

Sjávarútvegsráðstefnan 2011
Frá tækifærum til tekjusköpunar
Grand Hótel Reykjavík 13.-14.október 2011



HB GRANDI

Svavar Svavarsson, markaðsstjóri HB Granda

***LANDFRYSTAR AFURÐIR OG SAMKEPPNI VIÐ SJÓFRYSTAR
OG TVÍFRYSTAR AFURÐIR.***

Helstu markaðssvæði botnfiskafurða 2010

Botnfiskur	Verðmæti milljarðar FOB	%
Vestur Evrópa	115	74%
Asía	15	9%
Norður Ameríka	10	6%
Afríka	10	6%
Austur Evrópa	7	4%
Suður Ameríka	1	0%
Samtals	158	100%



Helstu vinnsluleiðir botnfisks til V-Evrópu 2010

Helstu vinnsluleiðir	Verðmæti milljarðar FOB	%
Landfrystur botnfiskur	31	27%
Ferskur botnfiskur	26	22%
Saltað	24	21%
Sjófrystur botnfiskur	16	14%
Ísaður heill	11	10%
Brætt og annað	7	7%
Samtals	115	100%



Landfrystur botnfiskur – mikilvægustu lönd 2010

Bretland – þorskur og ýsa

Spánn – þorskur

Þýskaland – karfi og ufsi

Frakkland - ufsi









Helstu botnfisktegundir til V- Evrópu 2010

Helstu tegundir	Verðmæti milljarðar FOB	%
Þorskur	63	55%
Ýsa	13	11%
Karfi	8	7%
Ufsi	7	6%
Annar botnfiskur	24	21%
Samtals	115	100%



Þorskur

Spánn léttisöltuð fryst flök og bitar

Bretland lausfryst flök og bitar.



Ýsa

Bretland lausfryst flök og bitar.

Bandaríkin mikilvægur markaður : 40% af landfrystu



Ufsi

Þýskaland lausfrystir flakabitar.

Frakkland lausfrystir flakabitar.



Karfi

Þýskaland lausfryst flök

Frakkland lausfryst flök





Markaðstækifæri dagsins



Nýtingarstefna



Vottun





HB GRANDI

TAKK FYRIR!