

Sjávarútvegsráðstefnan 2012 – Horft til framtíðar,
Grand Hótel Reykjavík 8.-9. nóvember 2012.



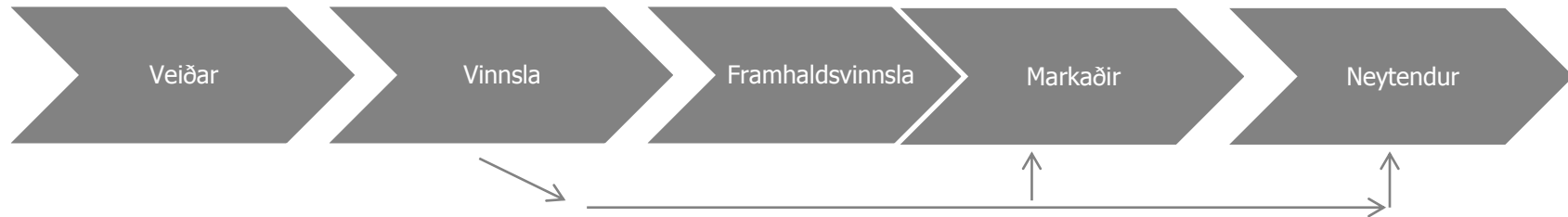
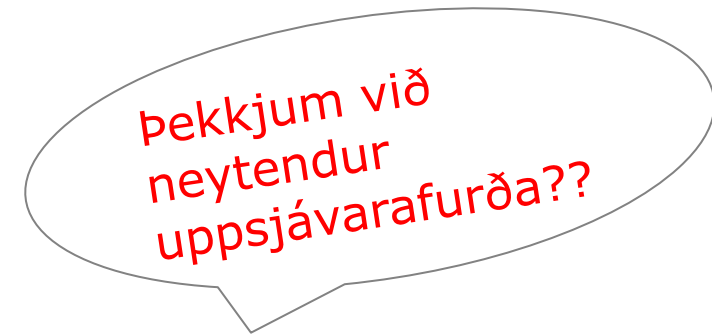
Tækifæri í fullvinnslu á uppsjávarfiski á Íslandi.



Vigfús Ásbjörnsson Stöðvarstjóri Matis á Höfn

Hvar liggja tækifærin?

- **Aukið framboð á uppsjávarafla sem hentar til frekari virðisaukningar**
- **Bættir ferlar og bætt meðferð uppsjávarfisks á síðustu árum**

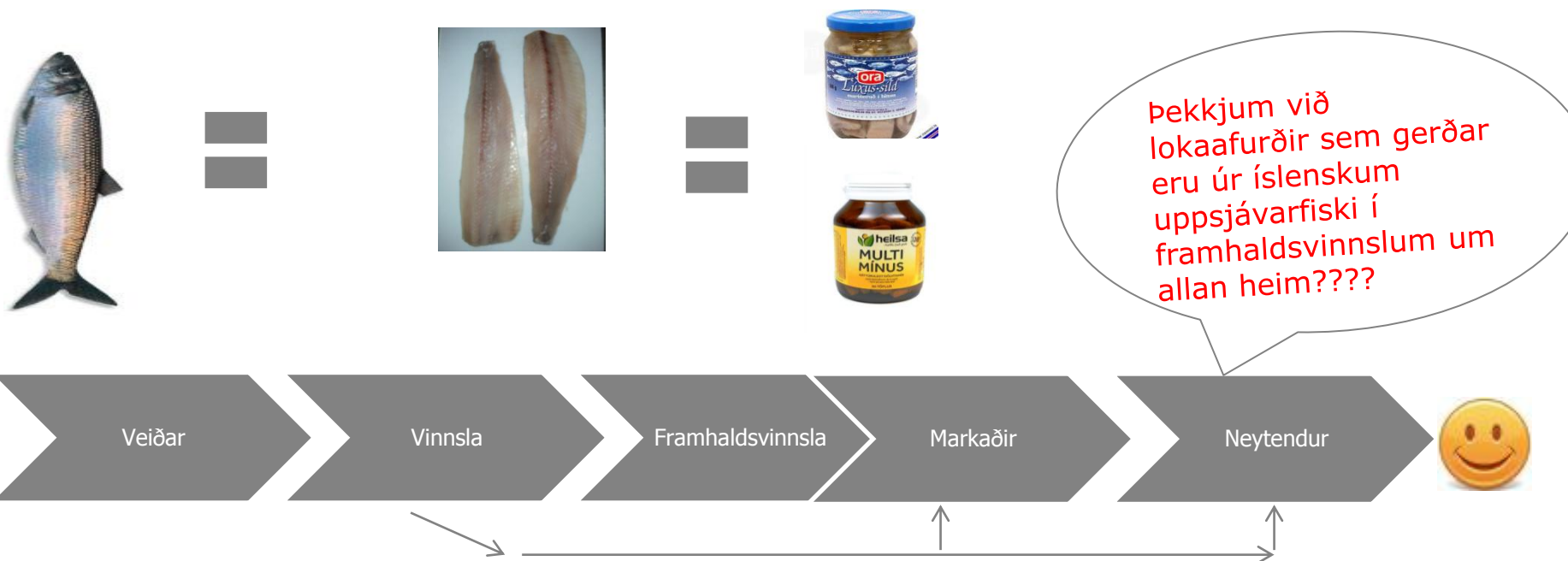


- Markvissari rannsóknir og þekkingaruppbygging á eiginleikum uppsjávarfisks

- Aukin þekking á endanlegum vörum á mörkuðum

Aukin vöruþróun

- Betri staða á markaði – betri samkeppnisstaða
- Aukin verðmætasköpun



Liggja næstu tækifærin í kolmunna?

- **Kolmunnakvóti 2013 , 113.000 tonn**
- **Þorskfiskur með lítið fituinnihald en hátt próteininnihald**
- **Þurrkun, söltun, flökun, heilfrysting, tvíflök, IQF flök, blokkir eða marningur, hjúpaðar og brauðaðar afurðir, fiskistautar, vinnsla próteina til manneldis.**
- **Þróun síðustu ára í meðferð á uppsjávarfiski til manneldis**



Verkefni sem unnið hefur verið að með uppsjávarfisk hjá Mátis Höfn.

- **Reyktur makrill á innanlandsmarkað.**
- **Makríl pate á innanlandsmarkað.**
- **Þurrkun á síldarflökum á Japansmarkað**
- **Flökun á loðnu fyrir loðnuafurðir í ansjósulíki**



Þurrkun á síldarflökum

Markmið.

- Að skapa virðisaukningu í fullvinnslu á síldarafurðum á Íslandi.
- Að þróa framleiðsluferil sem sem miðar að því að stytta verkferla á aldagamalli japanskri þurrkunaraðferð á síld.



Framkvæmd.

- Markaðir rannsakaðir
- Tilraunir voru gerðar í matarsmiðjunni á Höfn í vörupróun á afurðinni.
- Mælingar á eiginleikum í Matís



Markmið.

- Að skapa virðisaukningu á loðnuafurðum með þróun á vinnsluferli fyrir loðnu í ansjósulíki (Arctic anchovy)
- Að kanna hvort nægjanleg virðisaukning náist með vinnslu sem þessari til kaupa á loðnuflökunarvélum

Framkvæmd.

- Markaðir rannsakaðir
- Vöruþróun í matarsmiðjunni á Höfn
- Tilraunir með flökun loðnu í flökunarvélum og mat lagt á hagkvæmni vinnslunnar
- Markaðssetning



- Uppsjávarsmiðja – vettvangur þekkingarmiðlunar og nýsköpunar
- Langtíma hugsun, stefna og framtíðarsýn

