



SJÁVARÚTVEGS RÁÐSTEFNAN

Frá tækifærum til tekjusköpunar

Grand Hótel Reykjavík, 13.-14. október 2011



www.sjavarutvegsradstefnan.is

Fimmtudagurinn 13. október**Íslenskur sjávarútvegur**Fundarstjóri: *Sjöfn Sigurgísladóttir*

10:00 Ávarp sjávarútvegsráðherra

10:15 Sjávarútvegsráðstefnan – Hugmyndafræði og skipulag, *Guðbrandur Sigurðsson*10:25 Yfirlit yfir íslenskan sjávarútveg; afli, vinnsla, útflutningur og markaðir, *Kristján Hjaltason*10:45 Veidistjórnun á grundvelli vísindalegrar ráðgjafar - árangur og tækifæri, *Jóhann Sigurjónsson*11:05 Styrkleikar og veikleikar í útflutningi íslenskra sjávarafurða, *Sigurður Bogason*

11:25 Umræður

Matur 11:45-13:15

Málstofa A Gullteigur	Málstofa B Hvammur
Málstofa: Markaðstækifæri í Evrópu Málstofustjóri: <i>Erla Kristinsdóttir</i>	Málstofa: Sóknarfæri í veiðitækni Málstofustjóri: <i>Halla Jónsdóttir</i>
13:15 Tækifæri í sölu á ferskum fiski í Evrópu <i>Gestur Geirsson</i>	13:15 Tæknistig fiskveiða (Staða og sóknarfæri) <i>Einar Hreinsson</i>
13:35 Landfrystar afurðir: Hvernig geta þær keppt við sjófrystar eða tvífrysta afurðir? <i>Svavar Svavarsson</i>	13:35 Kjörhæfni (Staða og sóknarfæri) <i>Ólafur Arnar Ingólfsson</i>
13:55 Saltfiskmarkaðir, staða og horfur <i>Bjarni Benediktsson</i>	13:55 Umhverfisáhrif veiðarfæra (Staða og sóknarfæri) <i>Haraldur Arnar Einarsson</i>
14:15 Kynning og sala sjávarafurða á vefnum – tækifæri eða tímasóun? <i>Frosti Sigurjónsson</i>	14:15 Sýn veiðafæraframleiðanda <i>Jón Einar Marteinnsson</i>
14:35 Umræður	14:25 Sýn útvegsmanna <i>Halldór Ármannsson</i>
	14:35 Umræður

Kaffi: 15:00-15:30

Málstofa: Markaðssvæði framtíðarinnar Málstofustjóri: <i>Inga Jóna Friðgeirsdóttir</i>	Málstofa: Vöruþróun Málstofustjóri: <i>Anna K. Daníelsdóttir</i>
15:30 Nígería og V-Afríka <i>Árni Bjarnason</i>	15:30 Ferskar afurðir <i>Sveinn Margeirsson</i>
15:45 Rússland og Austur Evrópa <i>Oksana Kosmacheva</i>	15:50 Vöruþróun í síld <i>Guðmundur Stefánsson</i>
16:05 Kína <i>Jónas Engilbertsson</i>	16:10 Vöruþróun á líftækniáfurðum <i>Hörður Kristinsson</i>
16:25 Suður Ameríka <i>Þorgeir Pálsson</i>	16:25 Vöruþróun í saltfiski <i>Erla Ósk Pétursdóttir</i>
16:40 Umræður	16:40 Umræður

17:30-19:00 Móttaka í boði Marels

Austurhraun 9, Garðabæ

Föstudagurinn 14. október

Málstofa A Gullteigur	Málstofa B Hvammur
Málstofa: Sjávarútvegur og fjölmiðlar Málstofustjóri: <i>Katrín Pálsdóttir</i>	Málstofa: Tækifæri erlendis Málstofustjóri: <i>Elín Björg Ragnarsdóttir</i>
08:30 Yfirlitserindi um fjölmiðla og sjávarútveg <i>Birgir Guðmundsson</i>	08:30 Hvernig varð vörumerkið Icelandic® í USA til? <i>Magnús Gústafsson</i>
08:45 Viðhorf fjölmiðla til sjávarútvegs <i>Páll Benediktsson</i>	08:45 Útgerð í Austur-Evrópu; Hver er reynslan af endurskipulagningu slíkra fyrirtækja? <i>Bjartmar Pétursson</i>
09:00 Viðhorf sjávarútvegs til fjölmiðla <i>Sigurgeir Brynjar Kristgeirsson</i>	09:00 Samkeppnishæfni íslenskra sjávarafurða: Tækifæri og ógnanir <i>Helgi Anton Eiríksson</i>
09:15 Umræður	09:15 Umræður

Kaffi: 09:35-09:55

Málstofa: Evrópusambandið og íslenskur sjávarútvegur Málstofustjóri: <i>Guðný Káradóttir</i>	Málstofa: Sjávarklasinn á Íslandi Málstofustjóri: <i>Stefanía Katrín Karlsdóttir</i>
09:55 Yfirlitserindi um Evrópusambandið og íslenskan sjávarútveg <i>Kolbeinn Arnason</i>	09:55 Umfang og mikilvægi sjávarklasans á Íslandi, Hver er líkleg þróun til ársins 2025? <i>Jóhann Jónasson</i>
10:10 Hvað er jákvætt við inngöngu? <i>Þorsteinn Pálsson</i>	10:10 Stefnumörkun Sjávarklasans - markmið og framkvæmd <i>Sævar Kristinsson</i>
10:25 Hvað er neikvætt við inngöngu? <i>Kristján Þórarinsson</i>	10:25 Margföldunaráhrif sjávarklasans á Íslandi <i>Pétur Einarsson</i>
10:40 Umræður	10:40 Umræður

Kaffi 11:00-11:30**Samantektir, pallborðsumræður og verðlaunaafhending**Fundarstjóri: *Guðbrandur Sigurðsson*11:30 Samantekt – Málstofa A, *Stella Björg Kristinsdóttir*11:45 Samantekt – Málstofa B, *Sigríður Ólafsdóttir*12:00 Kynning á framúrstefnuhugmyndum og verðlaunaafhending, *Hjálmar Sigurbórsson*

12:30 Pallborð og almennar umræður

Hluthafafundur Sjávarútvegsráðstefnunnar ehf.

13:15 Kosning þriggja nýrra fulltrúa í stjórn. Skipulag Sjávarútvegsráðstefnu 2012 o.fl.



Styrktaraðilar sjávarútvegsráðstefnunnar



Auglýsum eftir fleiri styrktaraðilum

Við erum langt komnir með að fjármagna Sjávarútvegsráðstefnuna 2011 en vantar ennþá nokkra styrktaraðila. Það er mikilvægt að halda ráðstefnugjald í hófi til að sem festir hafi möguleika að sækja hana og ekki minnst að geta boðið nemendum í sjávarútvegstengdu námi aðgöngumiða á verulegum afslætti eða jafnvel frítt. Kvartað er yfir litlum áhuga ungs fólks á greininni og þetta tilboð okkar getur verið liður í að örva áhugann og ekki minnst að nemar kynnist forsvarsmönnum í greininni, myndi sambönd sem geta nýst þeim að námi loknu.

Aðalstyrktaraðili

- *Kostnaður styrktaraðila:* 750.000 kr.
- *Ávinningur styrktaraðila:* Logo fyrirtækis áberandi á forsíðu ráðstefnuheftis, ráðstefnuvef og á auglýsingum. Styrktaraðili fái til ráðstöfunar opnu í ráðstefnuhefti til kynningar á sínu fyrirtæki eða auglýsingu, bás við inngang ráðstefnusalar og frítt inn á ráðstefnuna fyrir 10 manns.

Styrktaraðili

- *Kostnaður styrktaraðila:* 250.000 kr.
- *Ávinningur styrktaraðila:* Bás við inngang ráðstefnusalarins, logo fyrirtækis á bakhlið ráðstefnuhefti, vefsíðu ráðstefnu og aðgöngumiða fyrir fimm manns. Jafnframt fá styrktaraðili eina síðu í ráðstefnuhefti til kynningar á sínu fyrirtæki eða auglýsingu.

Styrktarlína

- *Kostnaður styrktaraðila:* 100.000 kr.
- *Ávinningur styrktaraðila:* Logo fyrirtækis á vefsíðu ráðstefnunnar, bakhlið ráðstefnuheftis og aðgöngumiða fyrir þrjá.

Auglýsing

Einnig bjóðum við upp á möguleika að vera með auglýsingu í ráðstefnuhefti. Kostnaður fyrir heila síðu (A4) er 75.000 kr og 40.000 kr fyrir hálfu síðu. Gert er ráð fyrir að vera með veglegt 50 baðsíðna ráðstefnuhefti.