**Framúrstefnuhugmynd Sjávarútvegsráðstefnunnar**

Hægt er að nota eftirfarandi uppsetningu á eyðublaði eða annað form sem þú telur að henti betur. Nánari upplýsingar eru á vef Sjávarútvegsráðstefnunnar: [www.sjavarutvegsradstefnan.is/efni/verdlaun](http://www.sjavarutvegsradstefnan.is/efni/verdlaun)

1. **Heiti hugmyndar:**
2. **Hver er staða hugmyndar og á hverju hún byggir á** (Krossið við það sem best á við)

\_\_\_ á frumstigi – hugmyndir einstaklinga

\_\_\_ framleiðslu, þjónustu eða vöru fyrirtækis

\_\_\_ rannsóknarverkefni

\_\_\_ nemendaverkefni

1. **Lýsing á hugmynd** (Lýsið hugmyndinni í orðum, ágæt viðmiðun á lengd texta er hálf blaðsíða. Er hér um að ræða nýja/bætt framleiðslu, tækni, þjónustu, markaður, ímyndaruppbygging o.s.frv.? Hafið í huga að hugmyndin þarf að vera framúrstefnuleg, raunhæf, framsækin, virðisaukandi, stuðli að sjálfbærri þróun og skapi umræðugrundvöll eða nýja hugsun. Þegar það á við er mælt með skýringarmynd, en hana er t.d. hægt að hafa í viðauka aftast í skjalinu).
2. **Tillaga að framkvæmd** (Lýsið því hvernig þið sjáið fyrir ykkur að koma hugmyndinni í framkvæmd. Ágæt viðmiðun á lengd texta er tæp hálf baðsíða).
3. **Væntanlegur afrakstur og áhrif til góðs fyrir ímynd íslenskra afurða** (Leggið mestu vinnu í þennan hluta og miðið við að lengd texta geti verið allt að ein blaðsíða. Hafið í huga að við mat á hugmyndum verður m.a. litið til eftirfarandi þátta: Frumleika, virðisauka, sjálfbærni, og ímyndar landsins eða greinarinnar út á við).
4. **Upplýsingar um hugmyndasmið**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nafn |  | Kennitala |  |
| Fyrirtæki |  | Sími |  |
| Heimilisfang |  | GSM |  |
| Póstnúmer |  | Netfang |  |
| Staður |  |  |  |