

**atvest**  
ÞRÓUN & RÁÐGJÓF

**Sjávartengd ferðapjónusta**  
**Reykjavík 7. september 2010**

*Viktoría Rán Ólafsdóttir*



## Má draga lærdóm af vinnu brautryðjenda í sjávartengdri ferðapjónustu hér á landi?

1. Reynsla brautryðjenda
2. Upplýsingamiðlun
3. Heilbrigð samkeppni





## Brautryðjendur – taka mestu áhættuna

- "Þeir njóta síðast er eldana kveikja"
- Brautryðjendur óvarðir gagnvart þeim sem á eftir fylgja
- Frumkvöðlar fórna miklu í að koma hlutunum í gang
- Heilbrigð samkeppni eðlileg, en oft er farið yfir strikið.



## Miðlun upplýsinga – „Í upphafi skal endirinn skoða“

- Vilji til að miðla þekkingu og gefa góð ráð
- Sérstaða í vörupróun mikilvæg, ekki copy/paste.
- Fjármál og áætlanir þurfa að vera faglegar / raunhæfar.
- Tryggja fjármögnun uppbyggingar og reksturs
- Gæta ávallt eiginfjárhlutfalls
- Andlit fyrirtækisins beri ávinning af velgengni



## Heilbrigð Samkeppni

- Heilbrigð samkeppni er eðlileg
- Samkeppnisaðilar fara langt yfir strikið
- Ríkisstofnanir skekkja stundum samkeppni
- Gæta áreiðanleika nýrra aðila í greininni
- Gera ríkari kröfur um eigið fé í rekstri





## Hvað má læra af öðrum löndum við uppbyggingu á sjávartengdri ferðapjónustu?

- Leita þekkingar erlendis frá (vettvangsheimsóknir)
- *Þekkja vel auðlindir og tækifæri Íslands*
- *Nýta jaðartímabil betur (sept-apríl)*
- *Stofna hagsmunasamtök*
- *Hafa áhrif á stjórnvöld*



# Hver er grunnur að framförum - stefnumörkun og vaxtarskilyrðum á Íslandi?

atvest  
PRÓUN & RÁÐGJÖF



- Þekking
- Vörupróun
- Fjármögnun
- Stjórnvöld



# Grunnur að framförum...



- **Þekking**
  - en bara ein markaðshilla
  - Skilja betur og svara eftirspurn markaðar
- **Vörubröun**
  - Sóknartækifærin í minni bátum og/eða vikuferðum
  - Ísland er mjög dýrt / þróa ódýrari ferðir
  - hægt að komast inn á nýjan markhóp með nýjum vörum
  - Lenging ferðatímans / nýta jaðartíma



## Grunnur að framförum...



- **Fjármögnun**
  - Jafnara aðgengi að þolimóðu fjármagni fyrir aðila líklega til árangurs
- **Stjórnvöld**
  - Skilningsleysi og skortur á upplýsingum
  - Óviðeigandi lagarammi
  - Skortur á samhæfingu
  - Samstarfsvilji nauðsynlegur til að leggjast yfir þessi mál frá A - Ö
  - Laga kerfið að starfseminni



## Mikilvæg næstu skref

- Auka skilning á þörfum viðskiptavina (vöruþróun)
- Framfylgja Sóknaráætlunum landsfjórðunganna
- Markaðsgreining og sameiginleg markaðssetning
- Bætt aðstaða: samstarf við Vegagerðina og hafnarmálanefndir
- Frumvinnu hagsmunaaðila og stjórnvalda komið af stað (formlegt samstarf)



# Takk fyrir !

Viktoría Rán Ólafsdóttir  
[viktorija@atvest.is](mailto:viktorija@atvest.is)  
s: 691 4131

