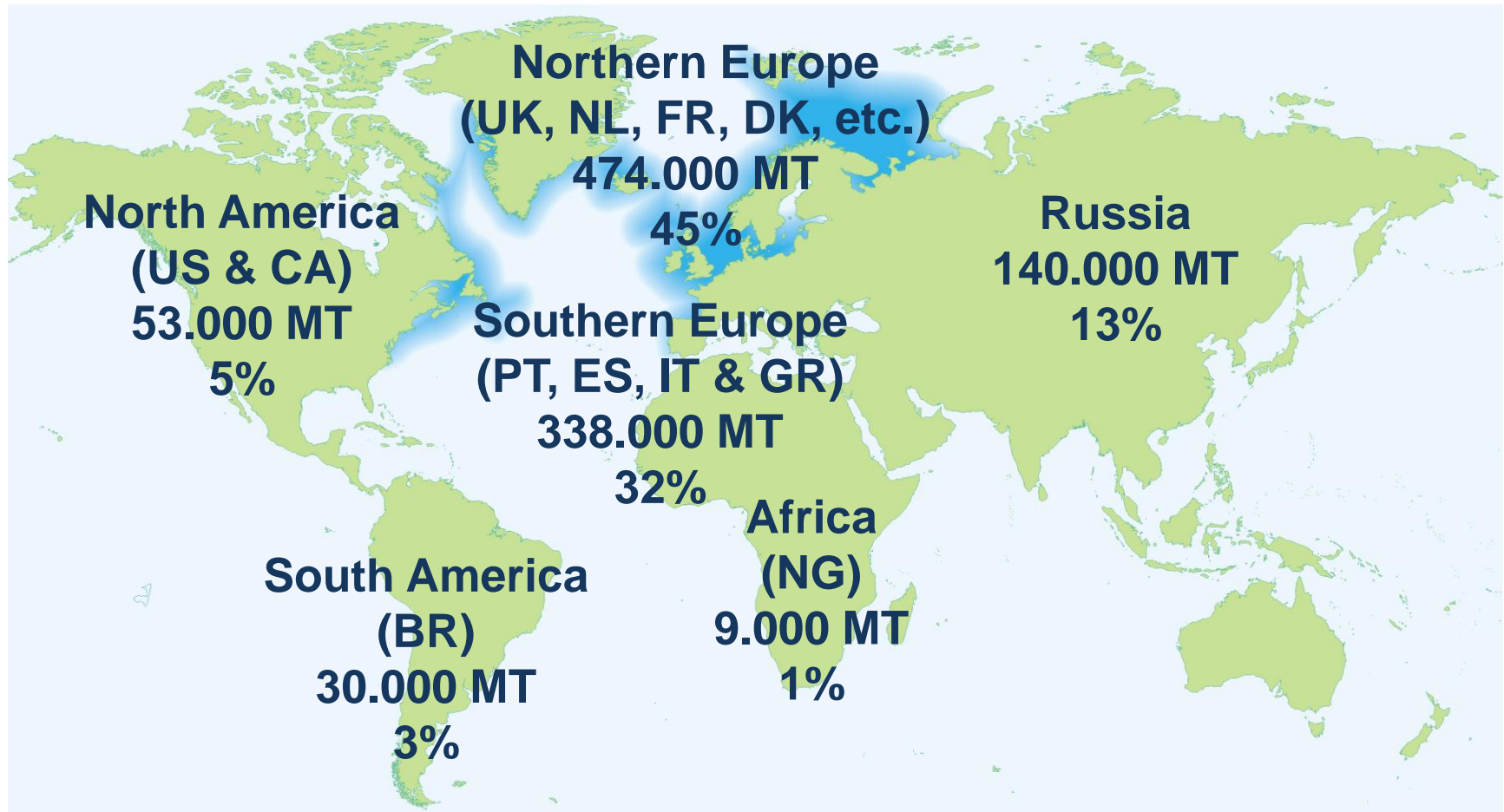
Rússneski þorskkvótinn



Líkleg þróun

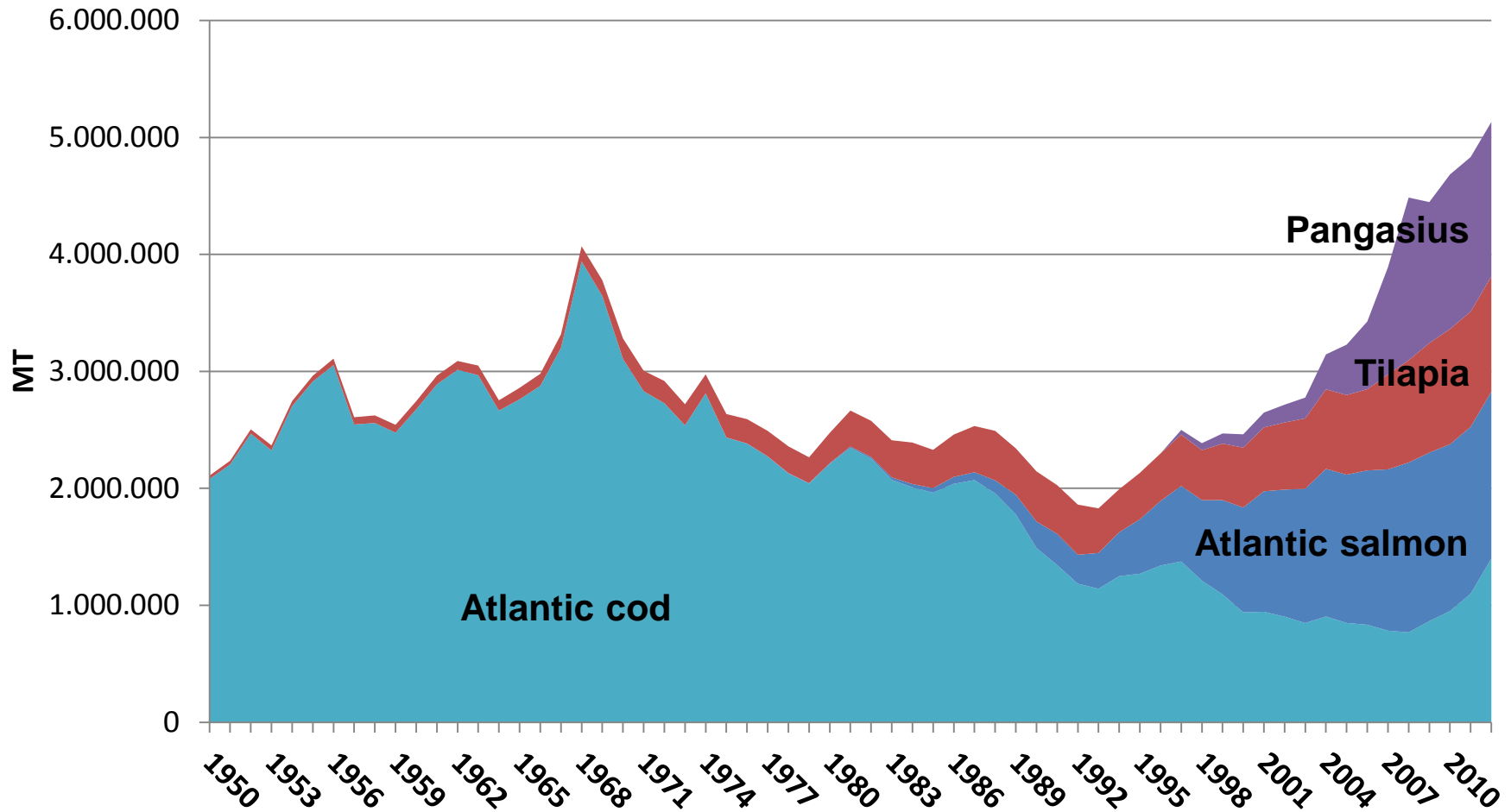


Helstu markaðssvæði fyrir þorsk



Source: **markó** partners Seafood Intelligence Report.

Sala á þorski vs. eldistegundir



Source: **markó** Seafood Intelligence Report.
partners

“Fragmenteraður markaður”

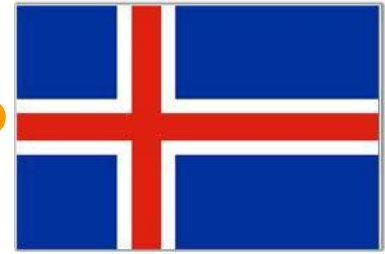
- 10 Stærstu í þorski eru með 32% af heildarframboði.



- 10 Stærstu í laxi eru með 65% af heildarframboði.



Hvernig bregðast Íslendingar við?



- Aukin framleiðsla á ferskum flökum.
- Vinna þétt með kaupendum með stöðugleika að leiðarljósi.
- Samkeppni við Kína þarf að felast í viðbragðsflýti og afhendingaröryggi.
- Leggja þarf meiri vinnu í að “selja” íslenskan uppruna afurðanna.

Í stuttu máli

- Aðrar þjóðir en Noregur stunda aðallega sjófrystingu á þorski í Barentshafi, ýmist H/G eða flök.
- Ekki er reiknað með miklum vexti á saltfiskmörkuðum.
- Aukning í ferskum þorski mun takmarkast af því að uppistaðan er borin að landi á fyrstu mánuðum ársins.
- Mesta framboðsaukningin mun verða í frystum flökum og flakastykkjum.
- Það er hægt að stækka markaðinn með auknum stöðugleika í framboði og þjónustu.