

SJÁVARÚTVEGSRÁÐSTEFNAN 2010 – HAFSJÓR TÆKIFÆRA
Grand Hótel Reykjavík, 6. – 7. september 2010



SINNUM SÉRÞÖRFUM OG VIRÐISAUKINN VEX

ICELANDIC
GROUP

Hvað er virðisauki?

Formleg skilgreining:

Virðisauki er aukið verðmæti vöru vegna umbreytingar hennar úr hráefni (eða millivöru) í fullunna vöru eða vegna flutnings á vöru frá framleiðanda til neytenda. Söluverð að frádregnum kostnaði við aðföng.

Virðisauki er aukið vermæti vöru. . . . **og felur í sér aukna framlegð á viðmiðunareiningu (kg, klst o. s. frv.).**



Úr almennum vörum í sérvörur

Mikilvægt að koma sér út úr "comodity" vörunni með vaxandi hluta af framleiðslunni og finna og/eða skapa vöru og notkun sem felur í sér aukið virði og notagildi fyrir notandann/neytandann.

Leiðir til eftirfarandi fyrir framleiðandann:

- Virðisaukning
- Minni verðsveiflur
- Stöðugri markaður
- Öruggari framtíð



Virðisaukning hingað til felst m. a. í:

- Hráefnisbyltingin – mikilvægasti virðisaukinn frá upphafi.
- Aukin niðurhlutun í stykki - sérskurðir stykkja.
- Meiri stærðarflokkun – þrengra stærðarsvið afurða.
- Aukin gæðaflokkun - nákvæmari gæðaskilgreining afurðar.
- Smærri pakkningar - dýpra inn á markaðinn.
- Vandaðri pakkningar - aukið notagildi.

frh



Virðisaukning hingað til felst m. a. í:

frh

- Meiri verkun - minni matreiðsla fyrir notandann (dæmi: útvötnun saltfisks, reyking flaka, bragðbæting, léttsöltun).
- Verðlitlir fiskhlutar verða verðmætari – nýjar og góðar afurðir (dæmi: þunnildablokk verður að saltfiskræmum).
- Vannýttir fiskhlutar, m. a. innyfli verða að matvörum (dæmi þorsksvil, skelfiskúrgangur).
- Vannýttar lífverur sjávarins fá virði.



Er “að herma” vörupróun?

Hér vil ég nota tækifærið og taka fram mitt álit;
Eiginleg vörupróun felst ekki í að apa eftir og reyna
að kræja í og þynna út árangur frumkvöðla.
Hún felst í að finna og þróa nýjar vörur og ný
viðskiptasambönd.
En því miður



MIKILVÆGAR FORSENDUR

- Tæknilega öflugt fyrirtæki/virðisaukakeðja.
- Stjórnunarlega sterkt fyrirtæki/virðisaukakeðja.
- Fjárhagslega sterkt fyrirtæki/virðisaukakeðja.
- Þolinmóðir peningar til að nota í þróunarstarfinu.
- Stjórnendur með þekkingu á þróunarstarfi, rétt viðhorf, skýra sýn á markmiðum.
- Öruggur aðgangur að frumhráefni allt árið - fiskveiðistjórnunin skiptir máli hér.
- Góð markaðstenging - alla leið inn á markaðinn.



Hindranir ýmsar – aðalatriin eru:

- RÉTT VARA á
- RÉTTUM TÍMA á
- RÉTTUM STAÐ á
- RÉTTU VERÐI



SAMSÍÐA BRAUTIR

Markaðs-/þarfagreining og hönnun vöru.
Undirbúningur markaðsfærslu og skipulag sölu.



Framleiðsluaðlögun, verklag, verkaskipting og e.t.v.
nýr vélbúnaður.



Fjármálin - greining kostnaðar og áætlun væntanlegs
ávinnings.



Flakastykki úr þorski, ufsa o. fl. fiskteg.



Humar – smápakkning og ferskur



Lifandi

humar



Rækja – á spjóti, í “brine”, smápakkningar



Eldisfiskur



Uppsjávarfiskur - kolmunni



Uppsjávarfiskur - makrill



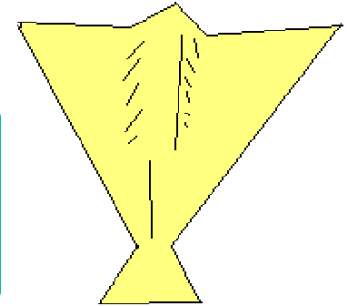
Þorsklifur, svil og sundmagi



Sæbjúgu, kræklingur, beitukóngur ofl.



Saltfiskurinn próast



Léttþorskur á Suður-Evrópumarkað



Verðlítil stykki fá virðisauka



SAMANTEKT

Íslenskur sjávarútvegur hefur þróast jafnt og þétt síðustu árin í rétta átt.

Einkennin eru meðal annars aukin gæði, meiri úrvinnsla, fjölbreyttari afurðir. Sérþörfum er sinnt í auknum mæli.

Virðisaukinn er meiri en áður og á enn eftir að aukast.

Öflug fyrirtæki/virðisaukakeðjur, framsækna stjórnendur og þekkingargrunn þarf til. Einnig þrautseigju og þolinmóða peninga.

