

Hafa íslenskar sjávarafurðir og eða vörumerki
sérstöðu á mörkuðum erlendis ?

Ævar I. Agnarsson

Forstjóri Icelandic USA Inc.

Salur A

KL: 15:40 – 17:00

Sjávarútvegsráðstefnan 2010

Hafsjór tækifæra

Grand hótél Reykjavík 6.- 7. September 2010

Sjávarútvegsráðstefnan 2010

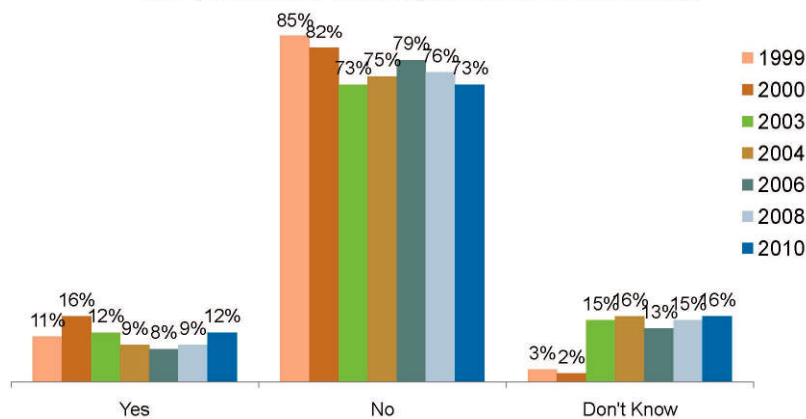
- Íslenskar sjávarafurðir hafa haft góða ímynd á mörkuðum erlendis – hefur þetta verið að breytast?

Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Samkvæmt nýlegri könnun (maí 2010) sem Iceland Naturally lét gera í Bandaríkjun og Kanada kemur í ljós að þekking neytenda er lítil þegar spurt er um íslenskar vörur almennt.

Awareness of Products

Are you familiar with any products from Iceland?

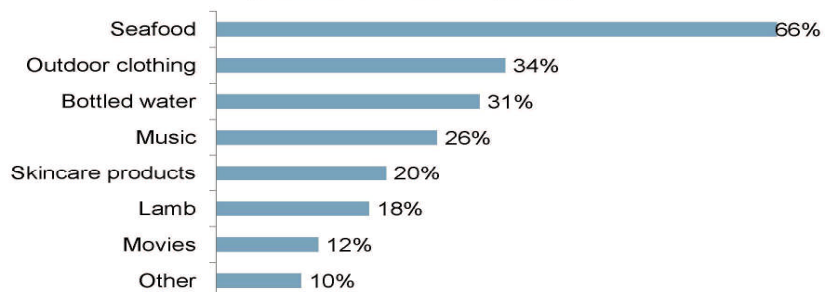


Sjávarútvegsráðstefnan 2010

Þeir sem svöruðu jótandi voru þá spurðir til hvers vöruflokks þeir þekktu af íslenskum vörum. Afgerandi 66% þekktu til sjávarfangs.

Awareness of Products

Which of the following products from Iceland are you familiar with? (N=69)

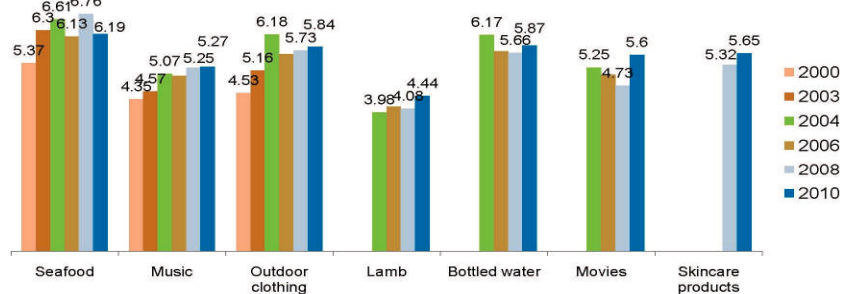


Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Þá var spurt um áhuga á eftirtöldum vöruflokkum þar sem menn gáfu áhuga sinn til kynna með því að gefa einkun frá 1 til 10

Interest in Products

How interested are you in the following products from Iceland?
(mean scores, 1-10 scale)

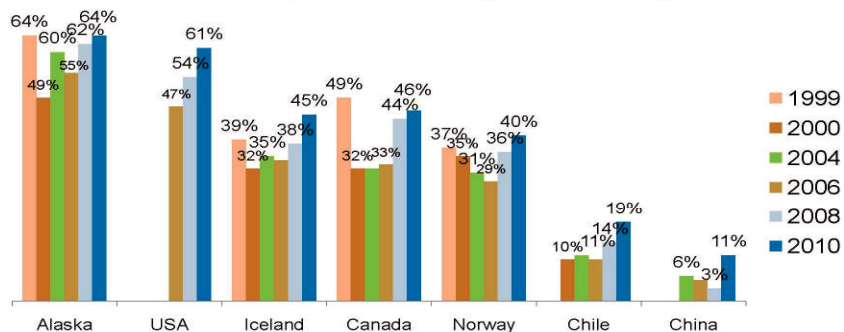


Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Athyglisvert er að skoða útkomuna þegar spurt var hvort uppruni fisks skipti máli, þ.e. hvaðan er best að hann komi.

Seafood Origin

How much would your opinion be affected by the origin of the fish? ("makes me really want the fish")

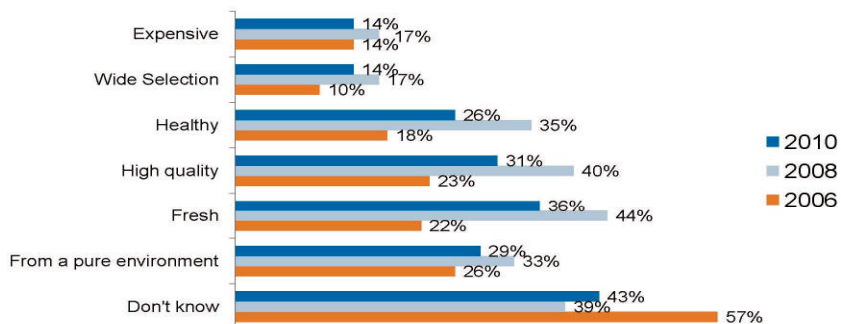


Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Önnur áhugaverð spurning var þegar spurt var um hvað það væri sem fólki líkaði við íslenskar sjávarafurðir.
- Um 40% hafa enga skoðun á því en um 40% segja það vera ferskleika og gæði.

Icelandic Seafood Attributes

Which of the following describes what you think of seafood from Iceland?

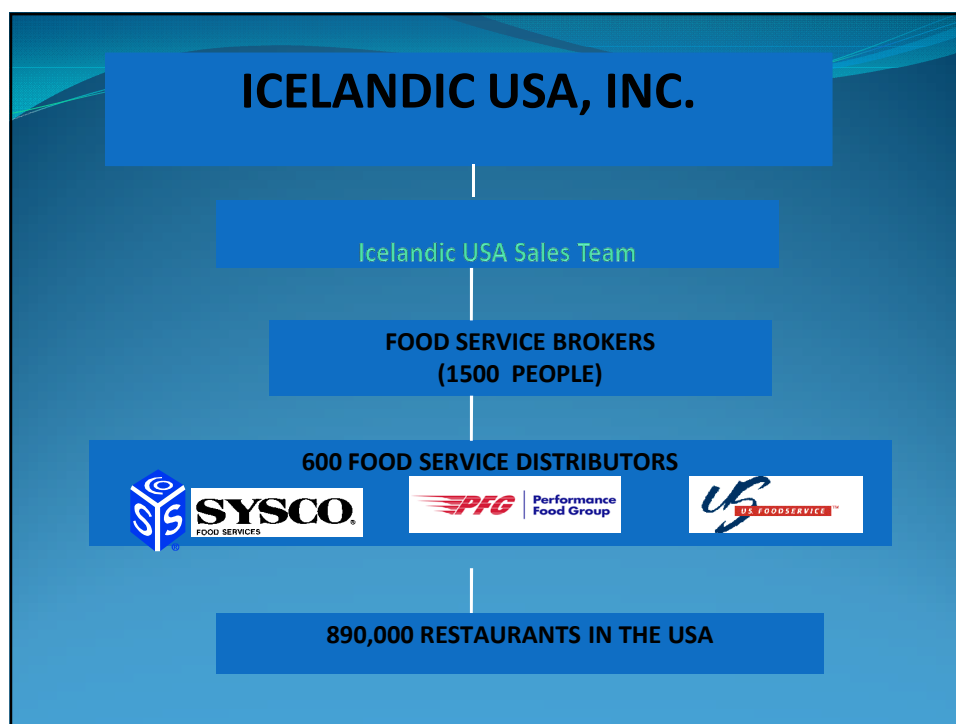


Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Eftirfarandi ályktun má draga af framangreindu:
- Ímynd íslenskra sjávarafurða er enn góð í Norður Ameríku þrátt fyrir að mun minna magn sé flutt inn frá Íslandi en gert var fyrr á árum.
- Kyrrahafsporskur hefur tekið mikið af markaðnum þar sem íslenski og almennt Atlantshafsporskur hefur leitað inn á Evrusvæðið vegna styrks evrunar.

Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Hvernig eru íslenskar sjávarafurðir markaðssettar í dag?
- Er verið að leggja áherslu á íslenskan uppruna?



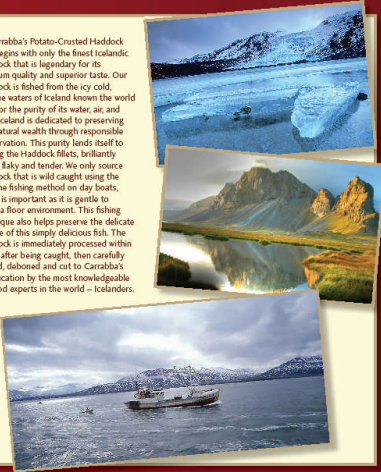
Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Markaðsstarfið hvílir enn mikið á íslenskri ímynd þrátt fyrir að magnið í heildarflórinni hafi minnkað verulega, sérstaklega í þorski.
- Mörg veitingahús nýta sér upprunann í sínum auglýsingum og matseðlum



CARRABBA'S POTATO-CRUSTED HADDOCK

Carrabba's Potato-Crusted Haddock begins with only the finest Icelandic Haddock that is legendary for its premium quality and superior taste. Our Haddock is fished from the icy cold, pristine waters of Iceland known the world over for the purity of its water, air, and land. Iceland is dedicated to preserving this natural wealth through responsible conservation. This purity lends itself to making the Haddock fillets, brilliantly white, flaky and tender. We only source Haddock that is wild caught using the longline fishing method on day boats, which is important as it is gentle to the sea floor environment. This fishing technique also helps preserve the delicate texture of this simply delicious fish. The Haddock is immediately processed within hours after being caught, then carefully filleted, deboned and cut to Carrabba's specification by the most knowledgeable seafood experts in the world – Icelanders.





BATTERED HADDOCK "FISH AND CHIPS"



- Haddock - made from natural hand cut fillets fished from the pure, icy cold, pristine waters of Iceland
- Lowest Protein Option (V&M/Meat)
- March 2010 Menu Item
- 8.5 oz. portion (dry weight)
- Embroid in Icelandic's entry "Denny's Choice" Better system







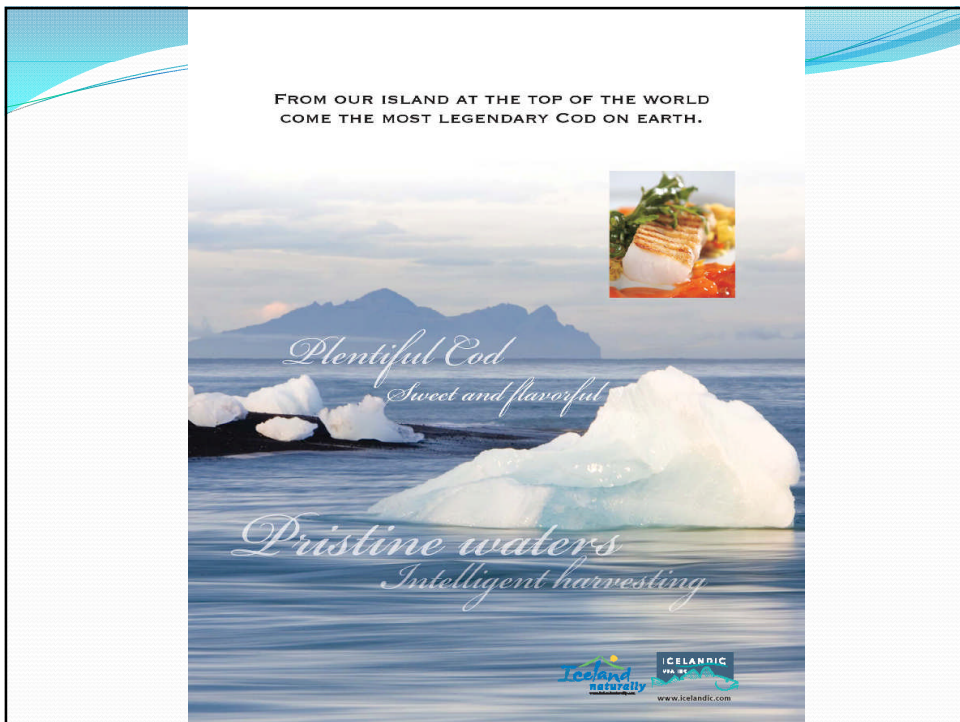
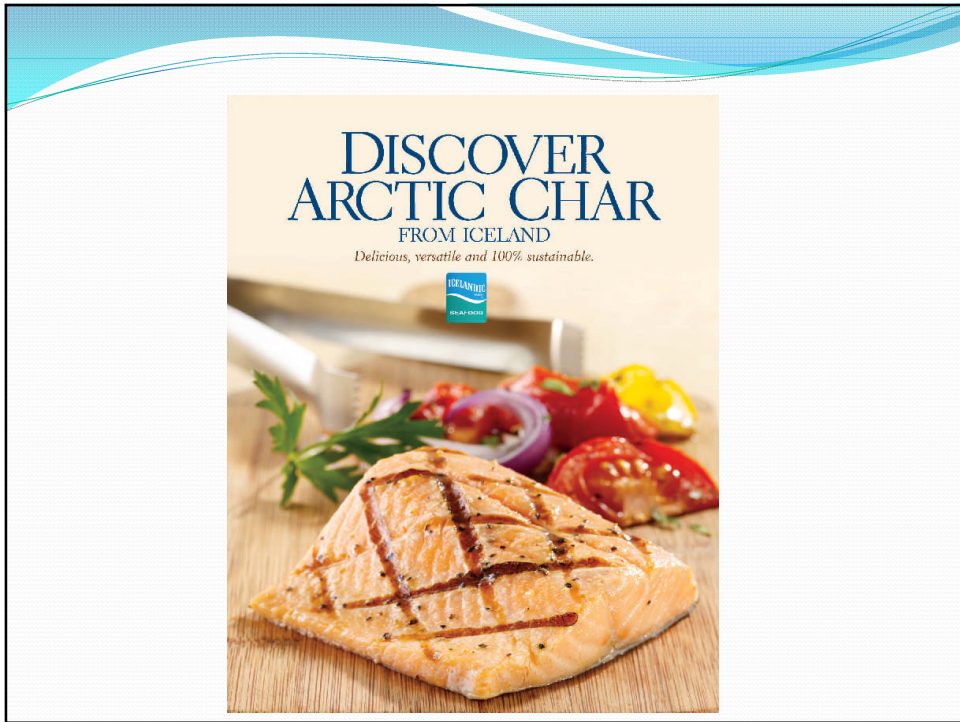
FRANCHISE CONTEST - WIN A TRIP TO ICELAND

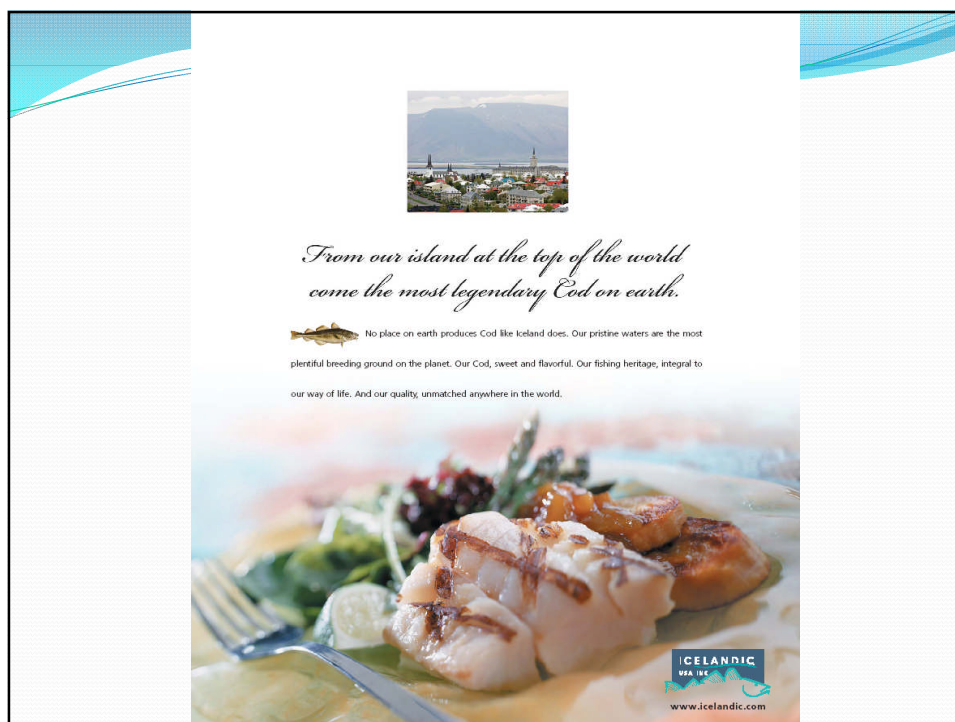
Grand prize: Trip for two people to Iceland including air, hotel for 5 days and 4 nights, gourmet dinner one evening, and an excursion to the Blue Lagoon.

- For every 5 cases purchased, you receive 1 entry into the contest.
- Unlimited entries for each franchisee
- Time frame: MBM purchases between February 1 and April 4 qualify.
- Upon completion of the promotion, MBM will supply a tracking report including all cases purchased. Icelandic will input that data into a computer program that will translate every 5 cases into one entry and will choose a winner at random.
- Winner to be announced by May 15th
- Purchases valid only on Icelandic's 8.5 oz. Battered Haddock, Manufacturer's Code #F: 10026128
- Trip must be taken by end of year 2010
- No cash equivalent will be offered
- Accommodations are valid for one room (double occupancy)










*From our island at the top of the world
come the most legendary Cod on earth.*

 No place on earth produces Cod like Iceland does. Our pristine waters are the most plentiful breeding ground on the planet. Our Cod, sweet and flavorful. Our fishing heritage, integral to our way of life. And our quality, unmatched anywhere in the world.

ICELANDIC
USA INC
www.icelandic.com

Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Hafa nýir aðilar á Íslandi náð að byggja upp sterk vörumerki?

Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Hvaða Íslensk vörumerki eru í markaðnum í dag?
- Icelandic
- Samband of Iceland
- Iceland Gold
- IceFresh
- Brim
- Torbjorn
- Vísir
- Grandi
- Mánaberg
- Norfisk -Origin Iceland

Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Skilaboðin um sjálfbærni og gæði íslensks sjávarfangs hafa komist til skila í markaðnum eins og glögglega kemur fram í könnunum. Þar má samt ekki slaka á því við þurfum að gera enn betur.



Sjávarútvegsráðstefnan 2010

- Mikilvægt er að þeir sem ætla að þjóna þessum markaði geri það með lang tíma markmið í huga
- Góð tækifæri eru til aukinnar sölu á íslenskum sjávarafurðum í Norður Ameríku til lengri tíma



Áfram þarf að blása í lúðra og berja bumbur til að halda merkjum íslenskra sjávarafurða á lofti!!!